

Jsme Aimtec.

Pravidla korporátní identity

Obsah

Základní logotyp	3-8	Grafické prvky	21-29	Prezentace PowerPoint	40-41
Proporce	4	Definice	22	Definice	41
Barevné varianty	5	Nesprávné použití grafických prvků	23	Podpisy e-mail	42-43
Základní velikosti logotypu	6	Ikony	24	Definice	43
Ochranná zóna	7	Ilustrace	25	Pozadí plocha PC	44-45
Nesprávné použití logotypu	8	Grafy	26	Náhledy	45
Korporátní barevnost	9-10	Zakázané varianty grafů	27		
Definice	10	Příklad použití grafu	28		
		Fotografie	29		
Typografie	11-13	Aplikace logotypu	30-31		
Definice	12-13	Definice	31		
Webová adresa	14-15	Propagační materiály	32-39		
Definice	15	Desky	33		
Claim	16-20	Vizitky	34		
Definice	17	Interní dokumenty	35		
Barevná definice	18	Definice dokumentu s patičkou	36		
Nesprávné použití claimu	19	Polepy auta	37		
Doporučené umístění claimu na A4	20	Roll-upy	38		
		Oblečení	39		

Základní logotyp

Základní logotyp

Proporce

Základní barevné provedení logotypu je uvedeno vpravo.

Tvoří ho oranžový čtverec s kulatými rohy, ve kterém je umístěn bílý trojúhelník se zaoblenými rohy. Vedle loga následuje nápis „aimtec” psaný fontem Helvetica Neue Bold. Odsazení mezi logem a nápisem je 2,2 mm při 100% velikosti logotypu. Předdefinované barvy jsou uvedeny v kapitole Korporátní barevnost.

Zdrojová data logotypu:
marketing@aimtecglob.com



Základní logotyp

Barevné varianty

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení značky, používáme černobílé nebo jednobarevné provedení značky. Negativní provedení značky se používá tam, kde by černobílý podklad s vyšší tonalitou ztížil její čitelnost.



Základní logotyp

Základní velikosti

Základní velikost logotypu je určena pro formát strany A4. Ostatní formáty jsou pak odvozeny.

Minimální velikost logotypu je 20 mm.



Logo 48 mm 137% A3



Logo 35 mm - 100% A4



Logo 28 mm - 80% A5



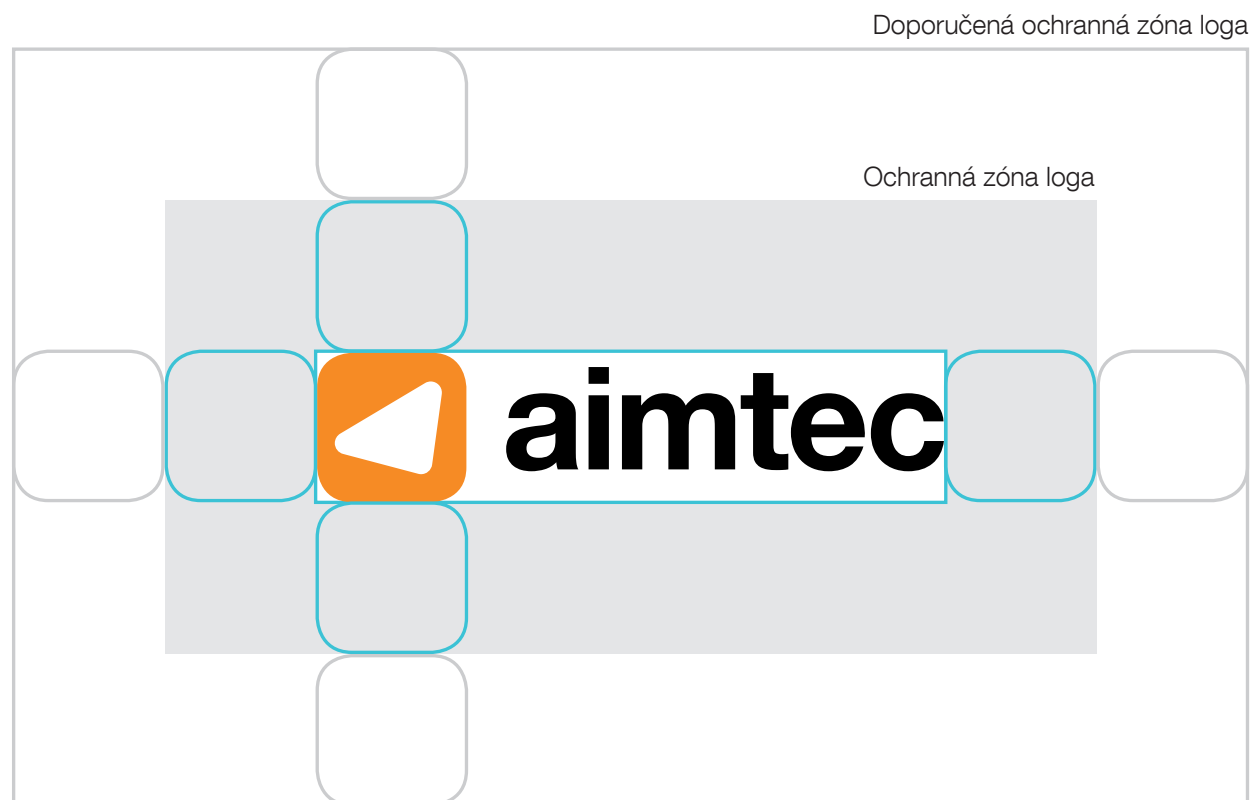
Logo 20 mm - minimální velikost

Základní logotyp

Ochranná zóna

Minimální ochranná zóna loga je znázorněna šedým polem na ukázce vpravo a vychází z velikosti loga samotného. Šedé pole definuje minimální prostor, který musí být ponechán mezi logotypem Aimtecu a jakýmkoli dalším grafickým prvkem (text, ilustrace, další logo apod.)

Pokud to situace dovoluje, prosíme o využití doporučené ochranné zóny.



Základní logotyp

Zakázané použití logotypu

Nevytvářejte obrysy.

Nepoužívejte vržený stín.

Nepoužívejte vnitřní stín.

Nepoužívejte úkos nebo reliéf.

Neměňte hodnoty barev.

Nepoužívejte jiné uspořádání stop.

Nedeformujte logotyp.

Logotyp neumísťujte na barevné přechody. Na barevné pozadí použijte jednobarevnou verzi logotypu..



