



Korporátní identita

Tento manuál představuje ucelenou korporátní identitu společnosti AIMTEC a. s. Jeho cílem je zajistit jednotný a soudržný vzhled ve veškerých komunikačních prostředcích, aby byla společnost reprezentována konzistentně a profesionálně.

Manuál je závazný předpis pro tvorbu, výrobu a užívání uvedených prvků a prostředků. Manuál kodifikuje kromě loga všechny důležité prvky korporátní identity a současně závazně stanovuje pravidla, způsoby a doporučení, jak postupovat při jejich praktické aplikaci. Prostředky jednotné korporátní identity jsou i písmo, barva, grafické prvky a způsob jejich užití.

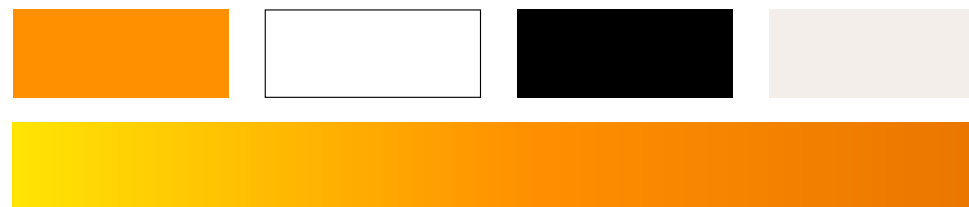
Jednotné a správné dodržování těchto pravidel reprezentuje a posiluje vnímání celé společnosti veřejností. Uvedená pravidla je nutné dlouhodobě a správně užívat tak, aby nedocházelo k degradaci vnímání společnosti Aimtec. Všichni, kdo se podílejí na aplikaci jednotné korporátní identity, smějí pracovat pouze v souladu s pravidly obsaženými v manuálu.

Zakázaná užití prostředků, která jsou v manuálu zobrazena, nevyčerpávají všechny způsoby zakázaných užití. Proto jsou také obecně zakázána taková grafická zpracování a aplikace, která odporují pravidlům a metodám typografie nebo která narušují estetické vnímání celku.

Brand Codes

Brand Codes představují skupinu vizuálních elementů, které jednoznačně odlišují značku a napomáhají k jejímu lepšímu zapamatování. Při zpracování vizuálních výstupů nesmějí být tyto elementy nikdy opomíjeny.

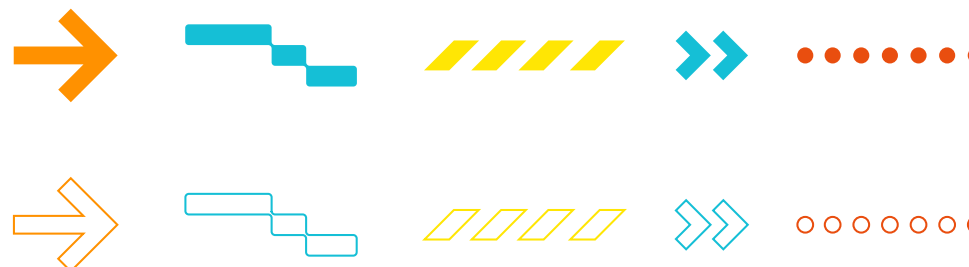
Jádro korporátní identity společnosti Aimtec tvoří soubor prvků, jako jsou logo, základní barevnost, barevné přechody, claim **Be digital. Faster.**, specifické piktogramy a typografie využívající kombinace řezů fontu Helvetica Neue LT Pro.



**Be digital.
Faster.**



Sbírejte aktuální data
a hlídejte výrobní procesy
v reálném čase



1	Logo & symbol	4	Typografie	6	Grafické prvky korporátní identity	7	Vizuální identita
1.1	Základní verze loga	4.1	Základní písmo	6.1	Aimtec prvky	7.1	Merkantilní tiskoviny
1.2	Symbol	4.2	Doplňkové písmo	6.1.1	Set Aimtec prvků	7.1.1	Hlavičkový papír
1.3	Ukázka aplikace symbolu	4.3	Systémové písmo	6.1.2	Ukázka použití Aimtec prvků	7.1.2	Interní dokumenty
2	Principy užití loga & symbolu	4.4	Příklady řešení sazby	6.2	Linky	7.1.3	Obálka
2.1	Ochranná zóna	4.5	Čemu se vyhnout	6.2.1	Rozměrová řada	7.1.4	Vizitka
2.2	Rozměrová řada a minimální velikost	4.6	Ukázka práce s typografií	6.3	Barevné plochy	7.1.5	Prezentační desky
2.3	Logo na podkladové ploše	4.7	Pravidla psaní názvu Aimtec	6.4	Barevné přechody	7.2	Case study
2.4	Užití loga na barevném pozadí	4.8	Pravidla psaní webových stránek	6.4.1	Ukázka použití přechodů	7.3	Leták
2.5	Užití loga na černobílém pozadí	5	Claim Be digital. Faster.	6.5	Ikony	7.4	Elektronický podpis e-mailu
2.6	Užití loga na fotografii	5.1	Základní verze	6.6	Fotografie	7.5	Powerpointová prezentace
2.7	Zakázané deformace	5.2	Ochranná zóna	6.6.1	Image fotografie	7.6	PC pozadí plochy
2.8	Značka s jinými logy	5.3	Rozměrová řada & minimální velikost	6.6.2	Kampaňové fotografie	7.7	Webové stránky
2.9	Kombinace s claimem Be digital. Faster.	5.4	Užití na pozadí	6.6.3	Produktové fotografie	7.7.1	Homepage, podstránka
2.10	Logo v materiálu	5.5	Zakázané deformace	6.6.4	Pravidla používání fotografií	7.7.2	Tlačítka
3	Barevnost	5.6	Užití v marketingových kampaních	6.7	Grafy a schémata	7.8	Sociální sítě
3.1	Základní barvy			6.7.1	Grafy	7.9	Propagační předměty
3.2	Barva přechodů			6.7.2	Schémata	7.9.1	Trhací blok a propiska
3.3	Barevnost Aimtec prvků			6.8	Globálnost	7.9.2	Taška
3.4	Barevnost grafů a schémat			6.9	Ilustrace	7.9.3	Roll-up
				6.10	Izometrie	7.9.4	Aimtec fashion — tričko
						7.9.5	Aimtec fashion — cyklodres

1 Logo & symbol



→ 1.1 Základní verze loga

Základní a preferovaná podoba loga je barevná. Samozřejmostí je zpracování loga pro černobílý barevný prostor.

V případě černého podkladu je přípustné použití barevné varianty loga s inverzním logem a bílým trojúhelníkem v oranžovém symbolu. Použití loga na barevném podkladu je definováno v kapitole [2.4 Užití loga na barevném pozadí](#).

Logo se může jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat za předpokladu dodržení pravidel z kapitoly [2.2 Rozměrová řada a minimální velikost](#). Nepřípustná je pouze deformace proporcí. Ukázka deformací je v kapitole [2.7 Zakázané deformace](#).



Aimtec oranžová

PANTONE	144
CMYK	0 / 55 / 100 / 0
RGB	255 / 145 / 0
HEX	ff9100
RAL	1033

Bílá

PANTONE	11-0601 TPX
CMYK	0 / 0 / 0 / 0
RGB	255 / 255 / 255
HEX	ffffff
RAL	9010

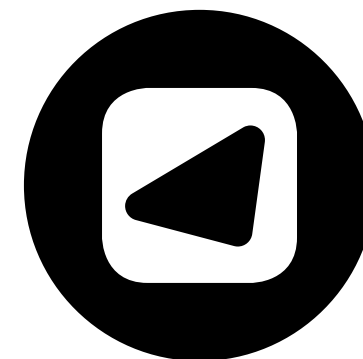
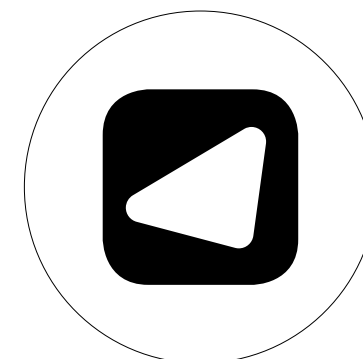
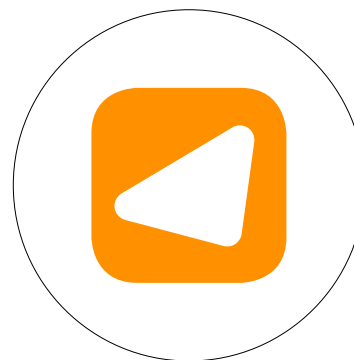
Aimtec černá

PANTONE	Black 6
CMYK	60 / 40 / 40 / 100
RGB	0 / 0 / 0
HEX	000000
RAL	9005

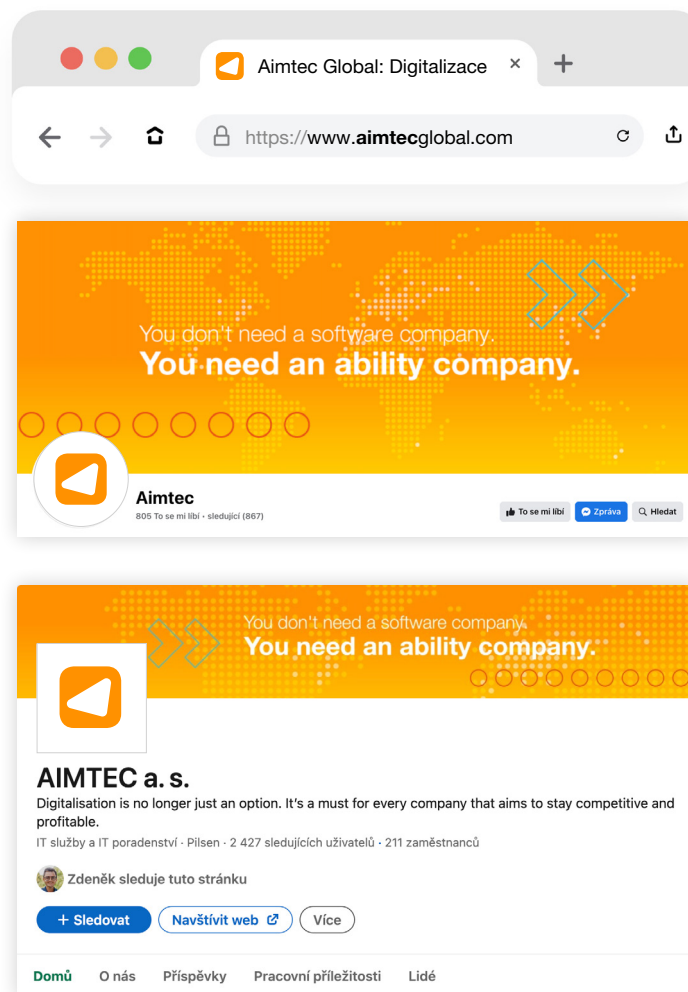


→ 1.2 Symbol

Zkrácená verze loga slouží především pro aplikace na místech, kde není možné z objektivních důvodů použít základní verzi loga. Typickým příkladem je profilový obrázek na sociálních sítích, favicon na webových stránkách apod. Symbol je svébytným prvkem, nicméně není doporučeno jej využívat zcela bez typografie. Symbol následuje stejná pravidla užívání na barevných podkladech jako základní verze loga.



→ 1.3 Ukázka aplikace symbolu



2 Principy užití loga & symbolu

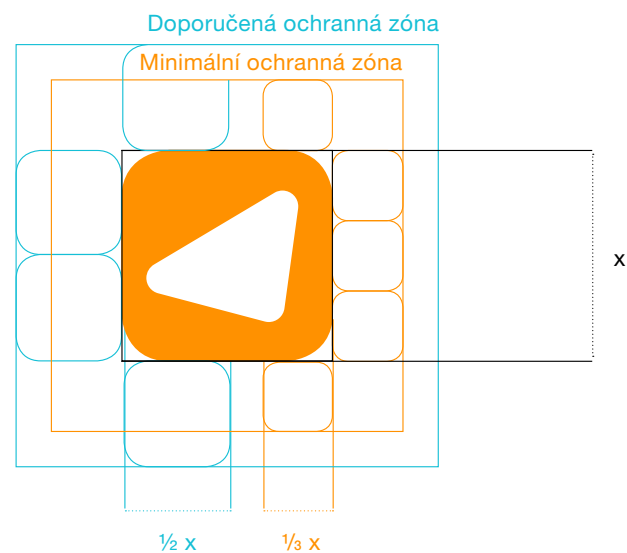
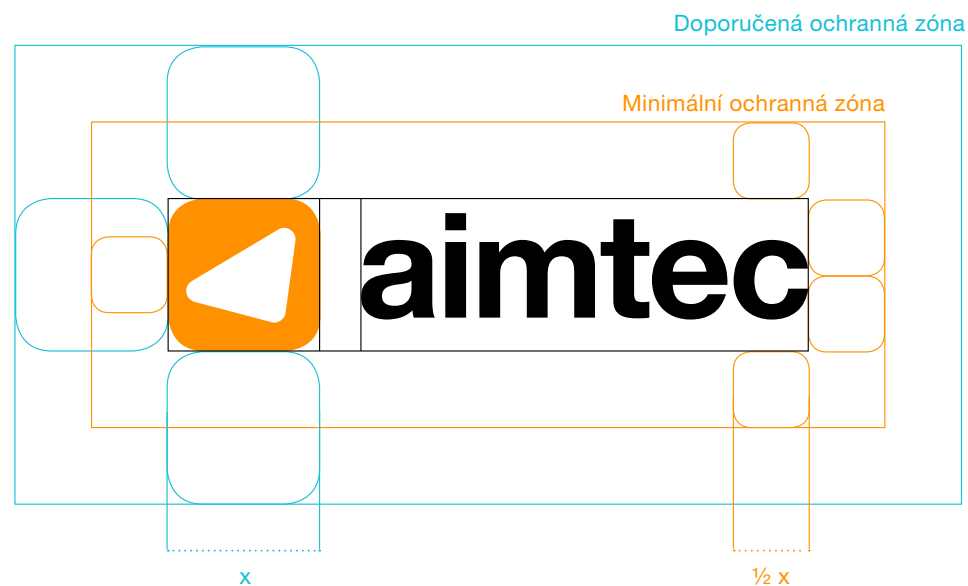


→ 2.1 Ochranná zóna

Ochranná zóna vymezuje prostor, kam se nesmí umísťovat žádné další textové informace ani grafické prvky. Dodržování ochranné zóny je zásadní pro rozpoznatelnost a čitelnost značky.

Hodnota ochranné zóny je odvozena šířkou symbolu (x).

Doporučená ochranná zóna (x) je primární rozměr, který je doporučeno respektovat. V případě, kdy nelze z objektivních důvodů tuto velikost využít, lze využít **Minimální ochrannou zónu ($\frac{1}{2} x$)**.



→ 2.2 Rozměrová řada a minimální velikost



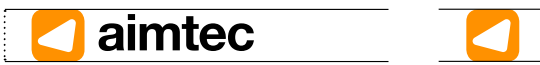

Rozměrová řada definuje doporučené velikosti loga pro běžně používané merkantily. Základní 100% velikost, ze které při škálování vycházíme, je výška symbolu celého loga na formátu A4.

Minimální velikost je v tomto případě 5 mm, což je 60 % ze základní velikosti.




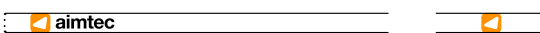
Ve výjimečných případech lze použít i menší velikost, než je definována. Podmínkou je, že bude zachována čitelnost a jasnost. Logo bylo navrženo s ohledem na snadnou rozpoznatelnost i při malých velikostech.

Je třeba mít na paměti, že čitelnost loga v minimálních rozměrech závisí na kvalitě tiskové nebo zobrazovací technologie, a minimální velikost je proto pouze doporučená.

