



Logomanuál

1 Logo & symbol

- 1.1 Základní verze loga
- 1.2 Symbol
- 1.3 Ukázka aplikace symbolu

2 Principy užití loga & symbolu

- 2.1 Ochranná zóna
- 2.2 Rozměrová řada a minimální velikost
- 2.3 Logo na podkladové ploše
- 2.4 Užití loga na barevném pozadí
- 2.5 Užití loga na černobílém pozadí
- 2.6 Užití loga na fotografii
- 2.7 Zakázané deformace
- 2.8 Značka s jinými logy
- 2.9 Logo v materiálu

1 Logo & symbol



→ 1.1 Základní verze loga

Základní a preferovaná podoba loga je barevná. Samozřejmostí je zpracování loga pro černobílý barevný prostor.

V případě černého podkladu je přípustné použití barevné varianty loga s inverzním logem a bílým trojúhelníkem v oranžovém symbolu. Použití loga na barevném podkladu je definováno v kapitole [2.4 Užití loga na barevném pozadí](#) dokumentu Korporátní identita.

Logo se může jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat za předpokladu dodržení pravidel z kapitoly [2.2 Rozměrová řada a minimální velikost](#). Nepřípustná je pouze deformace proporcí. Ukázka deformací je v kapitole [2.7 Zakázané deformace](#).



Aimtec oranžová

PANTONE	144
CMYK	0 / 55 / 100 / 0
RGB	255 / 145 / 0
HEX	ff9100
RAL	1033

Bílá

PANTONE	11-0601 TPX
CMYK	0 / 0 / 0 / 0
RGB	255 / 255 / 255
HEX	ffffff
RAL	9010

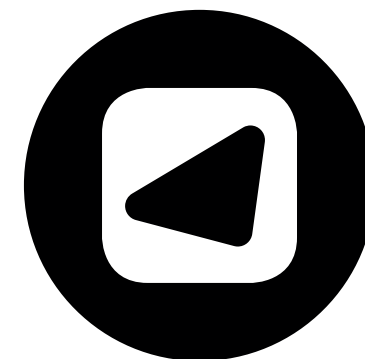
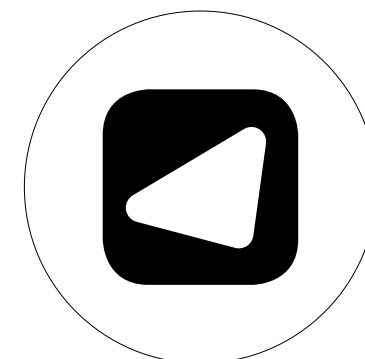
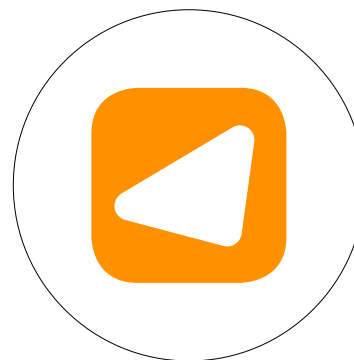
Aimtec černá