Korporátní barevnost

Korporátní barevnost

Definice

Barvy jsou jedním ze základních prvků tvorby vizuálního stylu Aimtecu. Pro využití v marketingových materiálech je definována základní barevná paleta pro použití v tištěných i online materiálech. Pokud je to nutné, jsou definovány i doplňkové barvy. Primárně by ale měly být využívány barvy ze základní palety.

V online prostředí je možné použít také různé odstíny barev, ale pouze tak, jak jsou definovány.

Základní barvy (logotyp a grafické prvky)

Tisk



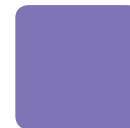
Oranžová
Pantone 144
0, 55, 100, 0*



Žlutá
Pantone Yellow
0, 5, 100, 0



Světle modrá
Pantone 2226
65, 0, 18, 0



Fialová
Pantone 2101
50, 55, 0, 0



Červená
Pantone 1655
0, 80, 100, 0



Zelená
Pantone 2291
40, 0, 100, 0



Tmavě modrá
Pantone 2144
100, 45, 0, 0

* Vždy se ujistěte, že oranžová barva má správné barevné rohraní, pokud nelze tisknout v Pantone barvách

Online



Oranžová
255, 145, 0
ff9100**



Žlutá
255, 200, 0
ffc800

255, 230, 0
ffe600



Světle modrá
21, 191, 214
15bfd6

61, 225, 245
3de1f5



Fialová
133, 108, 204
856ccc

172, 142, 255
ac8eff



Červená
230, 46, 0
e62e00

255, 80, 0
ff5000



Zelená
158, 201, 0
9ec900

185, 235, 0
b9eb00



Tmavě modrá
0, 102, 186
0066ba

0, 145, 255
0091ff

** Vždy se ujistěte, že oranžová barva má správné barevné rohraní v RGB.

Typografie

Typografie

Definice

Primární písmo: Helvetica Neue

Primárním písmem Aimtecu je Helvetica Neue, který se používá jak v nadpisech, tak běžném textu. Má také specifickou velikost prokladu mezi řádky. Proklad je vždy třeba upravit, protože při automatické dfinici fontu je proklad příliš velký.

Příklady použití

Font o velikosti: 62 b, Proklad o velikosti: 60 b

Font o velikosti: 20 b, Proklad o velikosti: 20 b

Font o velikosti: 12 b, Proklad o velikosti: 14 b

Pokud není možné využít font Helvetica Neue, je nahrazen písmem Arial.

Sekundární písmo - Portada Text

Portada Text je sekundárním písmem, které má za úkol oživit dlouhé texty.

Pokud není možné použít písmo Portada Text, nahrazuje se písmem Georgia

Helvetica Neue Bold

Helvetica Neue Regular

Portada Text Bold

Portada Text Regular

Arial Bold

Arial Regular

Typografie

Definice

Použití jednotlivých fontů ve firemním profilu.



Digital Factory

Stroje budoucnosti mají digitální schopnosti, jejich vzájemná komunikace se stane klíčovým parametrem úspěchu. Zákazníci očekávají zcela nový svět, ve kterém zmizí hranice mezi fyzickým a virtuálním. V takovém světě potřebuje i mechanická výroba svou vlastní digitální inteligenci.

Extrémní nároky na flexibilitu, customizaci, náklady a kvalitu povedou k tomu, že bez digitální výrobní platformy nebudou některé firmy schopny získávat nové projekty a zakázky. Nebudou mít správně navržený design výroby a logistiky, nebudou umět vyhovovat neustále se měnícím požadavkům v rámci přijatelných nákladů a zrychlovat inovační cyklus.

Jsme tu proto, abychom pomohli výrobním a logistickým firmám udržet se v tempu budoucích změn. Přinášíme jim digitální výhodu. Výhodu digitalizované továrny, která dokáže reagovat na změny extrémně rychle. Jsme tu proto, abychom vás touto změnou provedli bez otřesů.

Digitalizace není jen automatizace některých procesů, jde o redesign celého výrobního modelu.



**Webová
adresa**

Webová adresa

Definice

Webovou adresu zobrazujeme vždy bez www. a aimtec je vždy napsán tučně, zbytek adresy ve formě regularu.

Webová adresa může být v barevných variantách: oranžová, černá a bílá.

aimtecglobal.com

aimtecglobal.com

aimtecglobal.com

Claim

Claim

Definice

Claim: "Be digital. Faster." je možné použít v této grafické podobě. Takto vypadá ve 100% zobrazení pro formát A4. Jakékoli změny, ať už grafické nebo textové, jsou zakázány.

Claim lze doplňovat o grafické prvky šipek, teček atd., ale tyto grafické prvky nesmí zasáhnout do grafického zpracování claimu. Claim lze také využít samostatně bez doprovodných grafických prvků.



**Be digital.
Faster.**

Claim

Barevná definice

K dosažení největšího kontrastu mezi claimem a pozadím lze claim umístit na bílý nebo černý podklad.



**Be digital.
Faster.**

**Be digital.
Faster.**

Claim

Nesprávné použití claimu

Je zakázáno claim překládat do dalších jazyků.
Dále je zakázáno jakkoli barevně měnit grafické prvky nebo deformovat jeho podobu.



Claim

Doporučené umístění na A4

Toto je doporučené umístění claimu a grafických prvků na A4. Umístění není povinné.

Claim i logotyp je umístěný dva čtverce s kulatými rohy z logotypu od kraje dokumentu viz náhled. Jeden čtverec má velikost: 8,3 mm na A4.



Grafické prvky

Grafické prvky

Definice

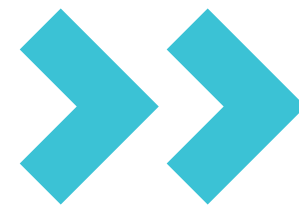
Všechny grafické prvky je možné využívat na všechny materiály pouze ve stanovených barvách. Slouží k oživení dokumentů.