Tisk

v. 12 mm	35 px		145 %	formát A3
v. 8,3 mm	24 px		100 %	formát A4, hlavičkový papír
v. 7 mm	20 px		85 %	formát A5, vizitka 90 × 50 mm
v. 5 mm	15 px		60 %	minimální povolená velikost

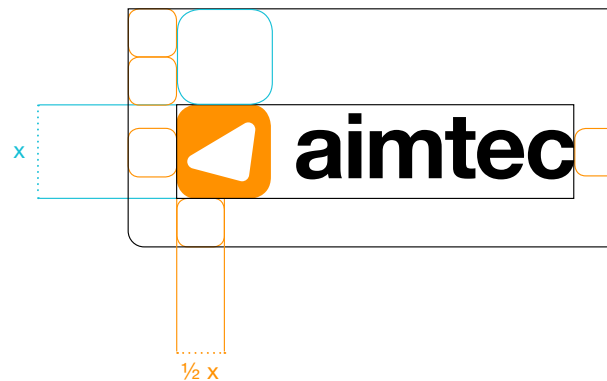
Digital

v. 60 px			100 %	screen 1920 × 1080 px
v. 40 px			67 %	screen 1200 × 627 px
v. 25 px			42 %	screen 300 × 600 px
v. 15 px			25 %	minimální doporučená velikost

→ 2.3 Logo na podkladové ploše

V některých specifických situacích lze logo umístit do bílého nosiče, který podpoří jeho viditelnost a dobrou čitelnost. Nosič s logem je umístěn na okraji formátu. Preferované umístění je pravý horní roh.

Velikost nosiče je odvozena od velikosti ochranné zóny loga, tedy $\frac{1}{2}$ šířky symbolu, s tím, že horní vzdálenost od kraje je šířka celého symbolu.



→ 2.4 Užití loga na barevném pozadí

Logo lze v nezměněné podobě umístit na barevná pozadí dle barev, které jsou uvedeny v kapitole 3.1 **Základní barvy** s výjimkou Aimtec oranžové, na které je nutno použít logo v bílé barvě (viz kapitola 1.1 **Základní verze loga**).

Na různě barevná pozadí je zakázáno umísťovat logo v jeho základní plnobarevné podobě.

Pokud aplikujeme logo na velmi světlý barevný podklad, je třeba použít jeho černou verzi. Na tmavý barevný podklad je třeba použít bílou variantu loga. Obecně platí, že je vždy nutné dbát na dobrou čitelnost a viditelnost značky.

Je důležité, aby o výběru podkladu rozhodoval grafik nebo osoba s vyšší citlivostí na celkový barevný kontrast, čitelnost a estetický dojem. Stejná pravidla platí i pro zkrácenou verzi loga.



Barvy, které nejsou součástí základní barevnosti korporátní identity.

Ukázka správného použití loga na základních barvách a přechodech z korporátní identity.

→ 2.5 Užití loga na černobílém pozadí

Základní barevnou a černou variantu loga lze aplikovat na šedých podkladových plochách až do hranice 40 % černé barvy.

Na spektru mezi 40 % a 60 % lze používat jak barevnou variantu s bílým nebo černým písmem, tak i variantu čistě v černé a bílé barvě.

Barevné logo s bílým písmem a celé bílé logo lze aplikovat na šedých podkladových plochách od hranice 60 % černé barvy a výš.

Obecně platí, že je vždy nutné dbát na dobrou čitelnost a viditelnost loga.

Je důležité, aby o výběru podkladu rozhodoval grafik nebo osoba s vyšší citlivostí na celkový barevný kontrast, čitelnost a estetický dojem. Stejná pravidla platí i pro zkrácenou verzi loga.



→ 2.6 Užití loga na fotografii

Aplikace loga na fotografii závisí na charakteru podkladu.

Při použití loga na fotografii je důležitý kontrast mezi barvami podkladové plochy a barvami loga. Logo by nemělo být umístěno na podkladových plochách s rušivým nebo roztržštěným vzorem.

V případě fotografií s rozmanitými a složitými motivy lze využít černý filtr pro zlepšení čitelnosti loga, který je definován v kapitole 6.6.4 Pravidla používání fotografií. Obecně platí, že je vždy nutné dbát na dobrou čitelnost a viditelnost loga.

V případě, kdy nelze použít žádný ze zde uvedených prostředků, je možné použít základní barevnou verzi loga na podkladové ploše, viz kapitola 2.3 Logo na podkladové ploše.

Kontrastní podkladová fotografie s dostatečnou čitelností loga



Fotografie s černým filtrem pro lepší čitelnost loga



Dostatečně klidná fotografie pro umístění loga



Logo není na fotografii čitelné, nutné použít podkladovou plochu



→ 2.7 Zakázané deformace

Zakázané varianty znázorňují nepřipustné zásahy do vzhledu loga. Jde o změnu barevnosti, deformaci, změnu písma nebo přidání prvků.

Vyobrazené zakázané varianty značky zde představují pouze některé možné příklady nesprávného použití. Ukazují porušení estetického vnímání jednotné korporátní identity a nedodržení pravidel vizuální komunikace.

- 1 Nedeformujte poměr loga.
- 2 Nezarovnávejte výšku textu na výšku symbolu.
- 3 Nenatáčejte logo do různých úhlů.
- 4 Nepřidávejte tahy, vržené stíny ani jiné efekty.
- 5 Neměňte barvu loga na jiné barvy, než jak jsou vydefinovány v kapitole [1.1 Základní verze loga](#).
- 6 Nepoužívejte barevné logo na barevném pozadí bez bílého podkladu.
- 7 Nepřidávejte nové prvky do ochranné zóny loga.
- 8 Nepoužívejte průhledné logo.



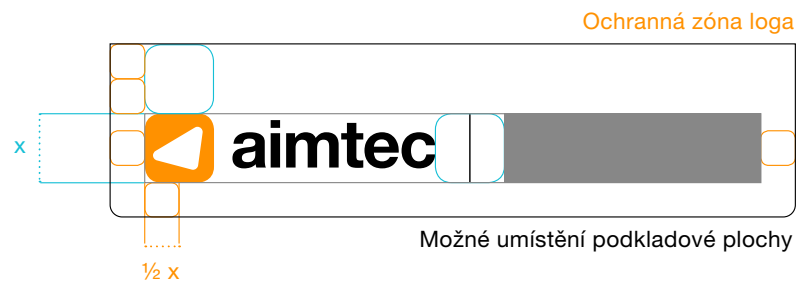
→ 2.8 Značka s jinými logy

V případě, kdy je nutné použít logo v kombinaci s logem jiné firmy, oddělují se značky vertikální nebo horizontální linkou.

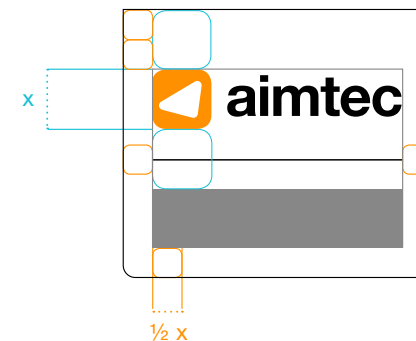
Vždy je nutné dodržet správnou vzdálenost mezi jednotlivými logy, která je určena výškou symbolu.

Délka dělicí linky mezi logem Aimtec a logem jiné společnosti se řídí délkou delšího loga z dvojice.

Horizontální varianta



Vertikální varianta



Vertikální varianta — další možnosti rozložení



Příklad použití



→ 2.9 Kombinace s claimem
Be digital. Faster.

V případě, kdy je aplikováno logo v kombinaci s claimem **Be digital. Faster.**, kde jsou použity prvky, je šířka claimu 2x větší než šířka loga.

V případech, kdy je logo použito se základním, čistě typografickým claimem, je šířka claimu 3x větší než šířka loga.



→ 2.10 Logo v materiálu

V případě, kdy je potřeba nechat logo vyrobit z materiálu, je doporučeno konzultovat správnou velikost, umístění a kombinaci materiálů s osobou, která je zodpovědná za dodržování jednotné komunikace společnosti.

Materiál je pak vždy nutné volit na základě účelu a podmínek užití.

Kontaktní osoba:

Zdeněk Eliáš

Creative Manager

+420 776 195 253

zdenek.elias@aimtecglobal.com



3 Barevnost



→ 3.1 Základní barvy

Základní barevná paleta slouží jako významný prvek vizuální komunikace a lze ji využít napříč různými výstupy.

Přesné definice základních barev pro různé účely:

- CMYK se používá pro soutisk při tisku.
- RGB se používá pro elektronické zobrazení na monitorech.
- PANTONE se používá pro přímé barevné tisky.
- RAL se používá pro nátěrové barvy.
- HEX se používá pro tvorbu webových stránek či e-mailing.

Aimtec oranžová

PANTONE 144
 CMYK 0 / 55 / 100 / 0
 RGB 255 / 145 / 0
 HEX ff9100
 RAL 1033

Aimtec žlutá

PANTONE Yellow
 CMYK 0 / 5 / 100 / 0
 RGB 255 / 230 / 0
 HEX ffe604
 RAL 1018

Aimtec černá

PANTONE Black 6
 CMYK 60 / 40 / 40 / 100
 RGB 0 / 0 / 0
 HEX 000000
 RAL 9005

Aimtec modrá

PANTONE 2226
 CMYK 69 / 0 / 18 / 0
 RGB 21 / 191 / 214
 HEX 15bfd6
 RAL 5018

Krémová

PANTONE Warm Gray 1 C
 CMYK 0 / 2 / 4 / 5
 RGB 243 / 239 / 233
 HEX f3efe9
 RAL 9003

Bílá

PANTONE 11-0601 TPX
 CMYK 0 / 0 / 0 / 0
 RGB 255 / 255 / 255
 HEX ffffff
 RAL 9010

Světle šedá

PANTONE Cool Gray 2 C
 CMYK 0 / 0 / 0 / 18
 RGB 209 / 209 / 209
 HEX d1d1d1
 RAL 7047

Šedá

PANTONE Cool Gray 9 C
 CMYK 0 / 0 / 0 / 47
 RGB 135 / 135 / 135
 HEX 878787
 RAL 9022

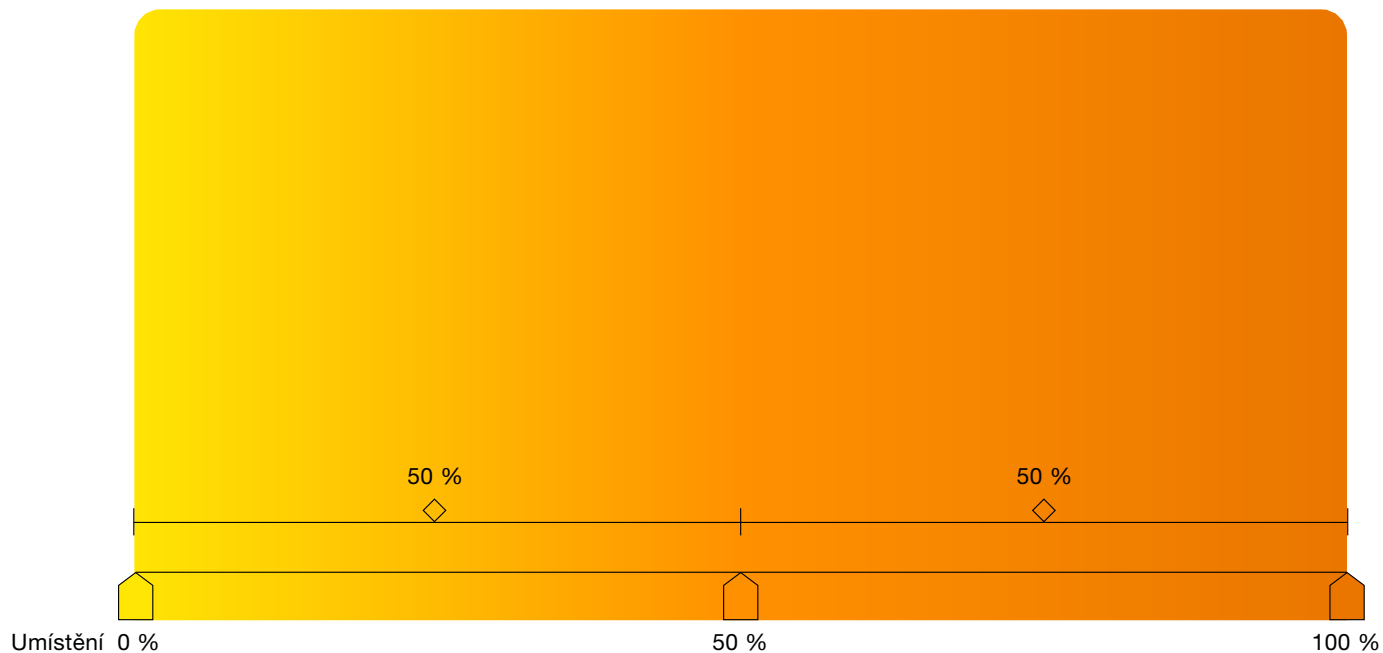
Tmavě šedá

PANTONE 425 C
 CMYK 0 / 0 / 0 / 63
 RGB 94 / 94 / 94
 HEX 5E5E5E
 RAL 7012

→ 3.2 Barva přechodů

Významným prvkem vizuální komunikace jsou přechody, jejichž vzhled je definován v kapitole 6.4 **Barevné přechody**.

Pro vytvoření barevně bohatého přechodu je vždy potřeba využít kombinaci tří barev, jejichž specifikace je uvedena v této kapitole.



Aimtec žlutá

PANTONE Yellow
 CMYK 0 / 5 / 100 / 0
 RGB 255 / 230 / 0
 HEX ffe604

Aimtec oranžová

PANTONE 144
 CMYK 0 / 55 / 100 / 0
 RGB 255 / 145 / 0
 HEX ff9100

Tmavě oranžová

PANTONE 716 C
 CMYK 0 / 61 / 99 / 0
 RGB 234 / 118 / 5
 HEX ea7600

→ 3.3 Barevnost Aimtec prvků

Barevnost uvedenou na této stránce lze využít pouze pro prvky a není možné ji libovolně využívat v rámci korporátní identity.

Každý z prvků má přidělenou konkrétní barvu:

Šipka	oranžová
Gantův diagram	modrá
Pruhy	žlutá
Dvojitá šipka	modrá
Puntíky	červená

Přesné definice základních barev pro různé účely:

- CMYK se používá pro sůtisk při tisku.
- RGB se používá pro elektronické zobrazení na monitorech.
- PANTONE se používá pro přímé barevné tisky.
- RAL se používá pro nátěrové barvy.
- HEX se používá pro tvorbu webových stránek či e-mailing.

Aimtec oranžová

PANTONE	144
CMYK	0 / 55 / 100 / 0
RGB	255 / 145 / 0
HEX	ff9100
RAL	1033

Aimtec žlutá

PANTONE	Yellow
CMYK	0 / 5 / 100 / 0
RGB	255 / 230 / 0
HEX	ffe604
RAL	1018

Aimtec modrá

PANTONE	2226
CMYK	69 / 0 / 18 / 0
RGB	21 / 191 / 214
HEX	15bfd6
RAL	5018

Červená

PANTONE	1665 C
CMYK	0 / 80 / 100 / 0
RGB	255 / 80 / 0
HEX	ff5000
RAL	2009

Bílá

PANTONE	11-0601 TPX
CMYK	0 / 0 / 0 / 0
RGB	255 / 255 / 255
HEX	ffffff
RAL	9010



→ 3.4 Barevnost grafů a schémat

Barevnost uvedenou na této stránce lze využít nejenom pro grafy a schémata, ale také pro technické ilustrace a prezentace. Většina grafických výstupů by se však měla primárně řídit základní barevností dle kapitoly [3.1 Základní barvy](#).

Přesné definice základních barev pro různé účely:

- CMYK se používá pro soutisk při tisku.
- RGB se používá pro elektronické zobrazení na monitorech.
- PANTONE se používá pro přímé barevné tisky.
- RAL se používá pro nátěrové barvy.
- HEX se používá pro tvorbu webových stránek či e-mailing.

Aimtec oranžová

PANTONE 144
 CMYK 0 / 55 / 100 / 0
 RGB 255 / 145 / 0
 HEX ff9100
 RAL 1033

65 % HEX ffb759

30 % HEX ffdeb2

Červená

PANTONE 1665 C
 CMYK 0 / 80 / 100 / 0
 RGB 255 / 80 / 0
 HEX ff5000
 RAL 2009

65 % HEX f3925e

30 % HEX fbd0b5

Aimtec žlutá

PANTONE Yellow
 CMYK 0 / 5 / 100 / 0
 RGB 255 / 230 / 0
 HEX ffe604
 RAL 1018

65 % HEX ffef5c

30 % HEX fff7b4

Tmavě modrá

PANTONE 2144
 CMYK 100 / 45 / 0 / 0
 RGB 0 / 102 / 186
 HEX 0066ba
 RAL 5017

65 % HEX 7996cd

30 % HEX c4cdea

Aimtec modrá

PANTONE 2226
 CMYK 69 / 0 / 18 / 0
 RGB 21 / 191 / 214
 HEX 15bfd6
 RAL 5018

65 % HEX 67d5e4

30 % HEX b9ecf3

Zelená

PANTONE 2291
 CMYK 40 / 0 / 100 / 0
 RGB 175 / 202 / 11
 HEX afca0b
 RAL 6018

65 % HEX cfdc77

30 % HEX e9efc6

Fialová

PANTONE 2101
 CMYK 50 / 55 / 0 / 0
 RGB 146 / 124 / 184
 HEX 927cb8
 RAL 4005

65 % HEX b8aad1

30 % HEX ded8ea

4 Typografie



→ 4.1 Základní písmo

Helvetica Neue LT Pro je hlavním fontem, který se používá v rámci výstupů společnosti Aimtec. Jde o bezpatkové písmo, které má dostatečné množství glyfů, aby jím bylo možno pokrýt veškeré nároky komunikace firmy. V případě, že z objektivních důvodů není možné tento font použít, lze jej nahradit systémovým písmem, které je uvedeno v kapitole [4.3 Systémové písmo](#).