PANTONE	Black 6
CMYK	60 / 40 / 40 / 100
RGB	0 / 0 / 0
HEX	000000
RAL	9005

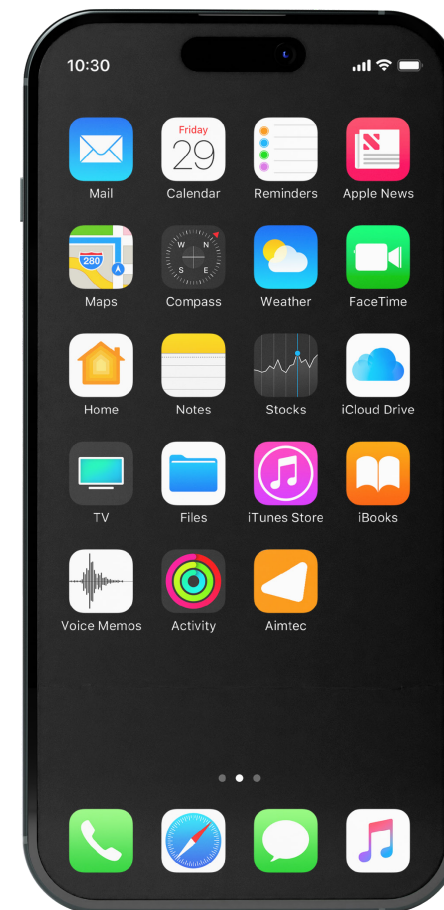
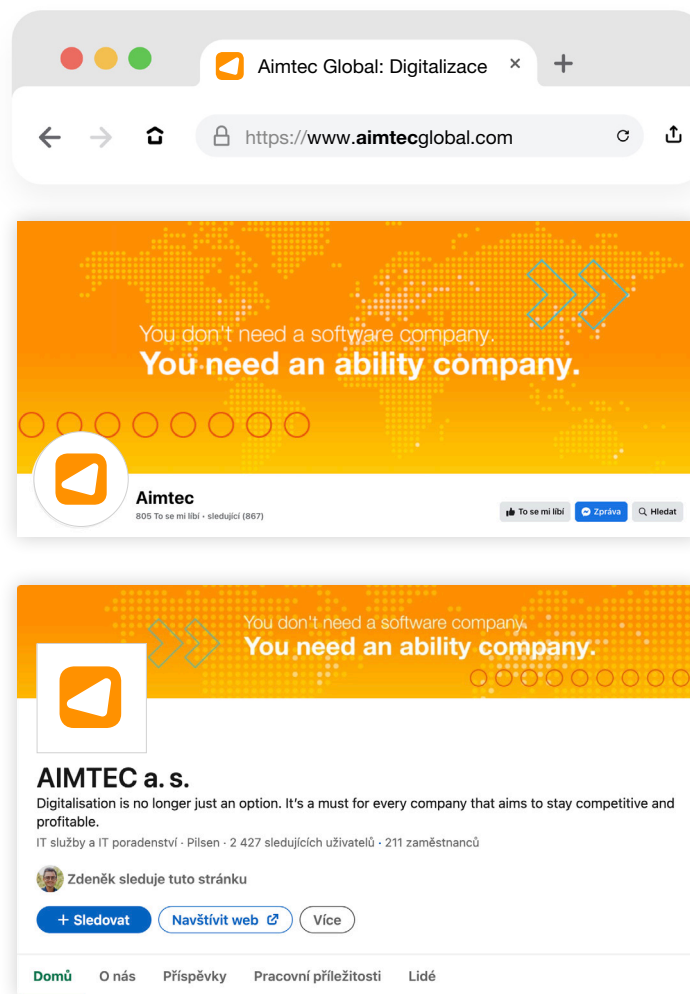


→ 1.2 Symbol

Zkrácená verze loga slouží především pro aplikace na místech, kde není možné z objektivních důvodů použít základní verzi loga. Typickým příkladem je profilový obrázek na sociálních sítích, favicon na webových stránkách apod. Symbol je svébytným prvkem, nicméně není doporučeno jej využívat zcela bez typografie. Symbol následuje stejná pravidla užívání na barevných podkladech jako základní verze loga.