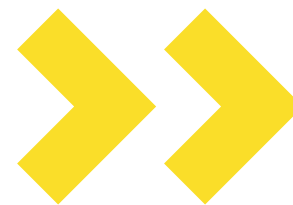
Šipka oranžová



Šipka žlutá



Dvojitá šipka modrá



Dvojitá šipka žlutá



Dvojitá šipka oranžová



Gantt fialový



Gantt modrý



Pruhy žluté



Tečky červené

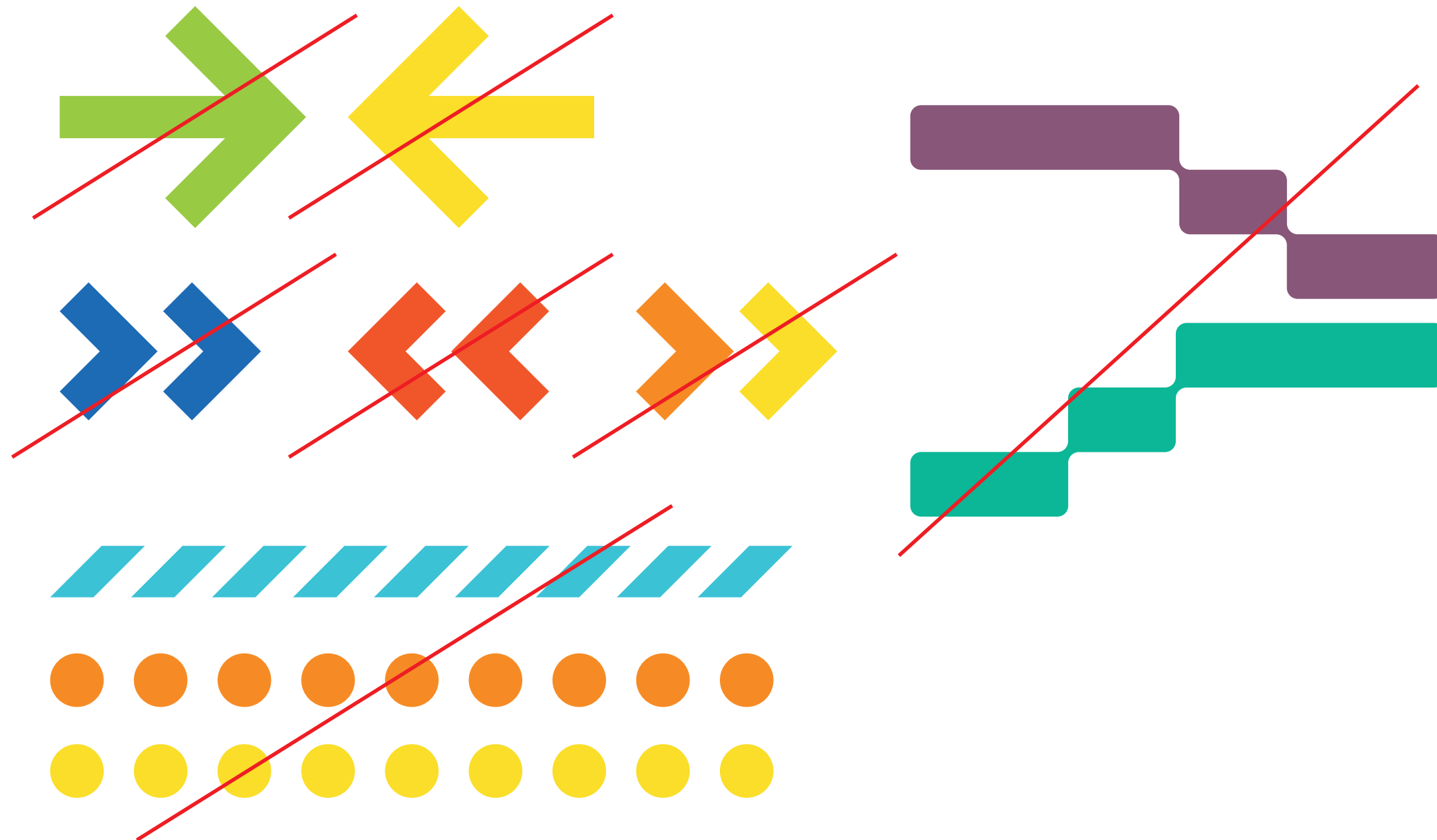


Tečky modré

Grafické prvky

Nesprávné použití grafických prvků

Je zakázáno měnit grafické prvky ať tvarově nebo barevně. Dále je zakázáno přidávat nové prvky.



Ikony

Definice

Všechny ikony naleznete v naší databázi, kterou si můžete vyžádat na:
marketing@aimtecglobal.com

Ikony slouží jako další grafický prvek k oživení dokumentů, prezentací, článků na webu atd.

Ikony používáme pouze v korporátních barvách. Pokud nějaká ikona chybí v databance, je možné ji dovytvořit a následně používat po schválení marketingovým oddělením Aimtec.



Ilustrace

Definice

Ilustrace používáme na webu, v prezentacích nebo například v dokumentech, které potřebují oživit.

Ilustrace používáme pouze v korporátních barvách.