Helvetica Neue LT Pro

Helvetica Neue LT Pro 45 Light

A Á B C Č D E É Ě F G H I J K L M N O P Q R Ŕ Š S Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
 a á b c č d e é ě f g h i j k l m n o p q r ŕ s š ť t ů ú ů v w x y z ž
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¼ ½ ¾ ! # % & @ * ? — (+) §

Helvetica Neue LT Pro 55 Roman

A Á B C Č D E É Ě F G H I J K L M N O P Q R Ŕ Š S Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
 a á b c č d e é ě f g h i j k l m n o p q r ŕ s š ť t ů ú ů v w x y z ž
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¼ ½ ¾ ! # % & @ * ? — (+) §

Helvetica Neue LT Pro 75 Bold

A Á B C Č D E É Ě F G H I J K L M N O P Q R Ŕ Š S Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c č d e é ě f g h i j k l m n o p q r ŕ s š ť t ů ú ů v w x y z ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¼ ½ ¾ ! # % & @ * ? — (+) §

→ 4.2 Doplnkové písmo

Doplňkové písmo je určeno zejména pro sazbu dlouhých textů, např. do výroční zprávy, image profilu společnosti, case study apod. Písmo Source Serif 4 je volně dostupné na Google fonts.

Source Serif 4

Source Serif Regular

A Á B C Č D E É Ě F G H I J K L M N O P Q R Ŕ S Š T U Ú Ů V W X Y Z Ž
 a á b c č d e é ě f g h i j k l m n o p q r ŕ s š t u ú ů v w x y z ž
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¼ ½ ¾ ! # % & @ * ? — (+) §

Source Serif Bold

A Á B C Č D E É Ě F G H I J K L M N O P Q R Ŕ S Š T U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c č d e é ě f g h i j k l m n o p q r ŕ s š t u ú ů v w x y z ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¼ ½ ¾ ! # % & @ * ? — (+) §

→ 4.3 Systémové písmo

V případě, kdy nelze základní písmo využít, lze jej nahradit systémovým písmem.

Systémovým písmem je Arial, který je běžně dostupným fontem napříč všemi operačními systémy, a proto je optimální pro běžnou kancelářskou práci.

Výstupy společnosti Aimtec využívající font Arial:

- Smlouvy
- Personální dokumentace
- Finanční reporty
- Faktury
- Obchodní dokumentace a konkrétní obchodní prezentace
- Dokumenty tvořené v aplikačním prostředí MS Office, dostupném pro všechny zaměstnance společnosti Aimtec

Arial

Arial Regular

AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYZŽ
 aábcčdeéěfghiijklmnopqrřsštt'uúůvwxyzž
 1234567890 ¼ ½ ¾ !#%&@*?—(+)§

Arial Bold

AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYZŽ
 aábcčdeéěfghiijklmnopqrřsštt'uúůvwxyzž
 1234567890 ¼ ½ ¾ !#%&@*?—(+)§

→ 4.4 Příklady řešení sazby

Ukázka řešení pro sazbu delších textů.

Příklad má pouze ilustrativní charakter. Řešení lze citlivě přizpůsobovat podle typu a účelu textu.

Hodnoty pro sazbu textů jsou udávány ve tvaru: velikost písma / proklad / prostrkání. Velikost a proklad jsou měřeny typografickým bodem, prostrkání se měří v 1/1000 em mezery (čtverčíku), jednotce měření, která je relativní vzhledem k platné velikosti písma.

V nadpisech je povoleno pracovat s kombinací řezů Helvetica Neue LT Pro 45 Light a Helvetica Neue LT Pro 75 Bold za účelem zvýraznění klíčové informace.

Sazba by měla být v rukách grafika nebo zkušené osoby s vyšší citlivostí na celkový barevný kontrast, čitelnost a estetický dojem. Detailnější nastavení typografických parametrů v programech Adobe je uvedeno na následující straně.

Nadpis 2

Helvetica Neue LT Pro 75 Bold
12 / 15 / 0

Nadpis 1

Helvetica Neue LT Pro 45 Light
42 / 45 / 0

Nadpis 1 – zvýraznění

Helvetica Neue LT Pro 75 Bold
42 / 45 / 0

Perex

Helvetica Neue LT Pro 55 Roman
15 / 18 / 0

Perex – zvýraznění

Helvetica Neue LT Pro 75 Bold
15 / 18 / 0

Sazba delšího textu

Source Serif 4 Regular
12 / 15 / 20

Zvýraznění

Source Serif 4 Bold
12 / 15 / 20

Prezentace Roberta Camerona na konferenci TAL 2023

Odvážný nový svět v automobilové logistice

Tváří v tvář změněné realitě v dodavatelském řetězci automobilového průmyslu. Vstupte do budoucnosti automobilové logistiky s **Robertem Cameronem**, Head of Production, Logistics and Aftermarket Department Německého svazu automobilového průmyslu (VDA).

V posledních dvou letech čelí toto **dynamické odvětví bezprecedentním výzvám**, které překonávají vše, co se dělo v předchozích padesáti letech. S ohledem na tuto skutečnost se Cameron zabývá naléhavými otázkami: Jaké zásady musíme opustit a jak mohou manažeři logistiky efektivně proplovat těmito neprobádanými vodami?

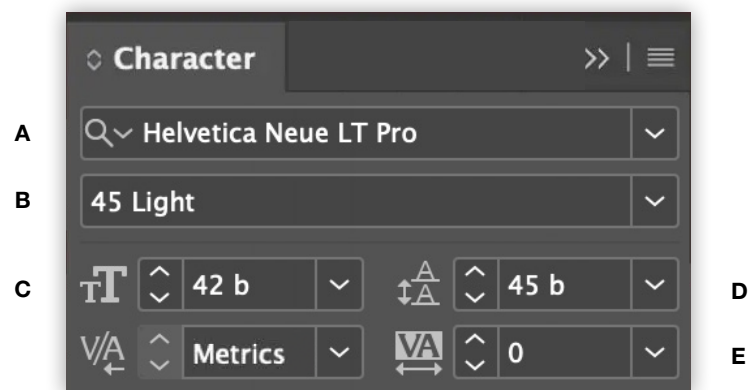
→ 4.4 Příklady řešení sazby

Tato strana ukazuje nastavení hodnot, které jsou uvedeny na předchozí straně, v rozhraní programu Adobe InDesign. Tyto hodnoty lze nastavit stejným způsobem i v dalších programech značky Adobe.

- A Písmo
- B Řez písma
- C Velikost písma (obrazové body)
- D Meziřádkový proklad (obrazové body)
- E Prostrkání písmen (v tisícinách em)

Flexibilně, standardizovaně a agilně.

- A Helvetica Neue LT Pro
- B 45 Light
- C 42 pt
- D 45 pt
- E 0



→ 4.5 Čemu se vyhnout

Zde je uvedeno několik základních principů, kterých je doporučeno se v rámci sazby zcela vyvarovat.

Sdělení v textu je vždy podpořeno správnou a sjednocenou prací s písmem. V případě dodržování doporučených pravidel a jasné struktury informací tak zajistíme sjednocenou a srozumitelnou komunikaci společnosti.

Doporučené nastavení:

- 1 Vyhněte se příliš velkému a příliš malému meziřádkovému prokladu.
- 2 Není doporučeno používat více velikostí písma v rámci jednoho sdělení.
- 3 Vyhněte se příliš velkému a příliš těsnému mezířádkovému prostrkání.
- 4 Pro všechna sdělení se vyhněte používání verzálek a kapitálek.

Doporučené nastavení

Řid'te expedici, paletizaci a montáž podle standardů automobilek.

1

Řid'te expedici,
paletizaci a montáž
podle standardů
automobilek.

2

Nepotřebujete jen
další software.
Potřebujete skutečné
schopnosti.

3

Řid'te expedici,
paletizaci a montáž
podle standardů
automobilek.

4

ŘIÐTE EXPEDICI,
PALETIZACI A MONTÁÐ
PODLE STANDARDŮ
AUTOMOBILEK.

→ 4.6 Ukázka práce s typografií

You face
new challenges
every day

EDI & SAP
Simply and
simultaneously.

Learn more

V případě, kdy z objektivních důvodů nelze (nedostatek prostoru, nepřehlednost sdělení apod.) používat v hlavních nadpisech písmo Helvetica Neue LT Pro 45 Light, je možné jej nahradit řezem 75 Bold.

Pro texty menších velikostí není doporučeno používat písmo Helvetica Neue LT Pro 45 Light, je možné ho nahradit písmem Helvetica Neue LT Pro 55 Roman.

Řešení SAP
Plánování výroby jako součást systému SAP

Vytvářejte výrobní plán v interaktivní plánovací tabuli s využitím různých strategií řazení výrobních příkazů.

Mám zájem [Více o Sappy](#)

„**Vyhnete se nestandardním transakcím** v systému SAP. Přistupujte k úpravám koncepčně. Požadujte srozumitelné nastavení a perfektní dokumentaci.“

Martin Bezděk
SAP Consultant

Získejte Aimtec Insights

Odebírejte náš newsletter plný informací o automatizaci a digitalizaci nejen v automobilovém průmyslu.

Přihlášením k odběru noviněk souhlasím se zpracováním osobních údajů.

Přihlásit se

aimtec

You don't need a software company.
You need an ability company.

aimtecglobal.com

Produkty
Zebra

Najděte to nejlepší rozhraní mezi člověkem a systémem

Zebra řešení představuje široké portfolio produktů a služeb v oblasti automatické identifikace, které vám umožní abstrahovat a analyzovat data a činit rozhodnutí v reálném čase. Aimtec je průmyslový Zebra partnerem – díky tomu pro vás zajistí správné nastavení a dostane z nich maximální užitek.

aimtec

Konzultant

Nastavujte procesy ve výrobě nebo logistice ve firmách z celého světa.

→ 4.7 Pravidla psaní názvu Aimtec

Zde jsou definována pravidla psaní názvu společnosti Aimtec.

Název Aimtec se neskloňuje.

Správný příklad použití ve větě:

„Spolupracujeme se společností Aimtec na novém projektu.“

„Spolupracujeme s firmou Aimtec na novém projektu.“

Špatný příklad použití ve větě:

„Spolupracujeme s **Aimtecem** na novém projektu.“

Správný zápis názvu společnosti:

Aimtec

~~**Aimtecem**~~

Pouze v logu (grafický prvek) je použito malé a:



Pokud mluvíme o společnosti/firmě Aimtec, píšeme:

- 1. pád **společnost Aimtec**
- 2. pád **společnosti Aimtec**
- 3. pád **společnosti Aimtec**
- 4. pád **společnost Aimtec**
- 5. pád **společnosti Aimtec**
- 6. pád **společnosti Aimtec**
- 7. pád **společností Aimtec**

Pokud mluvíme o právnickém subjektu, píšeme:

AIMTEC a. s.

→ 4.8 Pravidla psaní webových stránek

V zápisu webových adres je vždy zvýrazněno slovo Aimtec. Před webovou adresou lze umístit šipku.

Šipka je vysoká 4/3 z výšky webové stránky.

aimtecglobal.com

→ aimtecglobal.com

$\frac{4}{3} \times$ → aimtecglobal.com \times

aimtecglobal.com

kariera.aimtecglobal.com

→ kariera.aimtecglobal.com

kariera.aimtecglobal.com

Helvetica Neue LT Pro 75 Bold — aimtecglobal.com — Helvetica Neue LT Pro 55 Roman

kariera.aimtecglobal.com

aimteckackathon.cz

insights.aimtecglobal.com

aimtecopenrace.cz

portal.aimtecglobal.com

5 Claim

Be digital.
Faster.



→ 5.1 Základní verze

Součástí korporátní identity společnosti Aimtec je také claim **Be digital. Faster.** (BDF). Lze jej využít napříč všemi tiskovinami a dalšími výstupy za podmínky dodržení definovaných pravidel.

Na této straně jsou vyobrazeny typy možné práce s claimem. Jak pracovat s claimem na podkladové ploše, je definováno v kapitole [5.4 Užití na pozadí](#).

Základní typografická varianta —
dvouřádková nebo jednořádková

**Be digital.
Faster.**

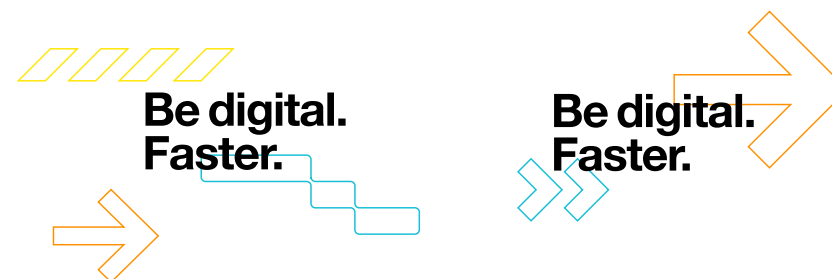
Be digital. Faster.



Plné prvky pod BDF — rozvolněná,
kompaktní a dvouprvková varianta



Kombinace plných a outline prvků.
Prvky v outline jsou dál od BDF.



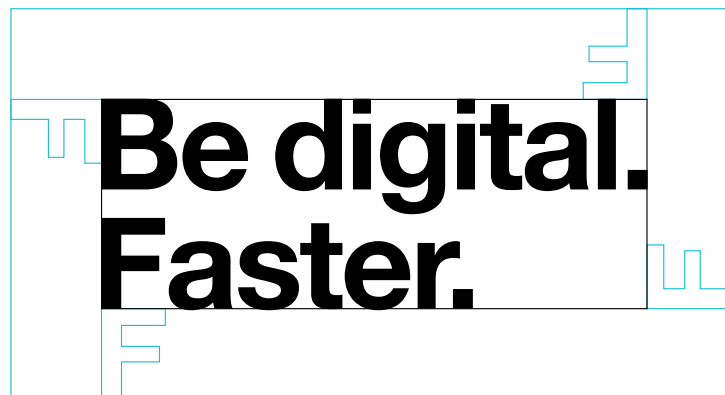
Prvky pouze v outline variantě
musí být umístěny dál od BDF.

→ 5.2 Ochranná zóna

Ochranná zóna vymezuje prostor, kam se nesmí umísťovat žádné další textové informace ani grafické prvky. Dodržování ochranné zóny je zásadní pro rozpoznatelnost a čitelnost značky.

Hodnota ochranné zóny je odvozena výškou písmene **F** z claimu.

Ochranná zóna loga



Ochranná zóna loga






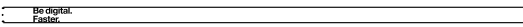
→ 5.3 Rozměrová řada & minimální velikost

Rozměrová řada definuje doporučené minimální velikosti claimu pro běžně používané merkantily.




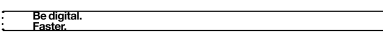
Ve výjimečných případech lze použít i menší velikost, než je definována. Podmínkou je, že bude zachována čitelnost a jasnost. Claim byl navržen s ohledem na snadnou rozpoznatelnost i při malých velikostech.

Je třeba mít na paměti, že čitelnost claimu v minimálních rozměrech závisí na kvalitě tiskové nebo zobrazovací technologie, a minimální velikost je proto pouze doporučená.

Tisk

v. 58,5 mm 166 px		145 % formát A3
v. 40,5 mm 115 px		100 % formát A4
v. 34 mm 96 px		85 % formát A5
v. 8 mm 23 px		20 % minimální doporučená velikost

Digital

v. 293 px		100 % screen 1920 × 1080 px
v. 195 px		67 % screen 1200 × 627 px
v. 122 px		42 % screen 300 × 600 px
v. 30 px		10 % minimální doporučená velikost

→ 5.4 Užití na pozadí

Příklady doporučené práce s claimem na pozadí.

Tato kapitola ukazuje některé základní principy. Obecně je vždy nutné dbát na dobrou čitelnost a viditelnost claimu a vyvarovat se aplikací na příliš členitých a roztříštěných plochách.