→ 1.3 Ukázka aplikace symbolu



2 Principy užití loga & symbolu

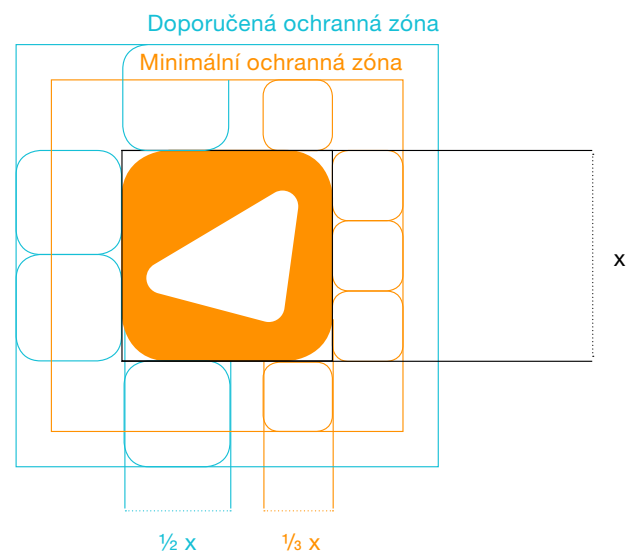
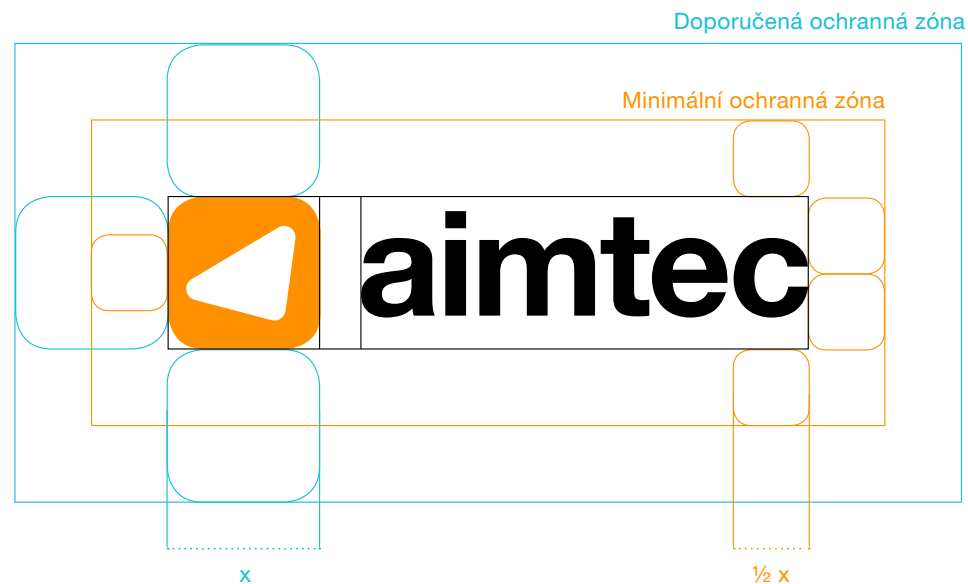


→ 2.1 Ochranná zóna

Ochranná zóna vymezuje prostor, kam se nesmí umísťovat žádné další textové informace ani grafické prvky. Dodržování ochranné zóny je zásadní pro rozpoznatelnost a čitelnost značky.

Hodnota ochranné zóny je odvozena šířkou symbolu (x).

Doporučená ochranná zóna (x) je primární rozměr, který je doporučeno respektovat. V případě, kdy nelze z objektivních důvodů tuto velikost využít, lze využít **Minimální ochrannou zónu ($\frac{1}{2} x$)**.



→ 2.2 Rozměrová řada a minimální velikost





Rozměrová řada definuje doporučené velikosti loga pro běžně používané merkantily. Základní 100% velikost, ze které při škálování vycházíme, je výška symbolu celého loga na formátu A4.

Minimální velikost je v tomto případě 5 mm, což je 60 % ze základní velikosti.




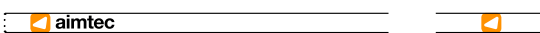
Ve výjimečných případech lze použít i menší velikost, než je definována. Podmínkou je, že bude zachována čitelnost a jasnost. Logo bylo navrženo s ohledem na snadnou rozpoznatelnost i při malých velikostech.

Je třeba mít na paměti, že čitelnost loga v minimálních rozměrech závisí na kvalitě tiskové nebo zobrazovací technologie, a minimální velikost je proto pouze doporučená.