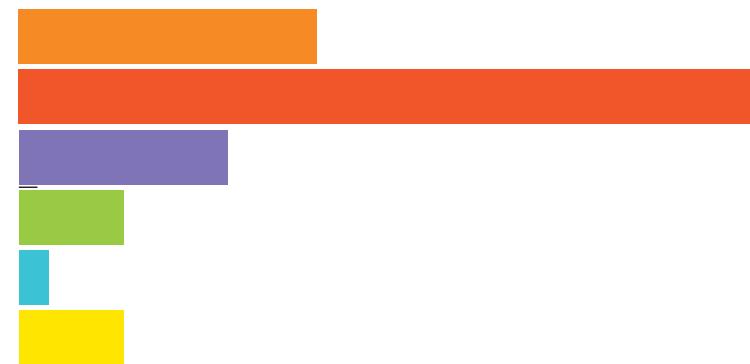
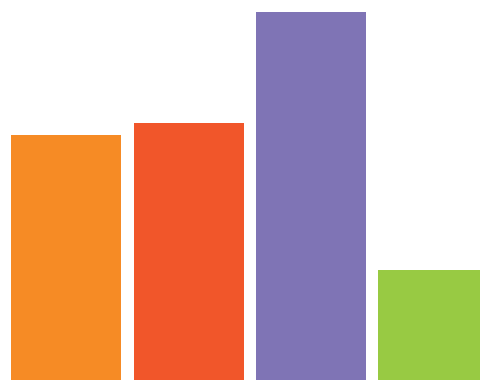
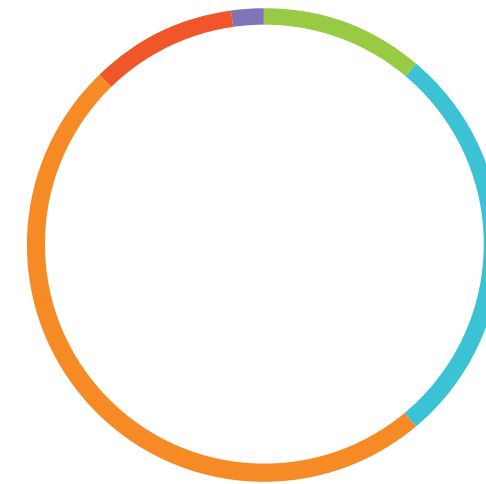
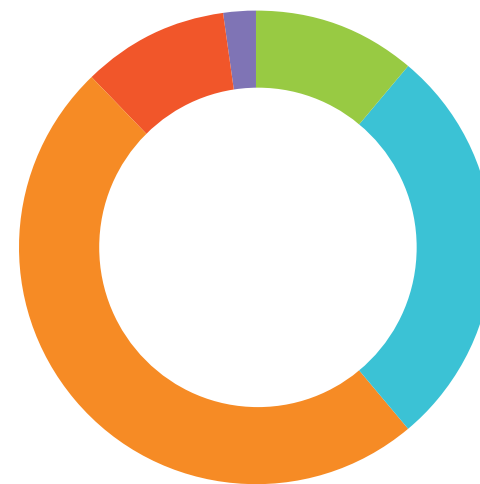
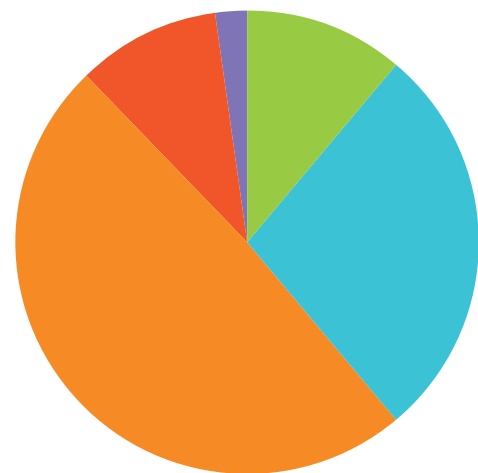
Grafy

Definice

Při přípravě grafů je nutné dodržovat korporátní barvnost.

Doporučené pořadí barev z hlediska priority.

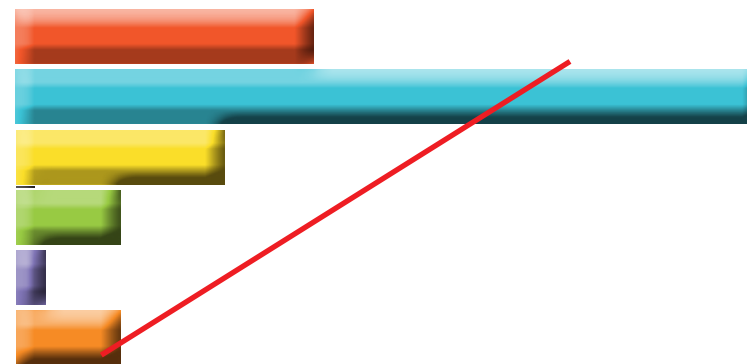
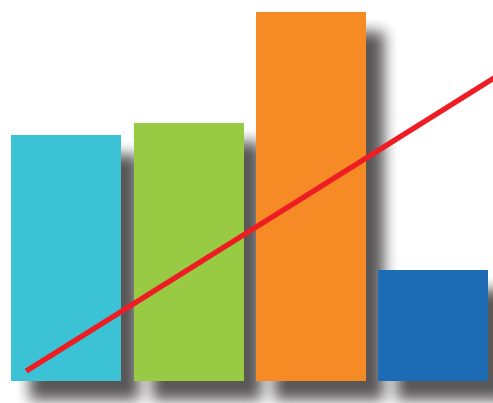
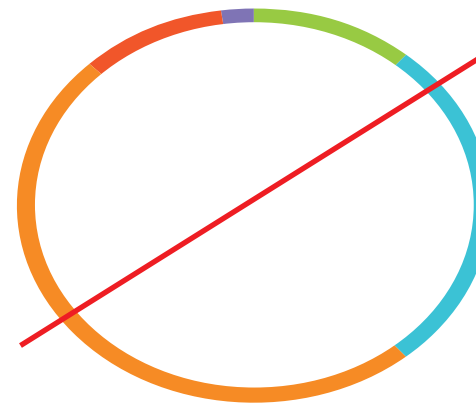
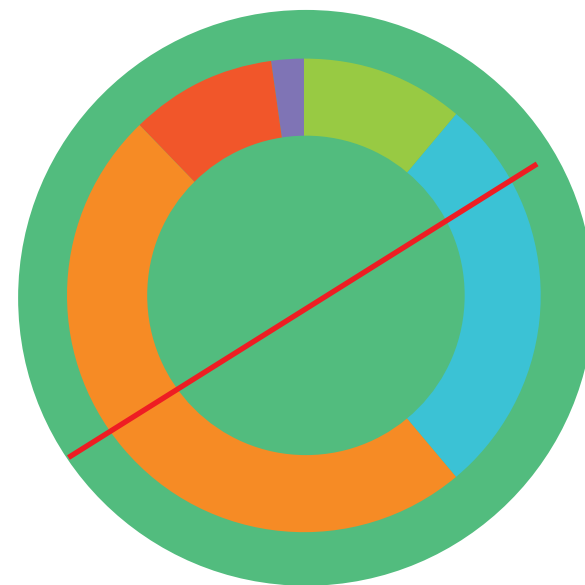
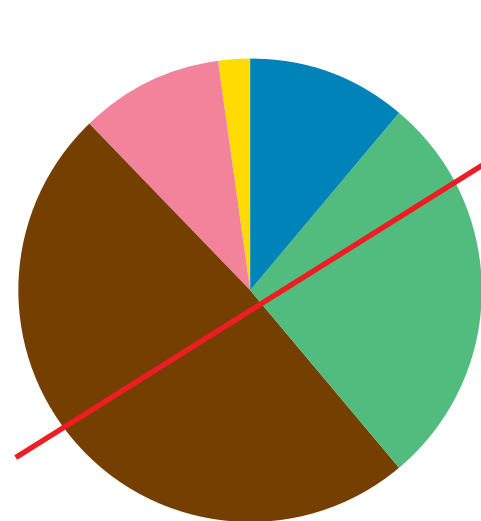
- oranžová
- červená
- fialová
- zelená
- světle modrá
- žlutá
- tmavě modrá