**Be digital.
Faster.**

**Be digital.
Faster.**

**Be digital.
Faster.**

**Be digital.
Faster.**

**Be digital.
Faster.**

**Be digital.
Faster.**

**Be digital.
Faster.**

**Be digital.
Faster.**

→ 5.5 Zakázané deformace

Principy zakázaných deformací claimu odpovídají těm, které jsou uvedeny u loga v kapitole 2.7 **Zakázané deformace**.

Specifická pravidla v případě claimu jsou následující:

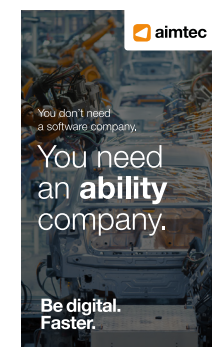
- 1 Není dovoleno používat prvky v obrysové lince umístěné hned pod vrstvou claimu z důvodu špatné čitelnosti textu a nepřehlednosti všech prvků.
- 2 Prvky nesmějí být umístěny přes typografii.
- 3 Šipka musí být zarovnána s typografií.
- 4 Není povoleno měnit libovolně barevnost prvků.
- 5 Není povoleno umístit claim v barevné kombinaci na pozadí, které není definováno na předchozí straně.



→ 5.6 Užití v marketingových kampaních

Claim **Be digital. Faster.** může být na jednom výstupu použit společně s dalšími elementy korporátní identity, jako jsou logo, webová adresa či další sdělení dle typu marketingové kampaně.

Vždy je důležité zvolit správné rozložení dle konkrétního formátu. Na formátu by měla být jasně patrná hierarchie jednotlivých prvků dle ukázek. Správným zarovnáním prvků se docílí rovnováhy a jasného řádu. Není doporučeno zaplnit všechny rohy formátu informacemi.



6 Grafické prvky korporátní identity



→ 6.1 Aimtec prvky

6.1.1 Set Aimtec prvků

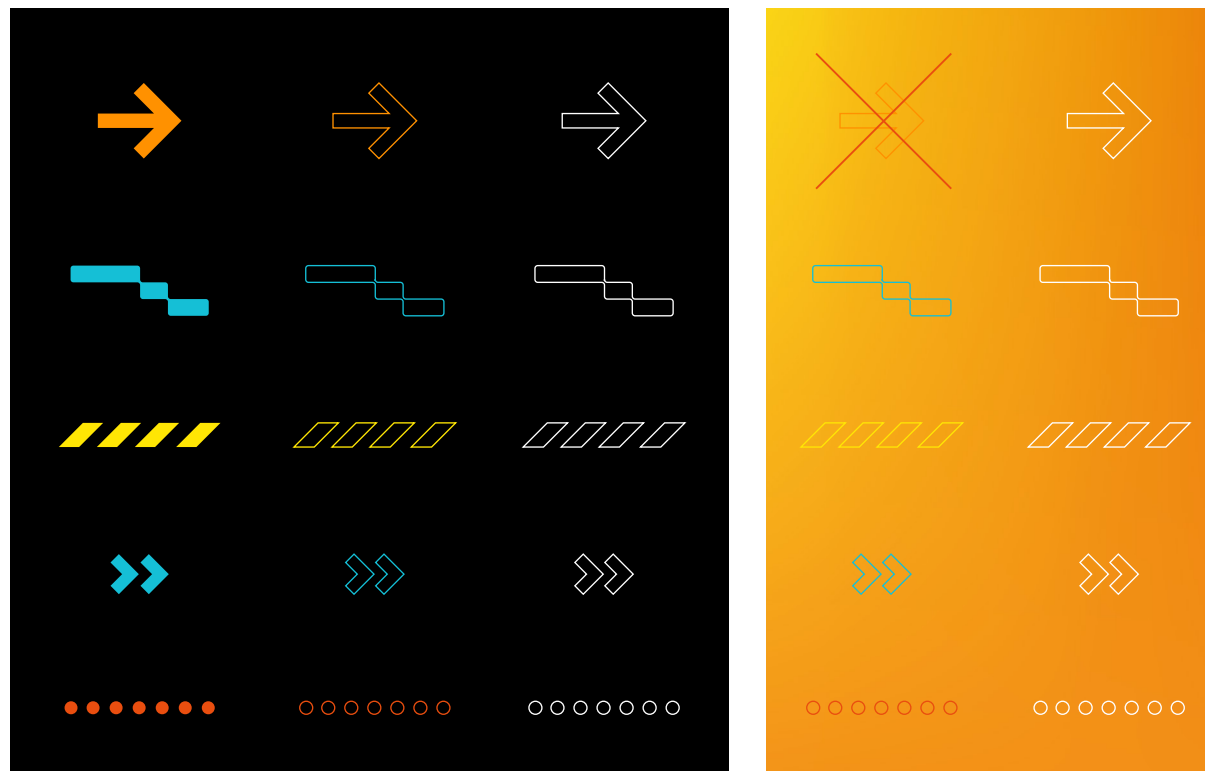
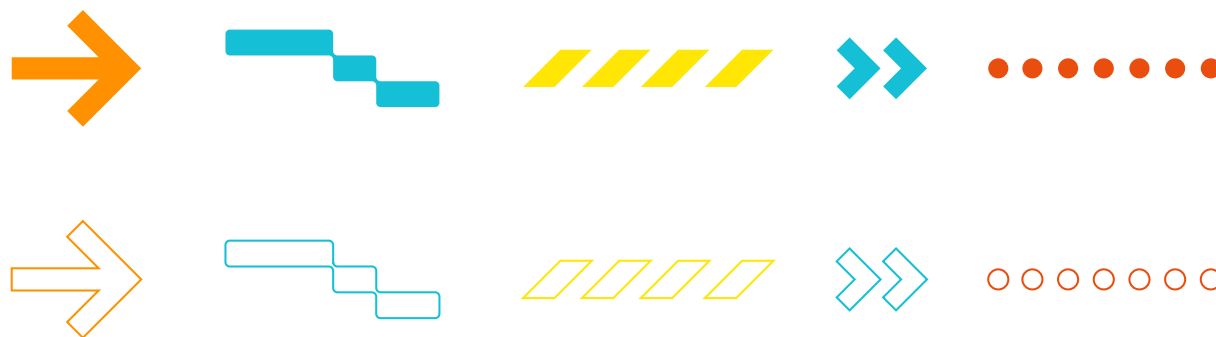
Důležitou součástí korporátní identity jsou prvky, které jsou aplikovatelné při tvorbě většiny vizuálních výstupů společnosti Aimtec. Je možné je využívat samostatně, jako doplnění k typografii nebo jako grafický prvek na fotografiích.

Stávající prvky mají jasně definovaná pravidla použití, která jsou uvedena v tomto manuálu. Prvky jsou k dispozici v křivkách, není tedy nutné je znovu kreslit.

Jednotlivé prvky nelze použít v jiné barvě, než ve které jsou uvedeny na této stránce. Barevnosti jednotlivých prvků a konkrétní barevné specifikaci se věnuje kapitola [3.3 Barevnost Aimtec prvků](#).

V případě aplikace prvků na přechod je vždy nutné je umísťovat tak, aby byly jasně viditelné. Zakázaný je prvek oranžové šipky na přechodu.

Jakékoliv úpravy nebo zásahy do vzhledu Aimtec prvků nejsou povoleny.

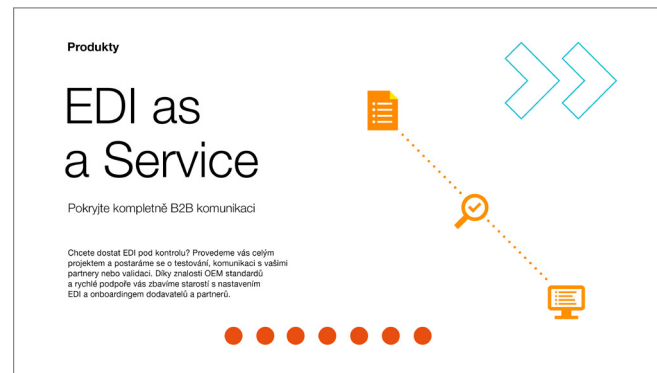


→ 6.1 Aimtec prvky
6.1.2 Ukázka použití Aimtec prvků



Prvky lze na fotografii umísťovat tak, že respektují hlavní objekt zachycený na fotografii (zpravidla člověk) a primárně se zalamují jako součást pozadí (v druhé vrstvě).

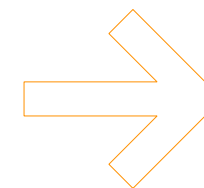
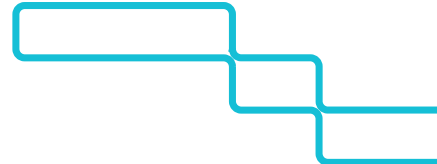
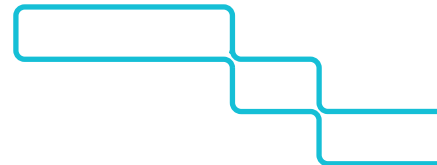
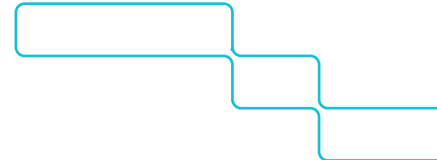
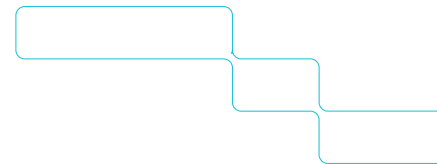
V případě, že je nutné umístit prvky tak, aby byly v první vrstvě, je vždy nutné dbát na to, aby nezasahovaly do obličeje.



→ 6.2 Linky

Prvky je povoleno používat také v obrysové variantě. Je důležité dbát na dobrou viditelnost linky. Linka by neměla být příliš silná, ani slabá. Pokud jsou prvky umístěny na formát v různých velikostech, je vždy nutné dbát na to, aby měly všechny sjednocenou šířku tahu.

V rámci jednoho dokumentu (např. výroční zpráva, leták apod.) by měla být šířka tahu linky v celém dokumentu vždy stejná.







→ 6.2 Linky

6.2.1 Rozměrová řada




Rozměrová řada definuje doporučenou tloušťku obrysových linek prvků pro běžně používané merkantily.

Tato strana ilustruje nastavení tloušťky linky pro různé formáty. Vždy je ale prioritní, aby byla linka u všech prvků na určitém výstupu sjednocena a zachovala se její čitelnost. Proto je vždy nutné zvážit kvalitu tisku, zobrazovací technologie nebo typ aplikace a podle toho případně linku upravit.

Tisk

tl. 0,529 mm	1,5 b		150 %	formát A3
tl. 0,353 mm	1 b		100 %	formát A4
tl. 0,353 mm	1 b		100 %	formát A5
tl. 0,15 mm	0,425 b		42,5 %	minimální povolená tloušťka

Digital

tl. 2 b		100 %	screen 1920 × 1080 px
tl. 2 b		100 %	screen 1200 × 627 px
tl. 1 b		42 %	screen 300 × 600 px minimální povolená tloušťka

→ 6.3 Barevné plochy

Barevné plochy jsou zpravidla využívány se zaoblenými rohy. Pokud je v jednom dokumentu více podkladových ploch, zaoblení všech ploch bude vycházet z nejvyšší podkladové plochy. V jednom dokumentu musí být všechny rohy stejné, i když mají jinou výšku.

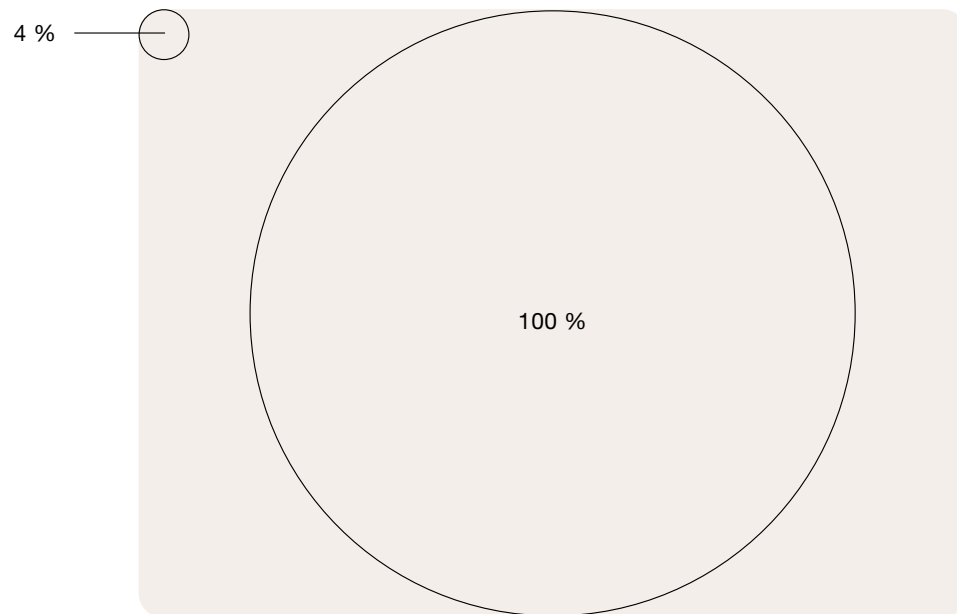
Zaoblení se rovná 4 % z výšky plochy.

Například:

Výška 10 cm = 100 %

Zaoblení rohu 0,4 cm = 4 %

Tato pravidla platí pouze pro podkladové plochy. U menších objektů, jako je například tlačítko, je možné mít zaoblení 1–2 %.



→ 6.4 Barevné přechody

Součástí korporátní identity jsou také barevné přechody, které doplňují skupinu barevných ploch. Přechody jsou vždy složeny ze tří barev, aby byla zachována jejich dynamika. Barvy určené pro přechody jsou definovány v kapitole [3.2 Barva přechodů](#).

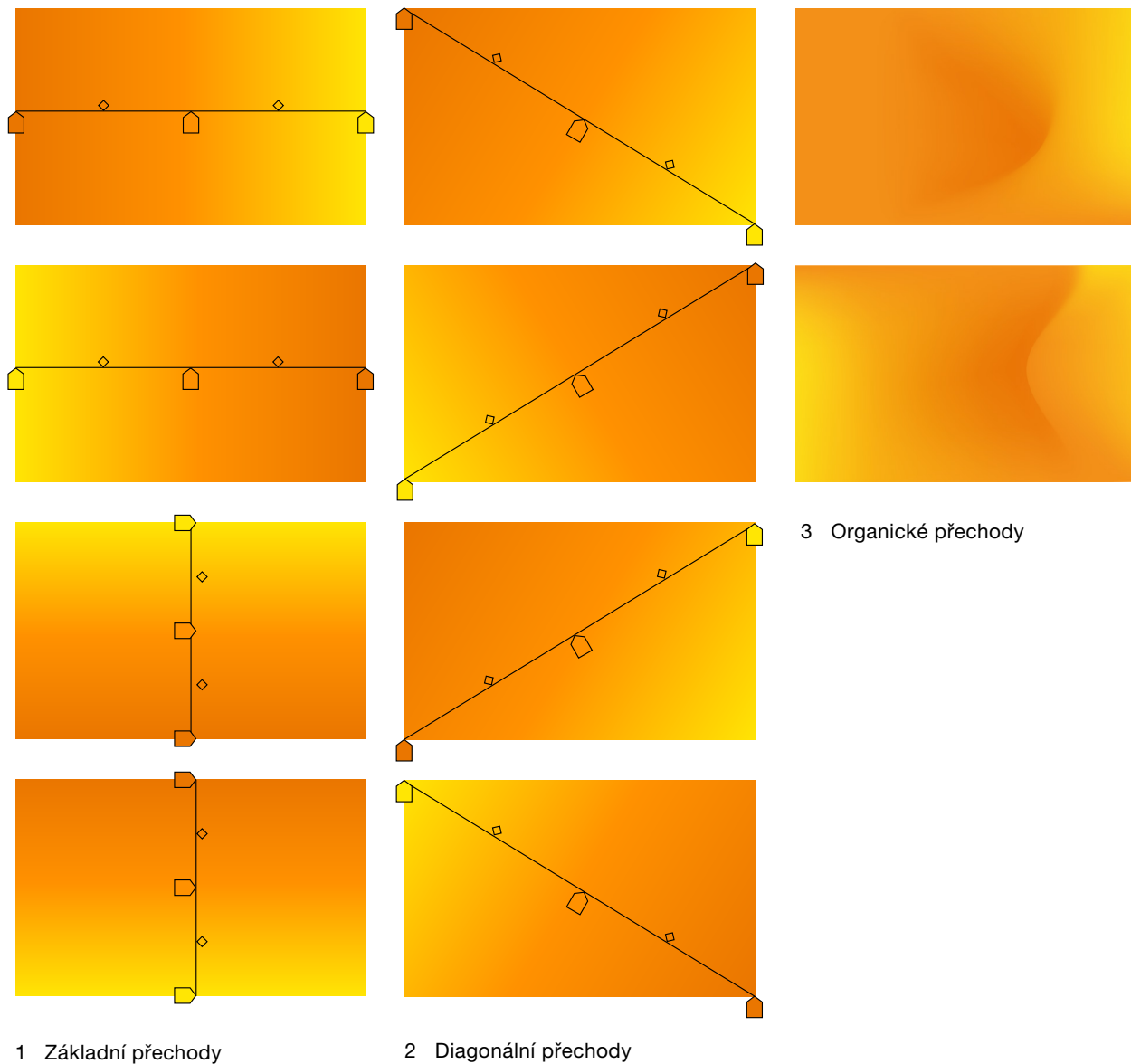
Přechody rozdělujeme do tří kategorií:

- 1 Základní přechody
- 2 Diagonální přechody

Jsou určeny pro primární užití napříč všemi výstupy.