Tisk

v. 12 mm	35 px		145 %	formát A3
v. 8,3 mm	24 px		100 %	formát A4, hlavičkový papír
v. 7 mm	20 px		85 %	formát A5, vizitka 90 × 50 mm
v. 5 mm	15 px		60 %	minimální povolená velikost

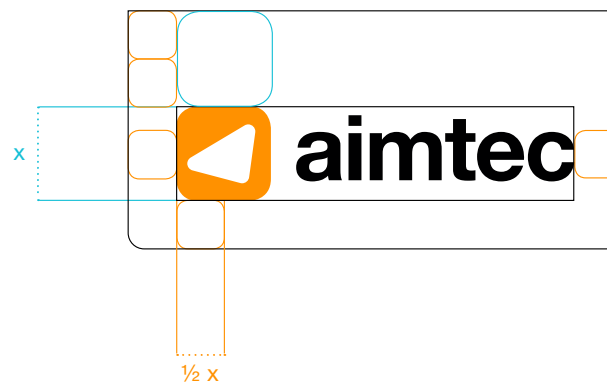
Digital

v. 60 px			100 %	screen 1920 × 1080 px
v. 40 px			67 %	screen 1200 × 627 px
v. 25 px			42 %	screen 300 × 600 px
v. 15 px			25 %	minimální doporučená velikost

→ 2.3 Logo na podkladové ploše

V některých specifických situacích lze logo umístit do bílého nosiče, který podpoří jeho viditelnost a dobrou čitelnost. Nosič s logem je umístěn na okraji formátu. Preferované umístění je pravý horní roh.

Velikost nosiče je odvozena od velikosti ochranné zóny loga, tedy $\frac{1}{2}$ šířky symbolu, s tím, že horní vzdálenost od kraje je šířka celého symbolu.



→ 2.4 Užití loga na barevném pozadí

Logo lze v nezměněné podobě umístit na barevná pozadí dle barev, které jsou uvedeny v kapitole 3.1 **Základní barvy** dokumentu Korporátní identita s výjimkou Aimtec oranžové, na které je nutno použít logo v bílé barvě (viz kapitola 1.1 **Základní verze loga**).

Na různě barevná pozadí je zakázáno umísťovat logo v jeho základní plnobarevné podobě.

Pokud aplikujeme logo na velmi světlý barevný podklad, je třeba použít jeho černou verzi. Na tmavý barevný podklad je třeba použít bílou variantu loga. Obecně platí, že je vždy nutné dbát na dobrou čitelnost a viditelnost značky.

Je důležité, aby o výběru podkladu rozhodoval grafik nebo osoba s vyšší citlivostí na celkový barevný kontrast, čitelnost a estetický dojem. Stejná pravidla platí i pro zkrácenou verzi loga.



Barvy, které nejsou součástí základní barevnosti korporátní identity.

Ukázka správného použití loga na základních barvách a přechodech z korporátní identity.

→ 2.5 Užití loga na černobílém pozadí

Základní barevnou a černou variantu loga lze aplikovat na šedých podkladových plochách až do hranice 40 % černé barvy.

Na spektru mezi 40 % a 60 % lze používat jak barevnou variantu s bílým nebo černým písmem, tak i variantu čistě v černé a bílé barvě.

Barevné logo s bílým písmem a celé bílé logo lze aplikovat na šedých podkladových plochách od hranice 60 % černé barvy a výš.

Obecně platí, že je vždy nutné dbát na dobrou čitelnost a viditelnost loga.

Je důležité, aby o výběru podkladu rozhodoval grafik nebo osoba s vyšší citlivostí na celkový barevný kontrast, čitelnost a estetický dojem. Stejná pravidla platí i pro zkrácenou verzi loga.



→ 2.6 Užití loga na fotografii

Aplikace loga na fotografii závisí na charakteru podkladu.

Při použití loga na fotografii je důležitý kontrast mezi barvami podkladové plochy a barvami loga. Logo by nemělo být umístěno na podkladových plochách s rušivým nebo roztržštěným vzorem.