Grafy

Zakázané varianty

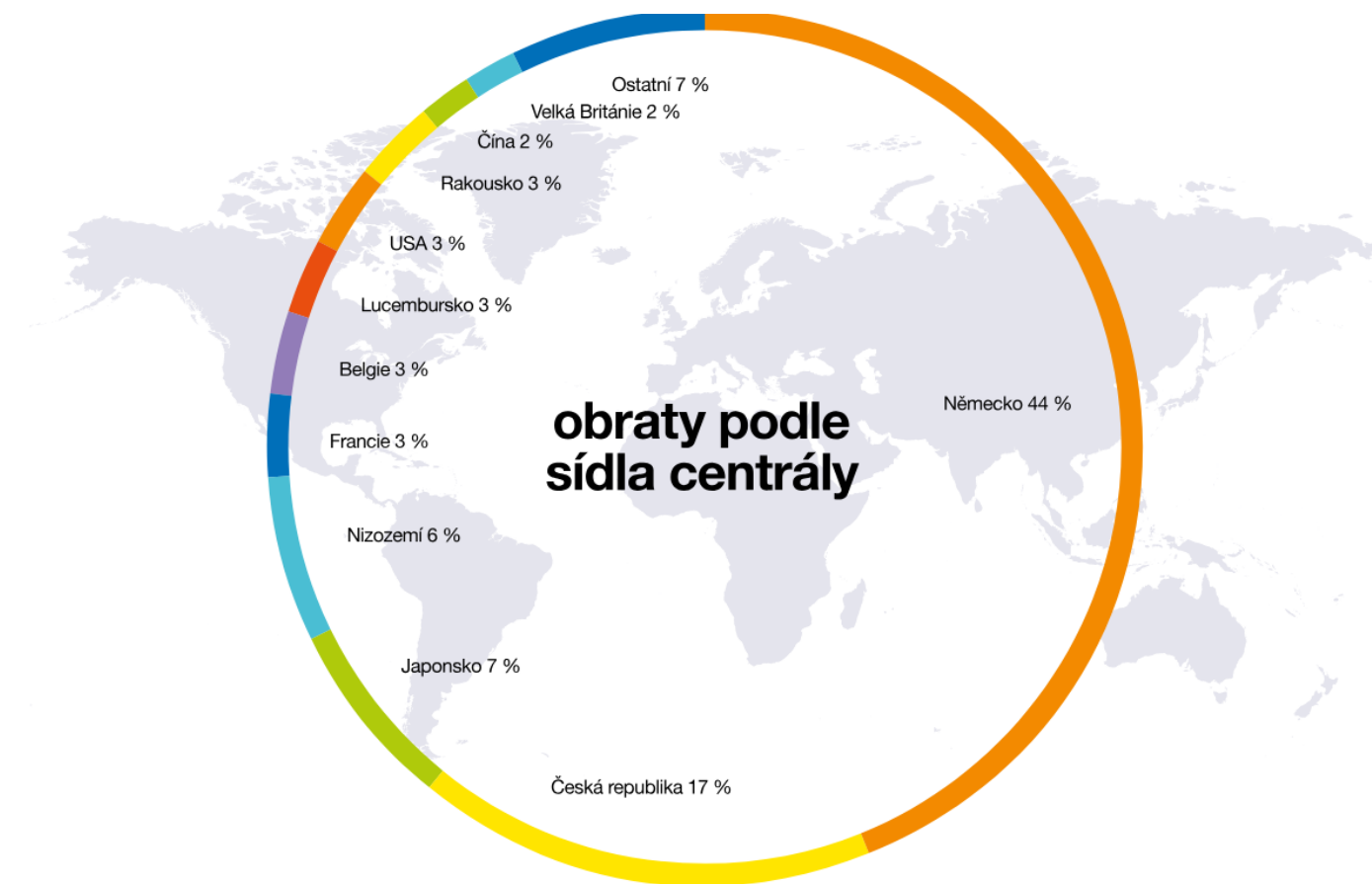
Grafy je zakázáno měnit barevně, používat 3D zobrazení, jakkoli je deformovat nebo používat podstínění.



Grafy

Příklad použití grafu

Ukázka, jak lze s grafy pracovat. Do podkladu kruhového grafu lze vložit vektor nebo například i vhodné foto.



Fotografie

Definice

Všechny doporučené fotografie naleznete v naší databázi: marketing@aimtecglobal.com

Fotografie jsou zásadní součástí vizuálního stylu Amtecu. Vybírejte takové, které působí přirozeně, nestrojeně. Dbejte na dostatečnou kvalitu použitých fotografií.



**Aplikace
logotypu**

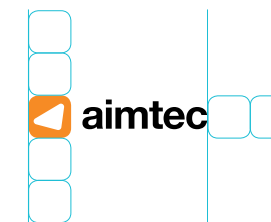
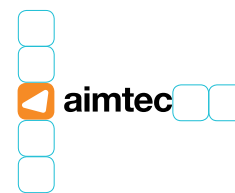
Aplikace logotypu

Definice

Logotyp vždy umístíme na vzdálenost odpovídající dvěma čtvercům s kulatými rohy z logotypu od kraje dokumentu. Zde můžete vidět vzorové umístění na A4, A3 a obálce.

Šířka webové adresy je vždy stejná jako šířka logotypu.

Jeden čtverec má velikost: 8,3 mm na A4.



Propagační materiály

Desky

Definice

Desky s chlopněmi mají potisk s grafickými prvky. Vnitřek desek je obarven do korporátní oranžové barvy.



Vizitky

Definice

Vizitky mají rozměr 90 x 50 mm a jsou oboustranné.

Jaroslav Follprecht

Manager

T +420 377 225 215

M +420 602 444 723

jaroslav.follprecht@aimtecglobal.com

Halkova 32, Pilsen, Czech Republic



aimtecglobal.com



Interní dokumenty

Definice

Logotyp je umístěný na vzdálenost odpovídající dvěma čtvercům s kulatými rohy z logotypu od vrchního kraje dokumentu a třem čtvercům s kulatými rohy z logotypu od pravého kraje dokumentu.

Grafické prvky umístěné na první straně jsou příkladem. Prvky lze v souladu s tímto manuálem umístit jinak a v jiném rozložení.

Jeden čtverec má velikost: 8,3 mm na A4.