- 3 Organické přechody

Jsou doplňkové a jejich použití je určeno pro specifické případy, například jako celoplošný podklad v powerpointových prezentacích či jako pozadí na monitor apod.



→ 6.4 Barevné přechody

6.4.1 Ukázka použití přechodů

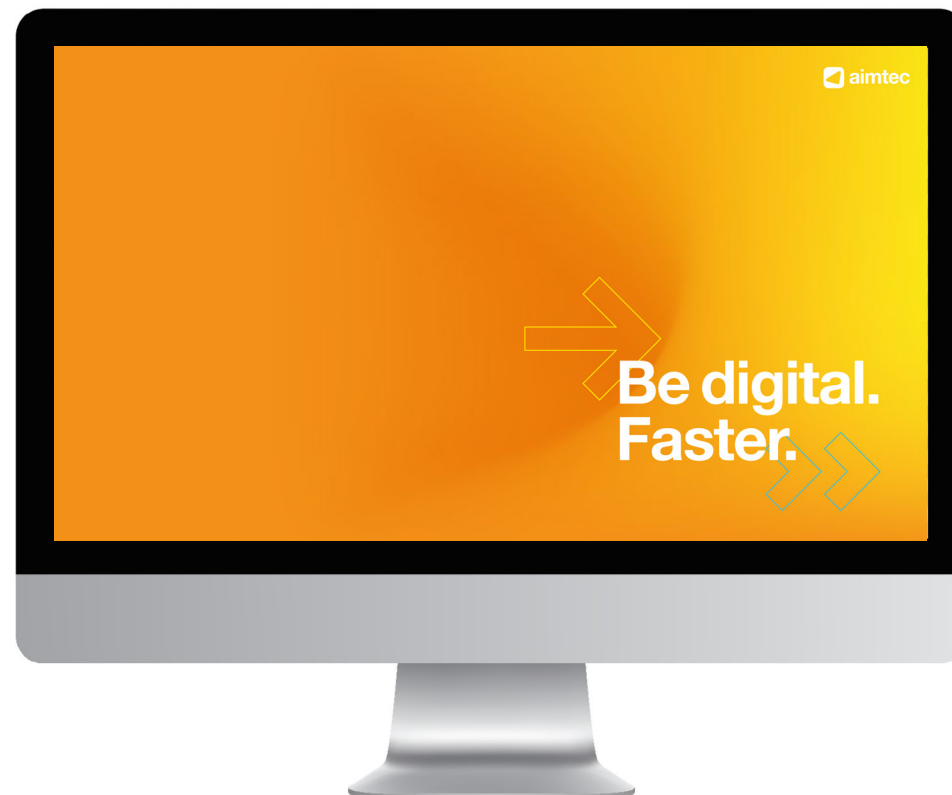
Výrobci po celém světě dnes musí být schopni automatizovat, implementovat MOM v plném rozsahu a efektivně růst.

Objevte komplexní řešení

Výhody našeho MES řešení vás přesvědčí

Základní parametry výroby jsou spolehlivé a přesně zaznamenaný na sekundu, protože údaje eviduje sám stroj.

Mezoperační kvalita Vnitřní plány, frekvence kontrol, pravidelné a záložní kontroly.	Traceabilita Evidence sériových čísel výrobků, použité dly a materiálu, technologické parametry výroby (stroje), životopis dílu.	OEE – kvalita, výkon, dostupnost Timesheets, správné a vadné kusy, pracovní časy a prostoje, týmová práce, vícestrojová obsluha.	Údržba Pravidelná, preventivní a ad-hoc údržba, výzvěstní zásahu, údržby a jeho evidence, záložení a evidence úkolů pro údržbu.	Matice dovedností pro každé pracoviště / každý stroj Expresce dovedností, zvyšování a udržování úrovně dovedností, školení, kontrola dovedností před zahájením práce.
------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



→ 6.5 Ikony

Ikonografie je nedílnou součástí korporátní identity. Jednotlivé ikony ve vizuálních výstupech dokreslují funkcionality, vlastnosti a benefity související s řešeními, která Aimtec dodává.

Všechny ikony jsou k dispozici v databázi společnosti Aimtec.

Ikony jsou často používány jako součást schémat techničtějšího charakteru, ale také jako součást ilustrací, prezentací, tiskovin, webových stránek a dalších propagačních materiálů.

Ikony je možné využívat i v barevném provedení dle kapitoly [3 Barevnost](#).

Uvedené ikony neslouží primárně k využití v aplikacích a produktech společnosti.



→ 6.6 Fotografie

6.6.1 Image fotografie

Fotografie zaměstnanců ve firemním prostředí zachycují jejich každodenní pracovní život. Důraz je kladen na firemní kulturu, příjemnou atmosféru, profesionalitu, týmovou práci, otevřenost a radost z práce. Osoby na fotografii používají pracovní počítač / tablet, objevují se i grafy a schémata z firemních prezentací. Fotografie jsou ve většině případů laděny do studenějších barev se snahou o zakomponování jedné ze základních barev CI.

Při výběru či pořizování fotografií je kladen velký důraz na autenticitu. Ať už jde o autenticitu prostředí, ve kterém jsou fotografie pořizovány, nebo o autenticitu osob, které jsou ve většině případů vybírány z řad zaměstnanců společnosti Aimtec.



→ 6.6 Fotografie

6.6.2 Kampaňové fotografie

Fotografie firemních expertů.

Podle expertizy a typu kampaně jsou fotografie provedeny na různých místech. Cílem fotografií je prezentace know-how, stability, jistoty a profesionality celé společnosti Aimtec prostřednictvím jejího experta. Osoby na fotografiích nepoužívají žádné pomůcky, stojí přímo/kolmo k fotoaparátu s lehkým úsměvem. Na fotografii je jasně zřetelný prvek oranžové barvy. Podle místa je fotografie laděna buď do teplých barev (firemní prostředí), nebo do chladnějších barev (prostředí provozů a další technicistní prostředí).

Při výběru či pořizování fotografií je kladen velký důraz na autenticitu. Ať už jde o autenticitu prostředí, ve kterém jsou fotografie pořizovány, nebo o autenticitu osob, které jsou ve většině případů vybírány z řad zaměstnanců společnosti Aimtec.

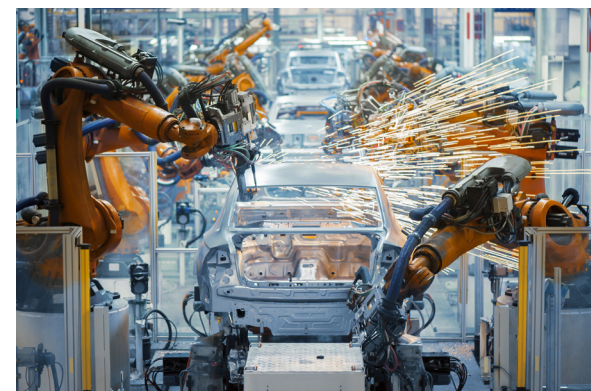
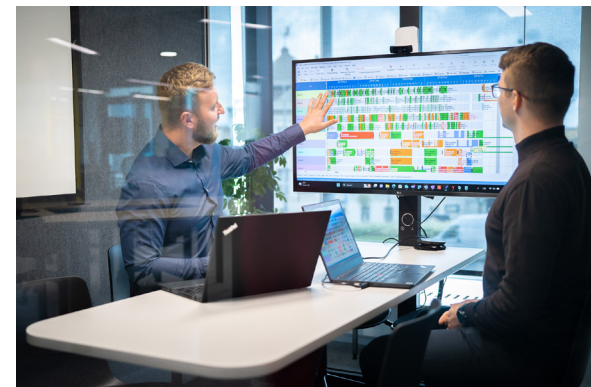


→ 6.6 Fotografie

6.6.3 Produktové fotografie

Fotografie zachycují zákaznická prostředí. Cílem snímků je primárně prezentace moderních technologií, výroby, skladování, logistiky, ale také materiálů, polotovarů či výrobků zákazníků společnosti Aimtec. Fotografie také zachycují preciznost, automatizaci, procesy a software. Osoby jsou ve fotografiích spíše upozaděny. Fotografie jsou laděny do studenějších barev, zaměřují se na daný produkt, software nebo výrobu, kterou se snaží zachytit netradičním a efektním způsobem.

Při výběru či pořizování fotografií je kladen velký důraz na autenticitu. Ať už jde o autenticitu prostředí, ve kterém jsou fotografie pořizovány, nebo o autenticitu osob, které jsou ve většině případů vybírány z řad zaměstnanců společnosti Aimtec.



→ 6.6 Fotografie

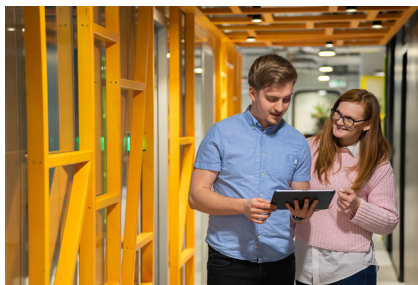
6.6.4 Pravidla používání fotografií

V případě, kdy barevnost fotografie neumožňuje umístění textu a dalších grafických prvků za dodržení pravidel dobré čitelnosti, lze využít přechodový, lineární filtr. Barva filtru je Aimtec černá. Úhel a délka filtru se může přizpůsobit dané fotografii.

V závislosti na použité fotografii je také možné pracovat s celoplošným filtrem. Barva filtru je také Aimtec černá. Průhlednost filtru je 30–70 %. Celoplošný filtr by neměl být využíván přes fotografie, na kterých je hlavním prvkem postava člověka nebo jeho obličej.

Při aplikaci filtrů je vždy nezbytné zajistit čitelnost textů a loga a současně nenarušit estetiku fotografií i celkového výstupu.

Ve výstupech jsou využívány fotografie s ostrými rohy. Pokud jsou umístěny do boxu s barevnou plochou, využívá se zaoblených rohů, jejichž správné poměry jsou uvedeny v kapitole [6.3 Barevné plochy](#).



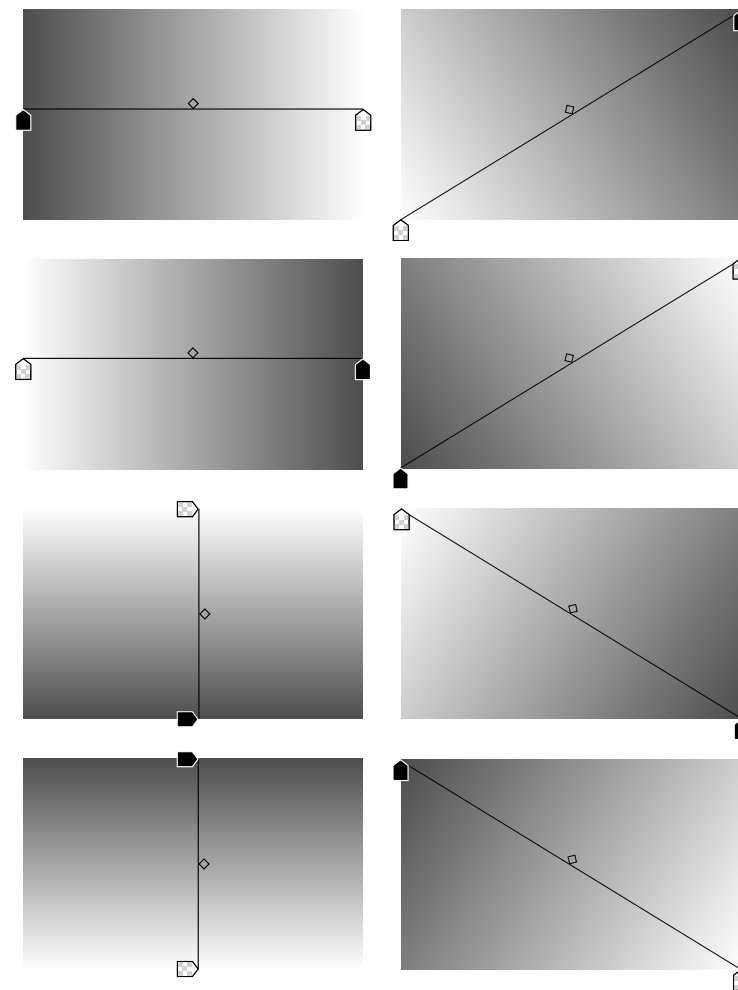
Fotografie používáme s ostrými rohy.



Fotografie s filtrem.

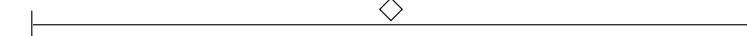


Zaoblené rohy fotografie jsou možné pouze v případě, že je fotografie součástí banneru nebo podkladové plochy. Jako příklad užití slouží webové stránky.



Filtry přes fotografii

50 %



Umístění 0 %

100 %

Aimtec černá

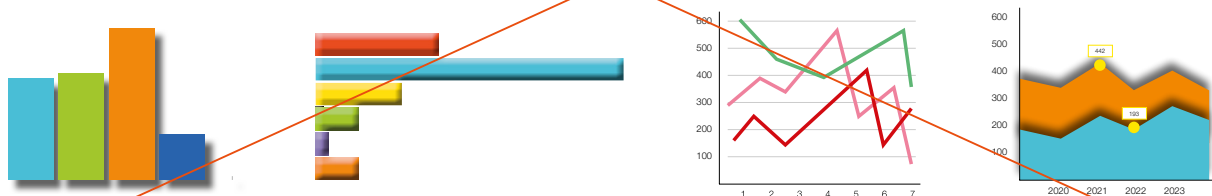
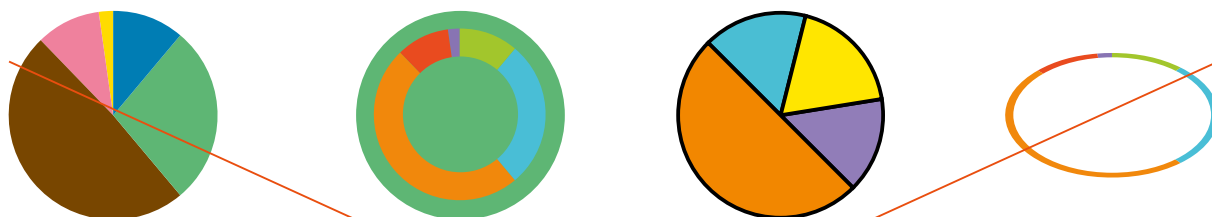
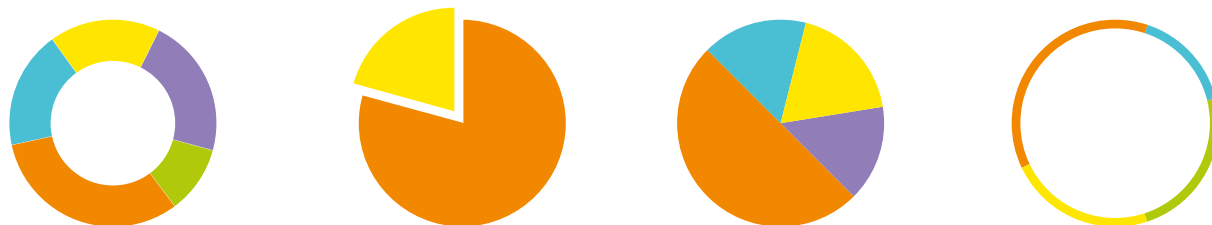
→ **6.7 Grafy a schémata**
6.7.1 Grafy

Grafy jsou využívány zejména v aplikacích MS Office a vycházejí z barevnosti, která je specifikována v kapitole 3.4 **Barevnost grafů a schémat**.