V případě fotografií s rozmanitými a složitými motivy lze využít černý filtr pro zlepšení čitelnosti loga, který je definován v kapitole 6.6.4 Pravidla používání fotografií dokumentu Korporátní identita. Obecně platí, že je vždy nutné dbát na dobrou čitelnost a viditelnost loga.

V případě, kdy nelze použít žádný ze zde uvedených prostředků, je možné použít základní barevnou verzi loga na podkladové ploše, viz kapitola 2.3 Logo na podkladové ploše.

Kontrastní podkladová fotografie s dostatečnou čitelností loga



Fotografie s černým filtrem pro lepší čitelnost loga



Dostatečně klidná fotografie pro umístění loga



Logo není na fotografii čitelné, nutné použít podkladovou plochu

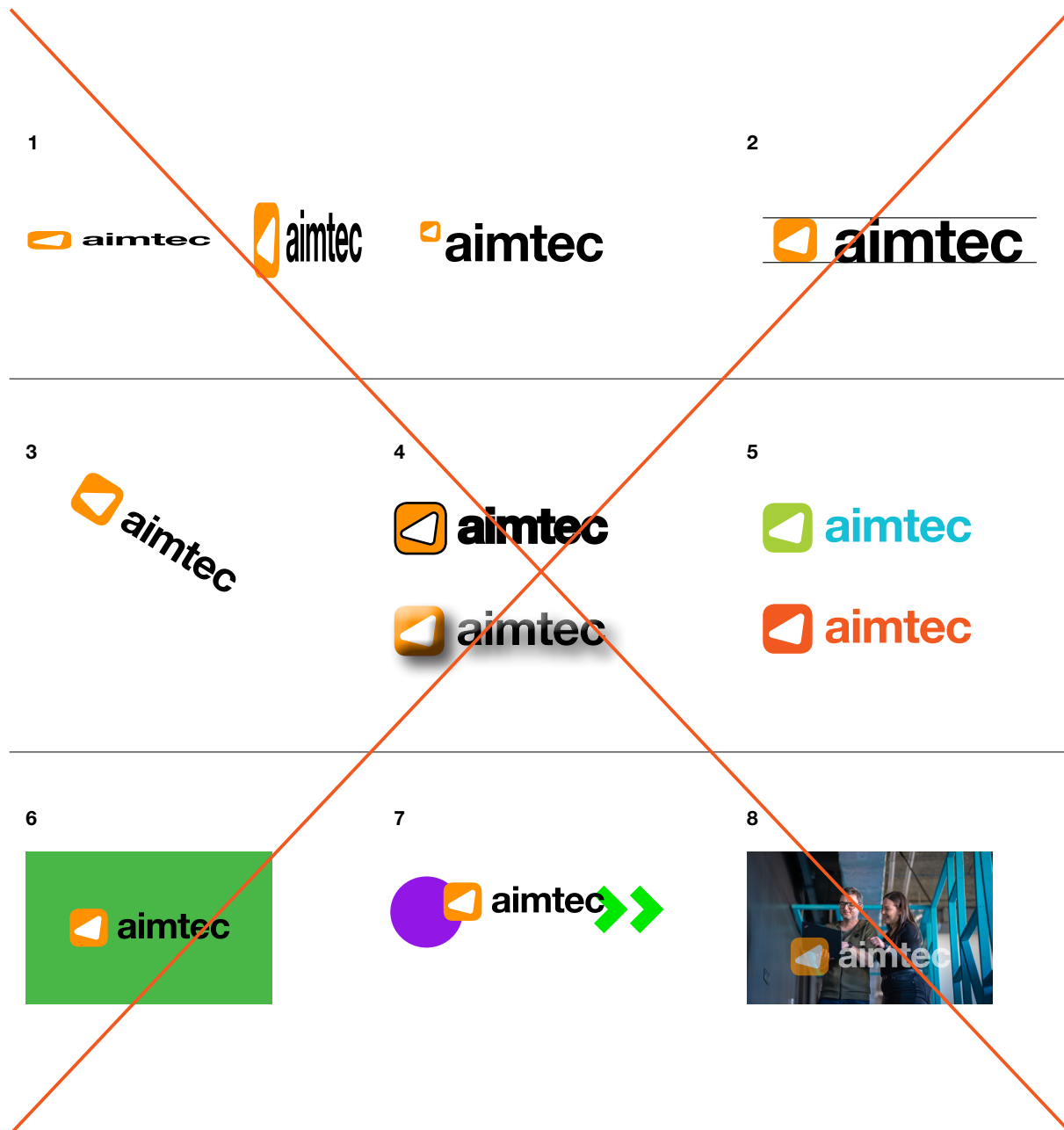


→ 2.7 Zakázané deformace

Zakázané varianty znázorňují nepřipustné zásahy do vzhledu loga. Jde o změnu barevnosti, deformaci, změnu písma nebo přidání prvků.

Vyobrazené zakázané varianty značky zde představují pouze některé možné příklady nesprávného použití. Ukazují porušení estetického vnímání jednotné korporátní identity a nedodržení pravidel vizuální komunikace.

- 1 Nedeformujte poměr loga.
- 2 Nezarovnávejte výšku textu na výšku symbolu.
- 3 Nenatáčejte logo do různých úhlů.