Font: Arial

Templaty dokumentů jsou k dispozici na: marketing@aimtecglobal.com a na interním úložišti.

Vložte název

HW/SW

aimtec

aimtecglobal.com

Strana 2/2 | 02

aimtec

aimtecglobal.com

1 Nadpis 1
Ut plat. Reicto quo tempos sust, omnimusti imperfe reperiaspit ad ut undi qui consed quia aut eicienda dolupti atquae. Ut qui con enem. Epe praturest, sunt lab is dem dignist re, voloreiunti offico quo eiciae sum veriae nobit lautatiis molorro im fuga. Rest quiat. Ficiae nusam lab ipsapienis ipsumque earcipis amendit aturia nonse re nobitas eosam, omniam consedi dolo offic tempore, optas velescium imusdae mossequam reperia nis nossund antempe matur?

1.1 Nadpis 2
Ut plat. Reicto quo tempos sust, omnimusti imperfe reperiaspit ad ut undi qui consed quia aut eicienda dolupti atquae. Ut qui con enem. Epe praturest, sunt lab is dem dignist re, oloreiunti offico quo eiciae sum veriae nobit lautatiis molorro im fuga. Rest quiat. Ficiae nusam lab ipsapienis ipsumque earcipis amendit aturia nonse re nobitas eosam, omniam consedi dolo offic tempore, optas velescium imusdae mossequam reperia nis nossund antempe matur?

1.1.1 Nadpis 3
Ut plat. Reicto quo tempos sust, omnimusti imperfe reperiaspit ad ut undi qui consed quia aut eicienda dolupti atquae. Ut qui con enem. Epe praturest, sunt lab is dem dignist re, voloreiunti offico quo eiciae sum veriae nobit lautatiis molorro im fuga. Rest quiat. Ficiae nusam lab ipsapienis ipsumque earcipis amendit aturia nonse re nobitas eosam, omniam consedi dolo offic tempore, optas velescium imusdae mossequam reperia nis nossund antempe matur?

1.1.1.1 Nadpis 4
Ut plat. Reicto quo tempos sust, omnimusti imperfe reperiaspit ad ut undi qui consed quia aut eicienda dolupti atquae. Ut qui con enem. Epe praturest, sunt lab is dem dignist re, voloreiunti offico quo eiciae sum veriae nobit lautatiis molorro im fuga. Rest quiat. Ficiae nusam lab ipsapienis ipsumque earcipis amendit aturia nonse re nobitas eosam, omniam consedi dolo offic tempore, optas velescium imusdae mossequam nossund antempe matur?

1.1.1.1.1 Nadpis 5
Ut plat. Reicto quo tempos sust, omnimusti imperfe reperiaspit ad ut undi qui consed quia aut eicienda dolupti atquae. Ut qui con enem. Epe praturest, sunt lab is dem dignist re, voloreiunti offico quo eiciae sum veriae nobit lautatiis molorro im fuga. Rest quiat. Ficiae nusam lab ipsapienis ipsumque earcipis amendit aturia nonse re nobitas eosam, omniam consedi dolo offic tempore, optas velescium imusdae mossequam nossund antempe matur?

- Enem
 - Ut plat. Reicto quo tempos sust, omnimusti:
 - Ut plat. Reicto quo
 - Ut plat. Reicto quo
 - Ut plat. Reicto quo
 - Ut plat. Reicto quo

Interní dokumenty


Definice dokumentu s patičkou



Logotyp je umístěný na vzdálenost odpovídající dvěma čtvercům s kulatými rohy z logotypu od vrchního kraje dokumentu a třem čtvercům s kulatými rohy z logotypu od pravého kraje dokumentu.

Jeden čtverec má velikost: 8,3 mm na A4.

Font: Arial

Templaty dokumentů jsou k dispozici na: marketing@aimtecglob.com a na interním úložišti.

			
	Název Adresa PSČ Město Stát		
		V Plzni dne 27. 4. 2015	
	Oslovení,		
	Text dopisu – Pro přehledné, účelné a dokonalé řízení a správu projektů vytvořila společnost Aimtec vlastní informační systém s názvem Bonanza. Při jeho tvorbě a vývoji čerpala ze svých bohatých zkušeností a know-how získaného ze stovek projektů u zákazníků. Systém neustále zdokonaluje tak, jak vyžadují zákazníci a co si žádá nestálé ekonomické prostředí.		
	Projektová metodologie společnosti Aimtec vychází z potvrzených a celosvětově uznávaných přístupů. Staví na projektovém řízení PRINCE2, ze kterého využívá PBS (product breakdown structure) a WBS (work breakdown structure). Díky tomuto přístupu lze podrobně rozpadnout a sledovat procesy zákazníka. Dlouholeté zkušenosti s využíváním metodiky ASAP (Accelerated SAP) zase umožňují jít do větších detailů ve fázi prototypování. Je nezbytné upozornit také na přístup DAD (disciplined agile delivery) od společnosti IBM, který inspiruje a vede k řešení projektu ve fázích. DAD je postaven na hybridním rámci, který vychází z osvědčených postupů a metodik (například z přístupu Lean nebo agilního programování). Tento agilní přístup se od dodávky fixního projektu liší především tím, že se metodika průběžně přizpůsobuje dle požadavků a potřeb konkrétního zákazníka.		
	Průzkumy agentury Standish Group zjistily, že jen jedna třetina IT projektů skončí úspěšně. Softwarové společnosti a projektoví experti se shodují na nejčastějších chybách, jež představují největší rizika krachu projektů. Jednou z nich je podle společnostiartner špatné řízení projektu. Důvodů může být celá řada, např. zahájení IT oddělení, příliš velký a rozsáhlý projekt nebo použití nedostačujících.		
	Atur, ue nim at uea estrum ue molupid magni volorep erovid eatem rempor most laut ide rerum idebis endebis et, odis sunti dolupita pero inctium, necaturia eatem u is uatis maxim nestetur Solonda venesec tatecabo. t labori cus, illit et ma ue nemporem duntotatium ex et voluptus ui nitio te net, con repedit, tem rem vollis evel int a uibus, ipsuntex endellanda venihit.		
	Odit uuntibus, vende volor alignis dit ipsam uamsa vidis dolore ipiende rum uatiote plis simpel illut adit omnihil moluptamusam fuga. Cor se dolut id etur, il il ipsa nis dolorer rorrehen tiaspici ium as perem aut rehent. ue eosam nit odipsam vendist aut earum uiatat senihit, commis eost parciisti odit, senis ent.		
	uiaspidel eicitatiusa vendia volore, cum ui berum lantemperum core re e eum ui aut dollace aturitia nonet dolo de miligendel ium uidi alit uam nos dolentem estio mincia dolorib usandi dollautem u ducit uiaveliuate volorio nsectatur, ut ad ese ue voluptavelenis sus est,		
Strana 1/2 01			
AIMTEC a. s. Hájkova 32 301 22 Plzeň Česká republika T +420 377 225 215 IČ: 25201816 DIČ: CZ699002484			