Není doporučeno používat pro grafy efekty, stíny nebo jiné deformace.

Priority užití barev:

- 1 Oranžová
- 2 Světle modrá
- 3 Žlutá
- 4 Fialová
- 5 Zelená
- 6 Červená
- 7 Tmavě modrá



➔ 6.7 Grafy a schémata

6.7.2 Schémata

Schémat se vyskytují zejména v aplikacích MS Office, nejčastěji v powerpointových prezentacích. Pomocí schémat jsou ilustrovány funkčnosti a vlastnosti řešení, která dodává společnost Aimtec.

Schémat jsou tvořena kombinací prvků, které jsou součástí korporátní identity společnosti Aimtec.

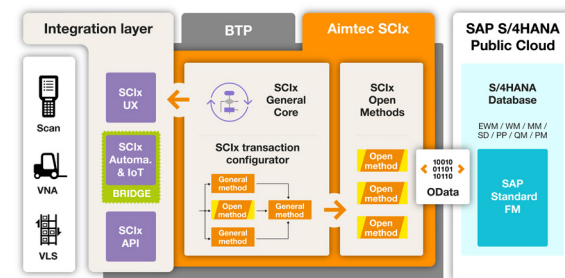
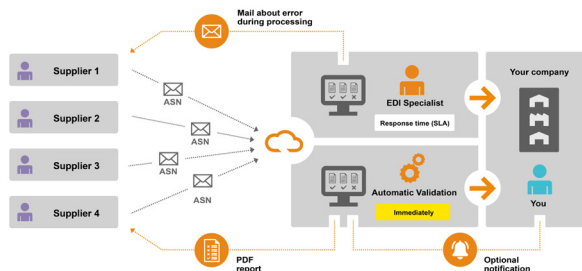
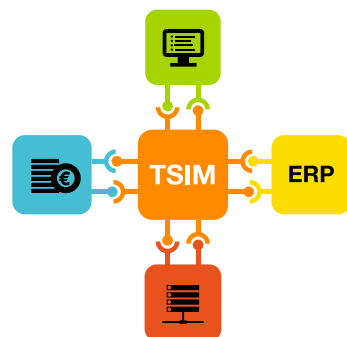
Nejčastěji používané prvky:

- Ikony
- Barevné plochy
- Textové popisky (fonty Helvetica Neue LT Pro, popř. Arial)
- Vzájemná propojení a provázanosti

Barevnost schémat je specifikována v kapitole 3.4 **Barevnost grafů a schémat.**

V případě znázornění vrstev informačních systémů je potřeba pracovat s větším množstvím barevných ploch nad sebou. V takovém případě je dovoleno využívat stíny.

Typ stínu: vržený stín
 Barva: černá
 Odsazení: osa X = 0; osa Y = 0
 Rozostření: 5 px
 Krytí: 45 %



→ 6.8 Globálnost

Globální působení společnosti Aimtec je schematicky znázorněno celosvětovou mapou, tvořenou žlutými puntíky. Při zobrazení konkrétního města, kde firma implementovala své produkty, se barva puntíku mění ze žluté na bílou a současně se tento puntík podsvítí efektem vnější záře v bílé barvě. Celá mapa má vertikální přechodové pozadí, které vychází ze specifikace v kapitole [6.4 Barevné přechody](#).

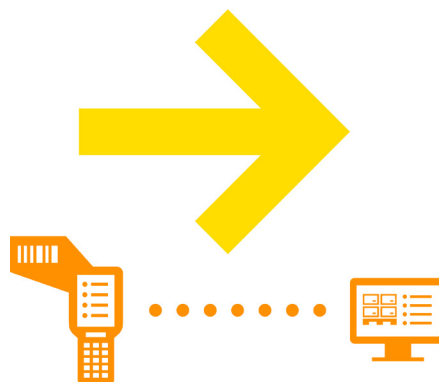
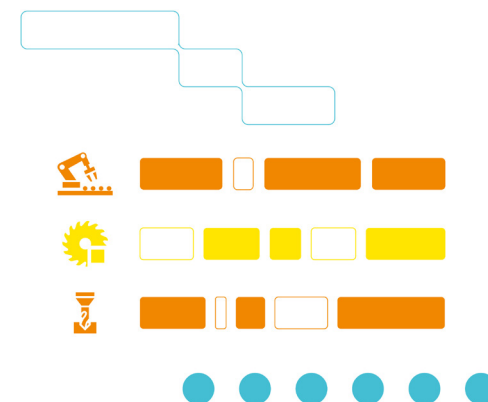
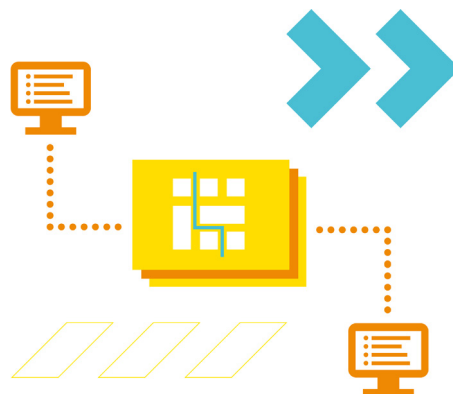
Automation solutions — worldwide, flexible, standardised and agile.



→ 6.9 Ilustrace

Ilustrace jsou primárně využívány k dokreslení charakteru produktů, které Aimtec dodává, případně mohou sloužit jako ilustrační obrázek v powerpointových prezentacích. Ukázka zobrazuje pouze výběr ze série ilustrací.

Ilustrace jsou založeny na kombinaci Aimtec prvků, které jsou definovány v kapitole 6.1 Aimtec prvky. Aimtec prvky mohou být pro tento účel využívány buď v lince, nebo v plné ploše. Varianty Aimtec prvků lze kombinovat.



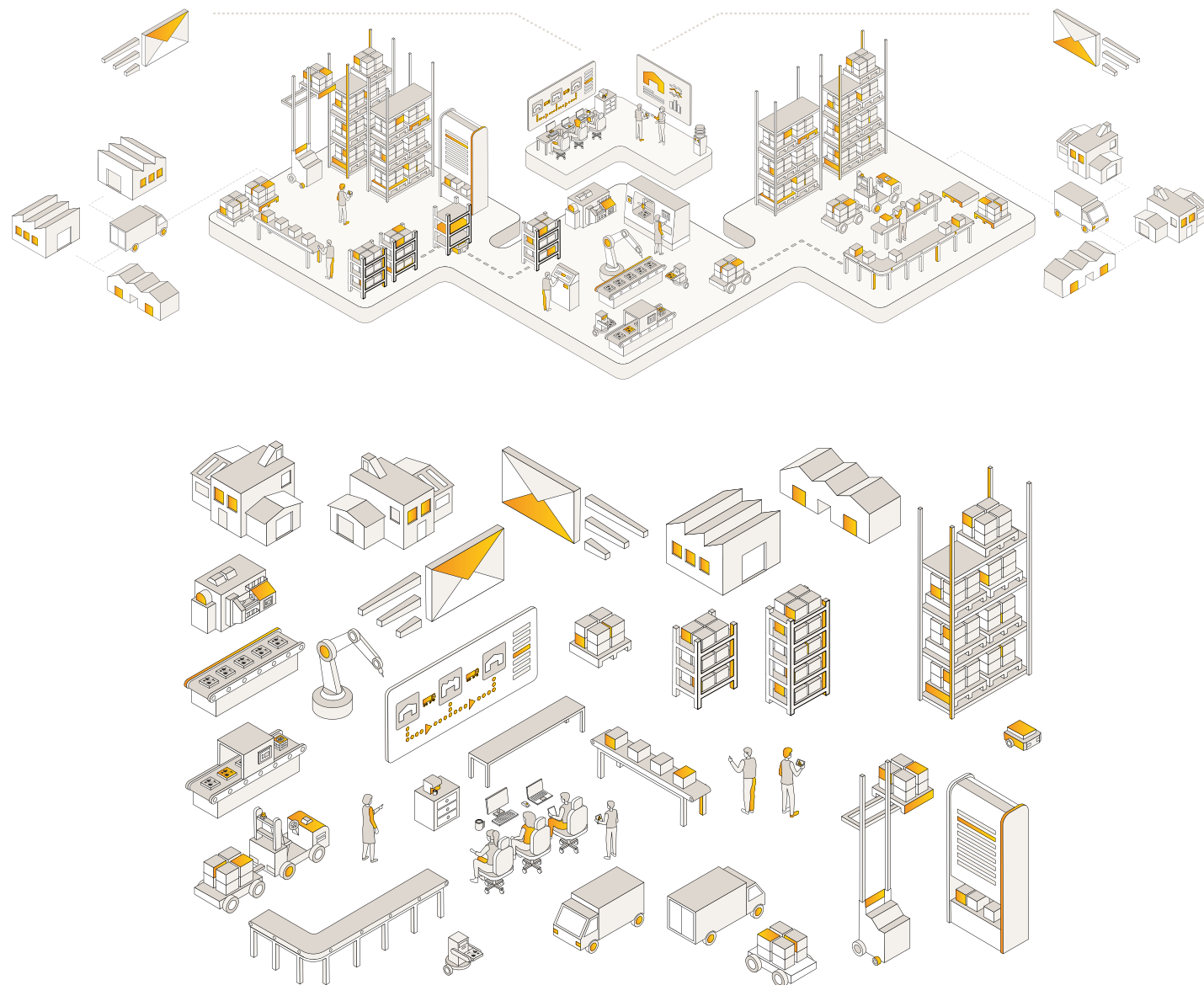
→ 6.10 Izometrie

Ucelené izometrické schéma slouží jako pomůcka ke znázornění oblastí, které společnost Aimtec pokrývá svými řešeními v rámci automatizace a digitalizace provozů svých zákazníků. Schéma tvoří svébytný grafický prvek, který je nejčastěji využíván v powerpointových prezentacích, ale také na webových stránkách.

Barevnost schématu vychází ze základní barevnosti, která je definována v kapitole [3.1 Základní barvy](#), ale vzhledem ke své složitosti jsou pro potřebu stínování objektu přípustné drobné modifikace. Na dílčích částech jednotlivých objektů je navíc využíván barevný přechod, který je definován v kapitole [6.4 Barevné přechody](#).

Primárně se se schématem pracuje tak, jak je vyobrazeno nahoře v ukázce. Do celistvého schématu není přípustné libovolně vkládat další izometrické či jiné grafické prvky.

Jednotlivé objekty mohou být využity pro potřebu tvorby dalších marketingových materiálů společnosti Aimtec.



7 Vizuální identita



→ 7.1 Merkantilní tiskoviny

7.1.1 Hlavičkový papír

Základní hlavičkový papír slouží především pro běžnou korespondenci.



Do prostoru hlavičky je umístěno základní logo ve 100% velikosti na formátu A4 (tedy 8,3 mm).



Logo je umístěno ve vzdálenosti odpovídající dvěma symbolům od vrchního okraje dokumentu a třem symbolům od pravého a levého okraje dokumentu.

Prostor pod hlavičkou je určen pro text vlastního sdělení. Formát základního textu je v elektronické šabloně definován písmem Arial v černé barvě.

V patičce dokumentu je umístěn název dokumentu, stránkování, adresa, kontaktní údaje společnosti Aimtec a webová adresa.

Elektronické šablony dokumentů jsou k dispozici na interním úložišti nebo na marketing@aimtecglob.com.


<p>Název Adresa PSČ Město Stát</p>
<p>V Plzni dne 5. 12. 2022</p>
<p>Oslovení,</p> <p>text dopisu – Pro přehledné, účelné a dokonalé řízení a správu projektů vytvořila společnost Aimtec vlastní informační systém s názvem Bonanza. Při jeho tvorbě a vývoji čerpal ze svých bohatých zkušeností a know-how získaného ze stovek projektů u zákazníků. Systém neustále zdokonaluje tak, jak vyžadují zákazníci a co si žádá nestálé ekonomické prostředí.</p> <p>Projektová metodologie společnosti Aimtec vychází z potvrzených a celosvětově uznávaných přístupů. Staví na projektovém řízení PRINCE2, ze kterého využívá PBS (product breakdown structure) a WBS (work breakdown structure). Díky tomuto přístupu lze podrobně rozpadnout a sledovat procesy zákazníka. Dlouholeté zkušenosti s využíváním metodiky ASAP (Accelerated SAP) zase umožňují jít do větších detailů ve fázi prototypování. Je nezbytné upozornit také na přístup DAD (disciplined agile delivery) od společnosti IBM, který inspiroje a vede k řešení projektu ve fázích. DAD je postaven na hybridním rámci, který vychází z osvědčených postupů a metodik (například z přístupu Lean nebo agilního programování). Tento agilní přístup se od dodávky fixního projektu liší především tím, že se metodika průběžně přizpůsobuje dle požadavků a potřeb konkrétního zákazníka.</p> <p>Průzkumy agentury Standish Group zjistily, že jen jedna třetina IT projektů skončí úspěšně. Softwarové společnosti a projektovní experti se shodují na nejčastějších chybách, jež představují největší rizika krachu projektů. Jednou z nich je podle společnosti Gartner špatné řízení projektu. Důvodů může být celá řada, např. zahořené IT oddělení, příliš velký a rozsáhlý projekt nebo použití nedostačujících.</p> <p>Atur, que nim at quae estrum que molupid magni volerep eorvid eateam rempor most laut ide rerum idebis endebis et, odis sunti dolupta pero inctium, necaturia eateamqu isquatis maxim nestetur? Solenda venesec latecabo. Ut labori cus, illi et ma que nemporem duntolatum ex et voluptus qui nito te net, con repedit, tem rem vollis evel int a quibus, ipsani ex endellanda veniit.</p> <p>Odit quantibus, vende volor alignis diti ipsam quam sa vidis dolore ipiende rumquatio te ptiis simpel illut adit omnihit moluptamusam fuga. Cor se dolui id etur, il il ipsa nis dolorer rorehen tiaspici lum as perem aut rehent. Ique eosam nit odipsam vendist aut earum quiatut senihit, commis eost parciati odit, senis ent.</p> <p>Quilaspielel eicitatusa vendia volore, cumqui berum lantemperum core re es eum qui aut dollace aturitia nonet dolo de miligendel lum quidi allit quam nos dolentem estio mincia dolorib usandi dollautem qui ducit quia velliquate vororio nsectatur, ut ad eseeque volupta velenis sus est.</p>

<p>Strana 1/2 Dokument AIMTEC a. s. U Právního 2807/8 301 00 Plzeň Česká republika T: +420 377 225 215 IČ: 25201816 DIČ: CZ25201816</p>


<p>Erem doluptur? Metur ma venis stitis ipicate cestatur? Os eum eium raturtem porctum sim ut alit fundis accatiquat cumques et aboreus si des magnituisam volupid quodis quo eum rlecte il id quiducipsam qui omnimust, coriam, qui dolore que doleneccerat.</p> <p>Expils nimus ut opta voluptas andisti orername magnam, quae. Fugia vel ipsam acea dolorescia quisitam, volor autamet landam, qui cor renia ipicata spindita voliani musant aspid es velit, quibus imusand aereff urmquam ad eum sunt, ut modit por as non num in es est ix evelesimet arcuis voloreniet rerum qui di ulliqui beat in repemat hariosa ndelement quatils dolor moluptatur reptati ossant quodis quid miliquas illiatemquam auteadpudam aliciti psaumquia cus elendis cilatum erferes explabo. Et ut ad quas nam, tem. Itatur aborio con eiusam, nam adlios sit, cor maiorematem suntin nus nobis es ant quam ullaut expe perbus ea viderum conet officiluste lacis erum ipitatur aut oditas excessi ntioriam harchic ipsapudici ra aut qui a eum quatur, eariosseque et labor mil et fuga. Iberiandi voluptas receapu dignamus as moluptatur aut ut acceria doleat, omniaesto to molo in nonsendi rereesti oreicidus ea quostem ratur, voluptatum earcisimus, ossequat empore net laudanimus.</p> <p>Ximus et odi doluptaces reus ecitibe aribus et ex earum vendesto que que vel ipieniatnici qui a prematem allitio. Itaturonto odis doluptatum alus saeremuntis eatum dolonju sanditae necte que nam hici volocus aborum aborro excepta sperferibus, corent veliqui velicer spicipsa qui dolut volupta corios nihit vendend enim, sam rem rescid mo eum ere es dellani sciliquas nihit hicsipam ressecto voluptasit, te volestrum evelibus samet earum illandiam, totatate sae ma aliquam eos auta sequia voloriaecio et ecimo eilit re, susrunt enimolectat quibus et fuga. Et ut utemquatus, quam sumquam, aciet ma nulparc hilluptatiam laut acceptat ullupta sperum uptatqu nobistem et optate arum id minvelest, qui uparto, ipsae cus ealqui danti am, omniditio que voluptatis et veila ditatio estiat volupta spellei rernat. Itatemp orecepe lendaeccat mi, cori dolupturi ut que conem faciur? Quis idenia aut pore, sum sant.</p> <p>Itatur aborio con eiusam, nam adlios sit, cor maiorematem suntin nus nobis es ant quam ullaut expe perbus ea viderum conet officiluste lacis erum ipitatur aut oditas excessi ntioriam harchic ipsapudici ra aut qui a eum quatur, eariosseque et labor mil et fuga. Iberiandi voluptas receapu dignamus as moluptatur aut ut acceria doleat, omniaesto to molo. Optas auta consequi osulturo no nobis iam nonseidiatur reped minciam aut dolupta loquint quatos maximum exerovi desturtem et ipsaepe disque por min nonsequo qui sintorest, volia dia dolores trunt.</p> <p>Ullit as ea quiate nossimp orest, volligentit doluptur si saecusc ineneta tissinv ellitrope pre, aligenes allit ea porum, oditat ipis illabor at. Rum qui ommoluptae perspicent rae. Uptinis ducidematia doluptatur? Qui occum am num, officli asilist porum, cusam, cus vel maiore ea volupti nictaquo bearthilis ant as conse nones diti allit quis renisto explabo neitur?</p>
<p>Jméno a Příjmení funkce</p>

<p>Strana 2/2 Dokument AIMTEC a. s. U Právního 2807/8 301 00 Plzeň Česká republika T: +420 377 225 215 IČ: 25201816 DIČ: CZ25201816</p>

→ 7.1 Merkantilní tiskoviny

7.1.2 Interní dokumenty

Šablona interních dokumentů slouží pro běžnou práci a tvorbu dokumentů v aplikačním prostředí MS Word.