- 4 Nepřidávejte tahy, vržené stíny ani jiné efekty.
- 5 Neměňte barvu loga na jiné barvy, než jak jsou vydefinovány v kapitole [1.1 Základní verze loga](#).
- 6 Nepoužívejte barevné logo na barevném pozadí bez bílého podkladu.
- 7 Nepřidávejte nové prvky do ochranné zóny loga.
- 8 Nepoužívejte průhledné logo.



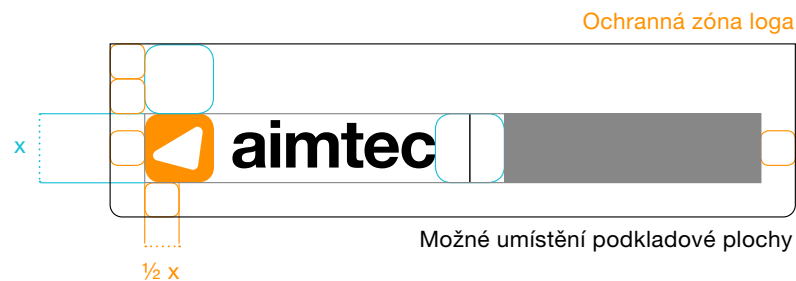
→ 2.8 Značka s jinými logy

V případě, kdy je nutné použít logo v kombinaci s logem jiné firmy, oddělují se značky vertikální nebo horizontální linkou.

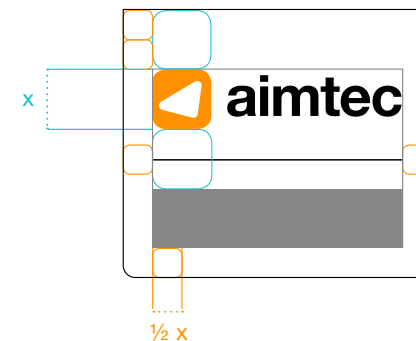
Vždy je nutné dodržet správnou vzdálenost mezi jednotlivými logy, která je určena výškou symbolu.

Délka dělicí linky mezi logem Aimtec a logem jiné společnosti se řídí délkou delšího loga z dvojice.

Horizontální varianta



Vertikální varianta



Vertikální varianta — další možnosti rozložení



Příklad použití



→ 2.9 Logo v materiálu

V případě, kdy je potřeba nechat logo vyrobit z materiálu, je doporučeno konzultovat správnou velikost, umístění a kombinaci materiálů s osobou, která je zodpovědná za dodržování jednotné komunikace společnosti.

Materiál je pak vždy nutné volit na základě účelu a podmínek užití.

Kontaktní osoba:

Zdeněk Eliáš

Creative Manager

+420 776 195 253

zdenek.elias@aimtecglobal.com