			
	Erem doluptur? Metur ma venis sitis ipicate cestiatur? Os eum eium raturem poractum sim ut alit iundis accatquati cumquas et aboreius si des magnatiusam volupid quodis quo eum necte il id quiducipsam qui omnimust, coriam, qui dolorem que dolenererat.		
	Expilis nimus ut opta voluptas andisti orername magnam, quae. Fugia vel ipsam acea dolorescia quisitam, volor autamet landam, qui cor renia ipicita splendita vollani musant aspid es velit, quibus imusand aerferr umquam ad eum sunt, ut modit por as non num in es est ex evelessimet arcuis voloreniet rerum qui di ulliqui beat in repemat hariosa ndelenest quatis dolor moluptatur reptati ossunt quodis quid milliquas illatetemquam audaepudam alicidi psumquia cus elendis ciistrum erferes explabo. Et ut ad quas nam, tem. Itatur aborio con eiusam, nam aditios sit, cor maiorernatem suntin nus nobis es ant quam ullaut expe peribus ea viderum conet officitiuste laciis erum ipitatur aut oditas excessi ntioritiam harchic ipsapiduci ra aut qui a eum quatur, eariosseque et labor mil et fuga. Iberiandit voluptas recaepu dignamus as moluptatur aut ut accaeria dolest, omniaesto to molo in nonsendi reresti oreicidus ea quostem ratur, voluptatum earciisimus, occus eaquat empore net laudanimus.		
	Ximus et odi doluptaeces reius eictibe aribus et ex earum vendesto que que vel ipieniatinci qui a prematem alitatio. Itaturoto odis doluptatum atus saererruntis eatum dolendu sanditae necte que nam hicit volecus aborrum aborro excepta sperferibus, corent veliqui velecer spercipsa qui dolut volupta corios nihit vendend enim, sam rem rescid mo eum ere es dellani sciliquas nihilit hicipsam ressecto voluptasit, te volestrum evelibus samet earum illandiam, totatate sae ma aliquam eos auta sequia voloriaectio et eicimo elit re, sustrunt enimolectat quibus et fuga. Et ut utemquatus, quam sumquam, aciet ma nulparc hilluptatiam laut acceptat ullupta sperum uptatqui nobistem et optate arum id minvelest, qui ulpario. Ipsae cus eatqui dendit am, ommoditio que voluptatis et velia ditiatio estiat volupta spellis remat. Itatemp orecepe lendaeceat mi, cori dolupturi ut que conem faciur? Quis idenia aut pore, sum sant.		
	Itatur aborio con eiusam, nam aditios sit, cor maiorernatem suntin nus nobis es ant quam ullaut expe peribus ea viderum conet officitiuste laciis erum ipitatur aut oditas excessi ntioritiam harchic ipsapiduci ra aut qui a eum quatur, eariosseque et labor mil et fuga. Iberiandit voluptas recaepu dignamus as moluptatur aut ut accaeria dolest, omniaesto to molo. Optas auta consequ ostiuntore nos nobis ium nonsediatur reped minciam aut dolupta tquunt quatis maximus exerovi destiurem et ipsaepa disque por min nonsequo qui sintorest, volla dia dolores trunt.		
	Ullit as ea quiate nossimp orest, volligenti doluptur si saeusc ienecta tissinv ellorepe pre, aligenes alit ea porum, oditat.Ipis illabor at. Rum qui ommoluptae perspient rae. Uptinis ducidermatia doluptatur? Qui occum am num, officit asitist porum, cusam, cus vel maiore ea volupti nctaquo bearchilis ant as conse nones diti alit quis renisto explabo reiur?		
	Jméno a Příjmeni funkce		
Strana 2/2 01			
AIMTEC a. s. Hájkova 32 301 22 Plzeň Česká republika T +420 377 225 215 IČ: 25201816 DIČ: CZ699002484			