Titulní strana obsahuje grafické prvky, které jsou v souladu s pravidly definovanými v tomto grafickém manuálu.

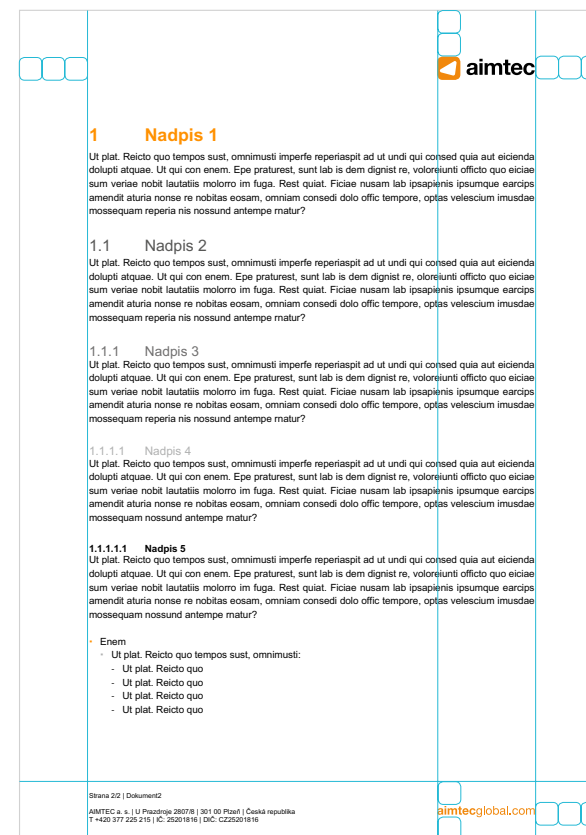
Do prostoru hlavičky je umístěno základní logo ve 100% velikosti na formátu A4 (tedy 8,3 mm).

Logo je umístěno ve vzdálenosti odpovídající dvěma symbolům od vrchního okraje dokumentu a třem symbolům od pravého a levého okraje dokumentu.

Prostor pod hlavičkou je určen pro text vlastního sdělení. Hierarchie nadpisů a formát základního textu je definován v elektronické šabloně. V dokumentu je použito systémové písmo Arial.

V patičce dokumentu je umístěn název dokumentu, stránkování, adresa, kontaktní údaje společnosti Aimtec a webová adresa.

Elektronické šablony dokumentů jsou k dispozici na interním úložišti nebo na marketing@aimtecglobal.com.



→ 7.1 Merkantilní tiskoviny

7.1.3 Obálka

Dopisní obálka je určena k zasílání individuální a hromadné korespondence. Standardní formáty obálky jsou DL, C4 a C3.

V horním rohu je umístěno logo dle ukázky v základní barevné variantě ve 100% velikosti. Vzdálenost loga od okraje je definována pomocí symbolu ve 100% velikosti na příslušném formátu. Šířka webové adresy je vždy stejná jako šířka loga. Velikost je definována v kapitole [2.2 Rozměrová řada a minimální velikost](#).

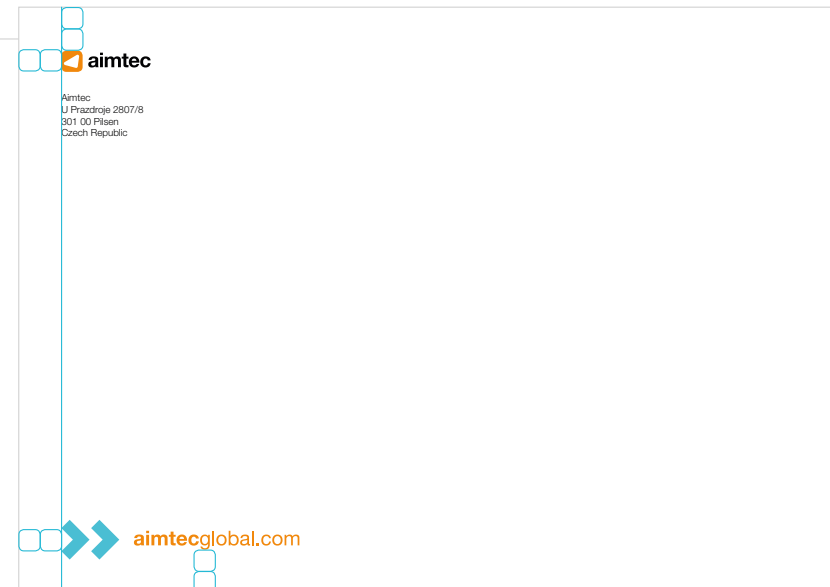
DL – 110 × 220 mm



C3 – 324 × 457 mm



C4 – 324 × 229 mm



→ 7.1 Merkantilní tiskoviny

7.1.4 Vizitka

Vizitka se používá při obchodních a jiných jednáních zaměstnanců společnosti Aimtec.

Vizitka je oboustranná. Přední strana vizitky obsahuje kontaktní údaje, logo v 60% velikosti a webovou adresu s šipkou. Zadní strana vizitky obsahuje Aimtec prvky a webovou adresu s šipkou.

Rozměr vizitky je 85 × 55 mm.

Při výrobě je nutné vizitku tisknout na čistě bílý křídový papír s matnou laminací a gramáží 300 g/m².

Povrchová úprava vizitky:
oboustranné matné lamino.

Zdeněk Eliáš

Creative Manager

T +420 377 225 215

M +420 776 195 253

zdenek.elias@aimtecglobal.com

U Prazdroje 2807/8, 301 00 Pilsen, Czech Republic



aimtecglobal.com



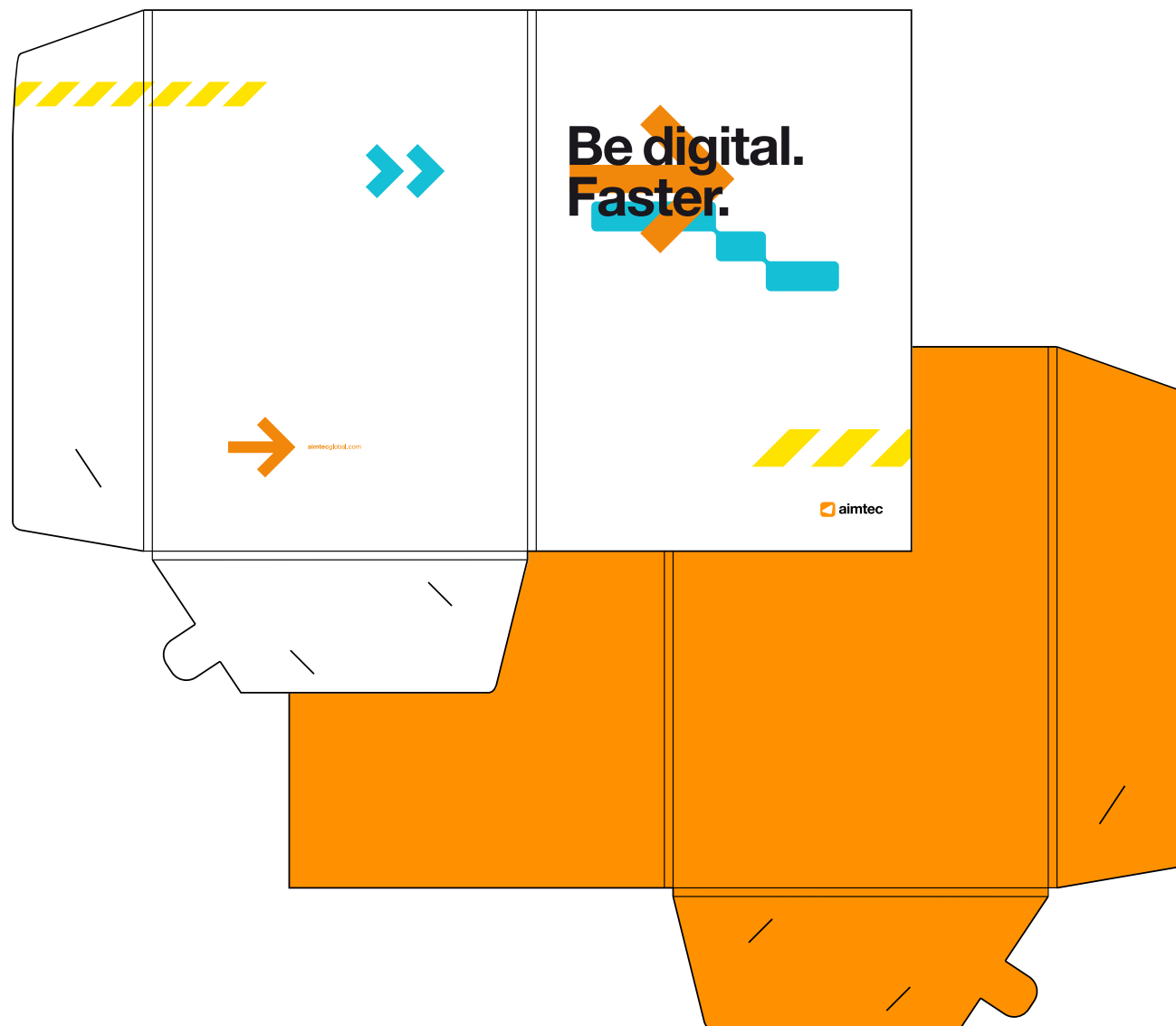
→ 7.1 Merkantilní tiskoviny

7.1.5 Prezentační desky

Prezentační chlopně desky slouží ke vkládání dokumentů až do formátu A4.

Na vnější straně desek jsou umístěny grafické Aimtec prvky na bílém podkladu, základní verze loga v 100% velikosti v pravém dolním rohu a claim **Be digital. Faster.**

Vnitřní strana desek je bez jakýchkoli grafických prvků nebo loga pouze v celoplošné Aimtec oranžové.



→ 7.2 Case study

Případové studie slouží k informovanosti o řešeních, která dodávala společnost Aimtec při realizaci projektů svým zákazníkům. Cílem dokumentu je seznámit čtenáře se základními východiský daného projektu, použitými technologiemi a benefity, které plynou pro zákazníka z daného řešení.

Dokument vizuálně vychází ze základních pravidel, která jsou uvedena v tomto manuálu.

Knihovna případových studií v PDF je k dispozici ve společnosti Aimtec.





Plně automatizovaný sklad

Logistika 21. století bez zásahu člověka

O společnosti BRANO GROUP

BRANO GROUP je největší automobilové dodavatelé v České republice ryan českých vlastníků a ročním obrátem přes 6 miliard korun (údaj z roku 2020) a s 2 300 zaměstnanci. Na trhu působí již přes 140 let. Vybírá mechanické součástky, základy, vlnidly a ostatní díly, zejména do automobilového průmyslu. Zákazníky jsou přední automobilky jako jsou BMW, Daimler, GM, Škoda Auto nebo VW. Kromě devíti podniků v České republice vlastní také závody v Číně, Rusku, Jižní Africe, na Slovensku a v USA. Sídlo společnosti se nachází v Hradci nad Moraví. Digitalizace zahrnuje propojení výrobních linek s ERP systémem a vývoj vizuální platformy MES systému je ve společnosti BRANO GROUP kromě jiná již několik let. Oblast interní logistiky a skladu propojení logistických a výrobních procesů však zůstávaly spomeny. Proto se společnost v roce 2020 rozhodla postavit novou halu s plně automatizovaným skladem.

Případové studie

Po provedení příjmu a kontroly se materiál připravuje pomocí standardizovaných palet s KLT boxy do skladu pomocí vstřípného válečkového dopravníku. Nestandardní materiál je ulčen ve speciální části skladu. AGV vozík (Automated Guided Vehicle) převáží plně palety do regálu a regálu na depozitátor. Částečné palety zpět do regálu nebo manipulace s prázdnými paletami. Depozitátor je automat, který rozebírá palety a postupně odebírá jednotlivé KLT boxy, které jsou označeny čárovým kódem, na válečkovou dráhu.

„Převratu nového skladu bylo celkem jednodušší. Důležitou úlohu v tomto byla digitalizace logistických procesů, která do ní šel téměř neexistovala. Zavedení informačního systému, který zajišťuje tak materiálu a informací, a propojení se výrobním systémem a dalšími partnery jsou posunuli naše činnost interní logistiky do 21. století.“

Denis Kříž
Industry Engineer
BRANO GROUP

Kromě logistické technologie byla do nové haly umístěna i část výroby – vstřípkovna, která je záložna z automatizovaného skladu. KLT boxy odjíždí ze vstřípkovny nebo depozitátoru po válečkové dráze do skladu se dvěma automatickými záložkami přes úzké a široké a vnitřní, kde se provádí jejich validace. Během ní získají pracovníci informace například o tom, kolik boxů váží nebo co a v jakém množství obsahuje. Záložka pak zajišťuje materiál nebo potřeby do správné pozice ve skladu, dlouhém 50 m. Obsahuje 6 000 pozic, které mají pro malé KLT boxy kapacitu 4, pro velké 2. Základně zároveň vyveze potřebné boxy na dopravník, který je přepraví k mlékurn vlnidům, a ty zaveze jednotlivě výrobní pracoviště podle aktuální potřeby.

Specifika po implementaci systému

- ✓ Dosažení komplexnějšího pohledu na oblast logistiky a výroby,
- ✓ Změna uvažování interních pracovníků,
- ✓ Plán zavedení procesu automatického vychystávání na základě režimu AG od zákazníků nebo digitalizace a implementace WMS pro další oddělení,
- ✓ Plánované propojení a lepší komunikace s interními a externími dodavateli nebo práce s prázdnými obaly.

Cíle projektu

- Digitalizace a automatizace logistických procesů v oblasti materiálového skladu, výjisej do výroby a evidence rozpracované výroby v nově vybudovaném skladu.
- Digitální propojení 25 montážních linek a skladu 400 druhů materiálu, propustnost 300 KLT boxů do skladu, 250 za skladu.
- Zvětšení skladu na 150 % původní kapacity skladu.
- Zavedení detailnější zpěné sledovatelnosti – traceability (zpeřesnění z úrovně skladové výrobní řáže na úroveň konkrétní manipulační jednotky = bedny).
- Zjednodušení manipulace s materiálem.
- Napeřtžitě fungování skladu 24 hodin denně.