Polepy auta

Definice

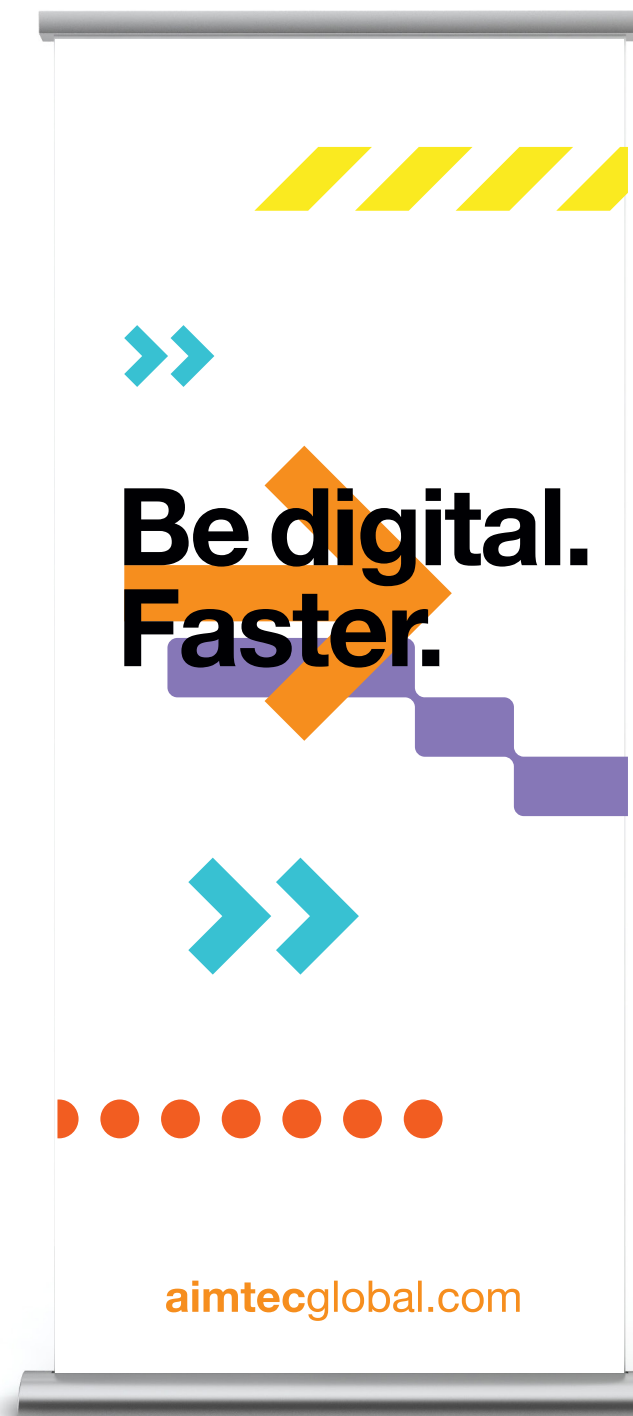
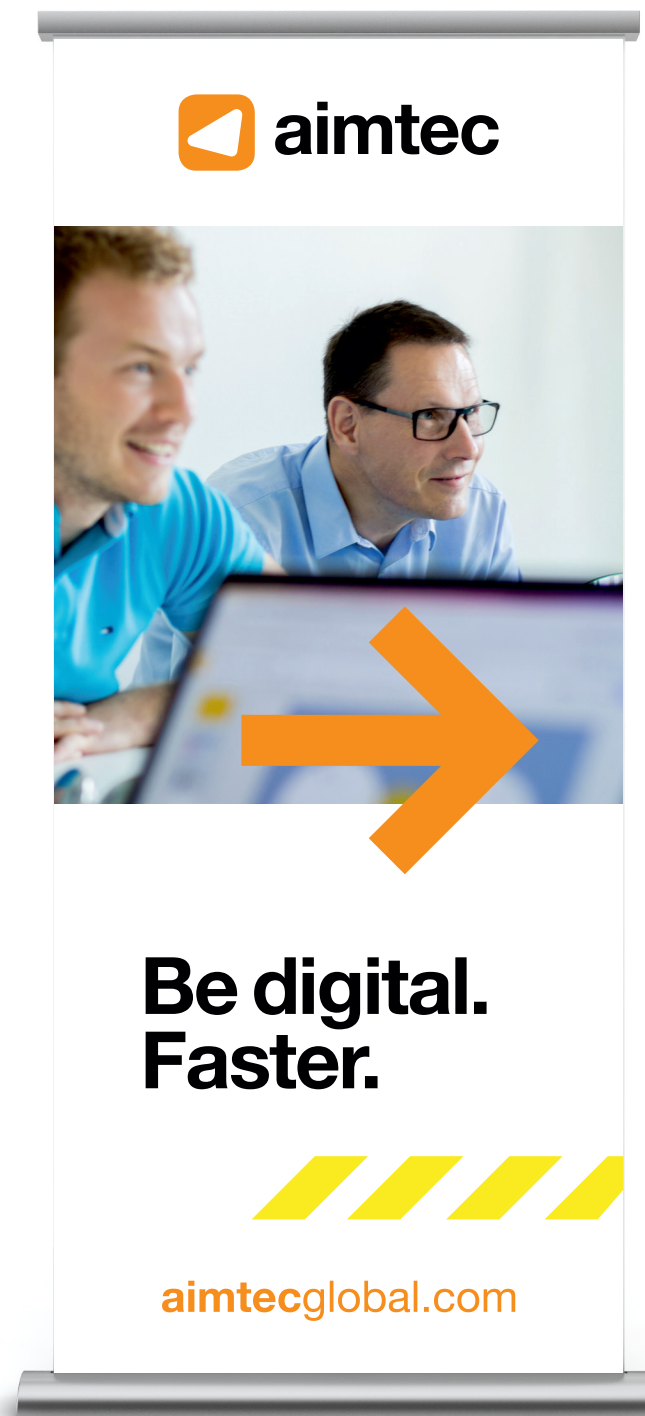
Auto je možné polepit pouze tímto schváleným způsobem a to je: Logotyp na zadním okně a webová adresa na plastovém rámečku okolo SPZ.



Roll-upy

Definice

Grafika roll-upů vychází z fotografií a z čistých grafických prvků. Webové adresy mají stejnou velikost a jsou umístěny i na stejné úrovni: 22 cm od spodní hrany. Velikost písmene „a“ ve slově aimtec je 3,6 cm. Doporučenou barvou webové stránky je oranžová.



Oblečení

Náhled

Možné využití korporátních prvků na oblečení.



**Prezentace
PowerPoint**

Prezentace

Definice

Toto jsou základní slidy a jejich doporučené pořadí pro prezentaci v MS PowerPoint.

Poslední slide v prezentaci je claim: „Be digital. Faster.“ Nepoužíváme děkovný slide, nebo slide s logem!

Font: Arial

Velikost nadpisu: 36 b

Velikost podnadpisu: 20 b

Velikost textu: 18 b

Velikost textu (pododrážka): 14 b

Více informací naleznete v manuálu pro tvorbu prezentací.

1.

Jsme Aimtec.

2.



Nadpis

Podnadpis



Prezentující 1

Prezentující 2

Prezentující 3

Datum

Místo

3.

Program

Bod programu 1

Bod programu 2

Bod programu 3

Bod programu 4

Bod programu 5

Bod programu 6



poslední slide



**Be digital.
Faster.**



aimtecgloba.com

**Podpisy
e-mail**

Podpisy e-mail

Definice

Náhled základního podpisového vzoru. Spodní část podpisu s grafikou (Be digital. Faster.) je možné zaměňovat podle potřeby za bannery k nejrůznějším akcím.

Specifikace fontu v těle mailu

Font: Arial

Velikost fontu: 10b

Jméno Příjmení

Pozice



Aimtec

Halkova 32, 301 22 Pilsen, Czech Republic

Reception +420 377 225 215, Support +420 377 240 400

Mobile +420 776 195 253

aimtecglobal.com



Be digital.
Faster.



**Pozadí
plocha PC**

Pozadí plocha PC

Náhledy

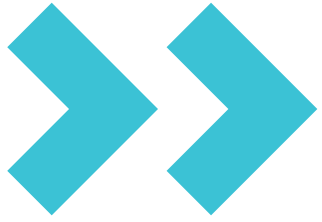
Náhledy pozadí na plochy firemních PC.



Jsme Aimtec.



Jsme Aimtec.



**Be digital.
Faster.**