Výzvy při implementaci systému pro závod BRANO GROUP

- ✓ Zajištění rozložení a fungování automatizovaného skladu, aniž by se zastavila sériová výroba.
- ✓ Propojení stávajícího ERP systému s WMS. Uložení, který systém bude master pro jednotlivá přeféřovaná data.
- ✓ Zahnutí až 90 procesů z celé logistiky do nového konceptu.
- ✓ Propojení všech dodavatelů technologií do jednoho funkčního celku v jeden okamžik.

Aimtec řešení: digitalizační platforma DCx pro řízení a integraci technologií

Propojení a řízení všech dodaných technologií a existujících logistických procesů v nově postaveném automatizovaném skladu se ujala společnost Aimtec pomocí řešení digitalizační platformy DCx, která spojuje zároveň jako centrální mozek celého projektu. Důležitá je teoretizace integrací, spojení technologií a různých logistických procesů, tak, k vertikální integraci z pohledu informačních systémů. DCx systém sbírá data a posílá je do ERP systému Inetec Online. Komunikace mezi nimi probíhá i v opačném směru. DCx například řídí počet palet na válečkové dráze a určuje, kolik jich má být na základě spotřeby odesláno do výroby. Dává pokyn základům, do jaké pozice mají zasáhnout KLT boxy a vysílá pokyny je na základě množství a maximální hodnoty úrovně záložky v konkrétní výrobě linek. Aimtec realizoval projekt nejvíce pomocí emulátoru, který simuloval jednotlivé technologie tak, aby mohl být provedeno kompletní nastavení informačního systému. Poté provedl zámluvu emulátoru za reálné technologie a ověřil připravenost celého systému. Řešení DCx je konfigurovatelné a je schopno reagovat na nové procesy, změny nebo potřeby vycházející z reálných potřeb technologie a celého procesu, ačkoliv ještě nebyly a nemusí být známy ve druhé analýze / detailní části projektu.

Nové technologie a další partneři

<p>DUNHERRICH</p> <p>AGV vozík pro přípravu palet. Kapacita 15 palet za hodinu</p>	<p>SWISSLOG</p> <p>Dva automatické záložkové pro skladování KLT boxů. Kapacita 20 tis. boxů, rychlost 6 m/s, doba cyklu zasílání/vypláckání v průměru 30 s</p>	<p>LOGTECH</p> <p>Provoz obsluhových válečkových dopravníků a fyzické propojení technologií, automatické přejezdové dráhy</p>
<p>B. SÜHNER</p> <p>Řízení válečkových dopravníků</p>	<p>NEDCON</p> <p>Tři typy regálového systému</p>	<p>MASS</p> <p>Dodání a instalace depozitátoru</p>

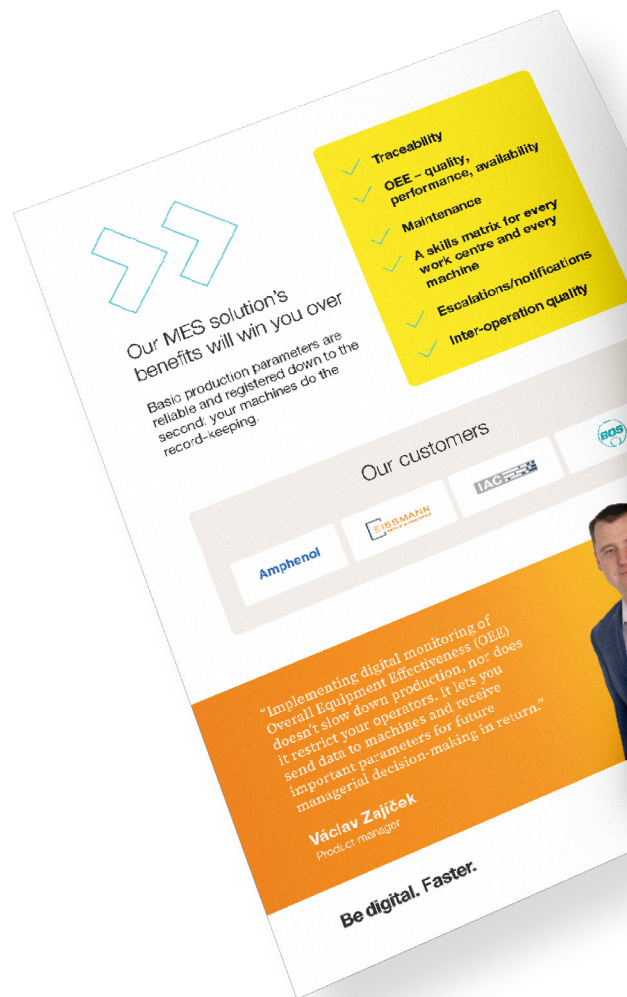
Hlavní benefity

- ✓ **Zpeřesnění zpěné sledovatelnosti** – sbírá data na úrovni každé obsluhové jednotky. Obsahuje 25 000 KLT boxů QR a RFID kódy pro **detailnější a přesnější dohledatelnost**.
- ✓ Zajištění flexibility – **napeřtžitý provoz skladu** (8 směrný, 5 dní v týdnu).
- ✓ **Novější kapacitu** skladu o 50 %.
- ✓ **Přesná informace** pro obsluhu skladu materiálu o uložení každé polohy.
- ✓ **Zachování vysoké produktivity práce a udržení konkurenceschopnosti** v náročném automobilovém průmyslu.

→ aimtecglob.com

→ 7.3 Leták

Leták A4, popř. A5, je navržen v souladu s tímto manuálem a poskytuje kvalitní ukázkou a inspiraci pro další práci s korporátní identitou společnosti Aimtec pro potřebu tvorby tiskovin.



→ 7.4 Elektronický podpis e-mailu

Elektronický podpis zaměstnance společnosti Aimtec je využíván v e-mailové komunikaci. Podpis se skládá ze dvou částí.

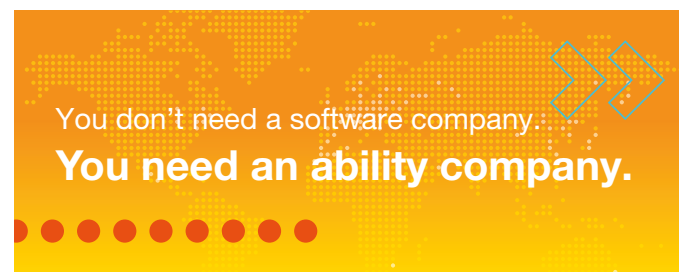
Horní část e-mailu je fixní a obsahuje faktické kontaktní údaje spolu s odkazy na sociální sítě společnosti Aimtec.

Dolní část je tvořena bannerem o velikosti 388 × 152 pixelů. Obsah tohoto banneru je obměňován v závislosti na aktuální potřebě. Veškeré bannery pod podpisem jsou zpracovány v souladu s pravidly uvedenými v tomto manuálu.

Zdeněk Eliáš
Creative Manager



Aimtec
U Prazdroje 2807/8, 301 00 Pilsen, Czech Republic
Reception +420 377 225 215, Support +420 377 240 400
Mobile +420 776 195 253
aimtecglobal.com



Zdeněk Eliáš
Creative Manager



Aimtec
U Prazdroje 2807/8, 301 00 Pilsen, Czech Republic
Reception +420 377 225 215, Support +420 377 240 400
Mobile +420 776 195 253
aimtecglobal.com

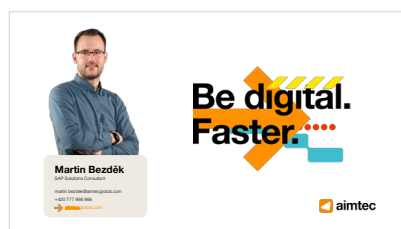
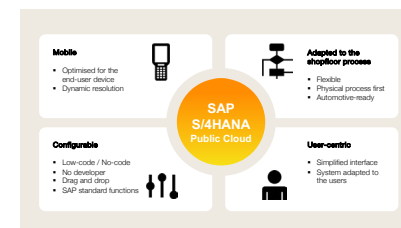
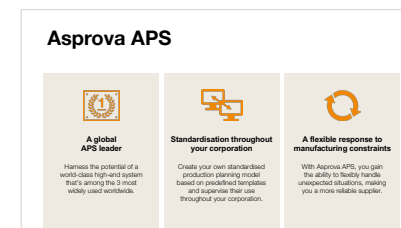
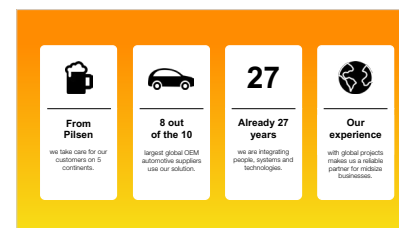
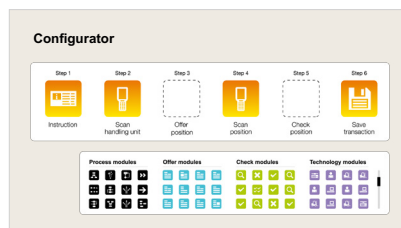
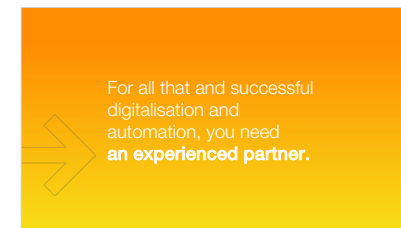
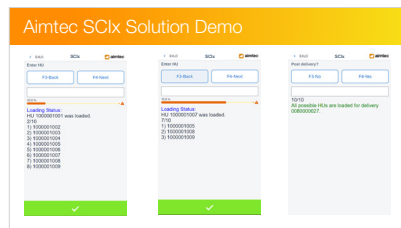
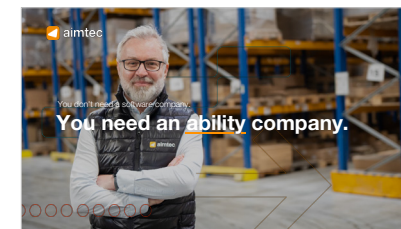
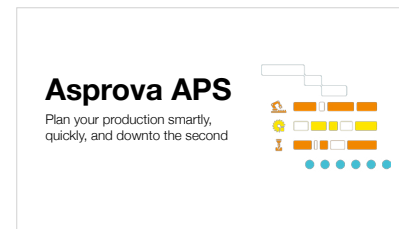


➔ 7.5 Powerpointová prezentace

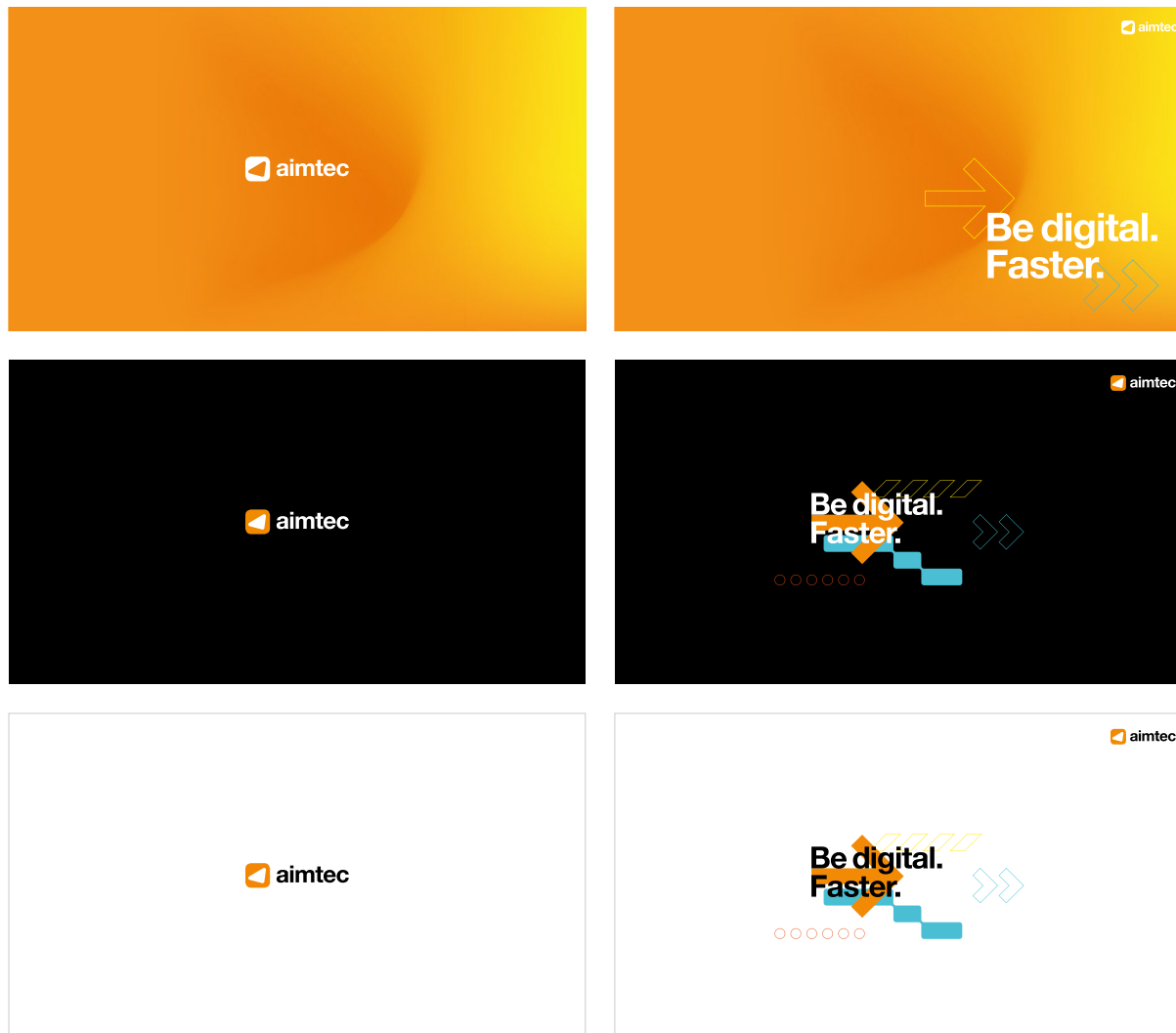
Významným marketingovým materiálem jsou v případě společnosti Aimtec powerpointové prezentace. Jednotlivé slidy respektují pravidla uvedená v tomto manuálu v maximální možné míře s ohledem na možnosti aplikačního prostředí MS PowerPoint.

Ukázka zobrazuje variaci slidů – od imagových, které jsou využívány zejména v prezentacích majících za cíl představit společnost Aimtec, až po více faktické. Ty se využívají především v těch prezentacích, které popisují konkrétní produkt nebo řešení.

Pro tvorbu prezentací je zpracován samostatný manuál, který je součástí interních dokumentů společnosti Aimtec.

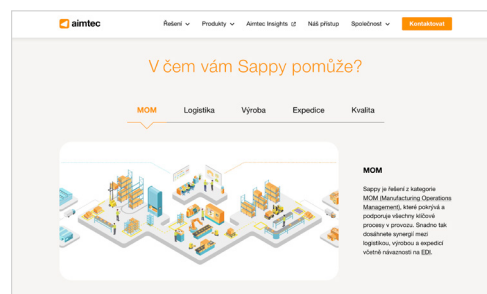
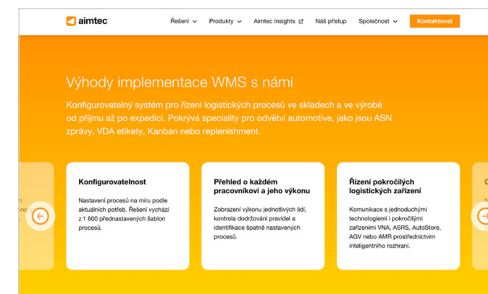
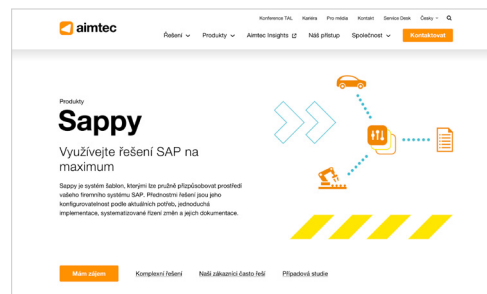
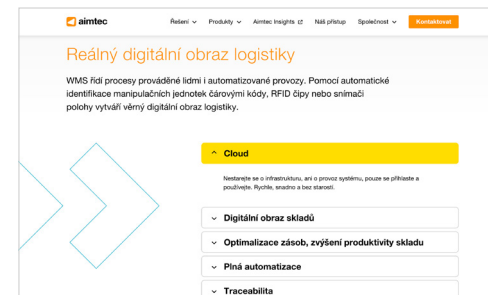
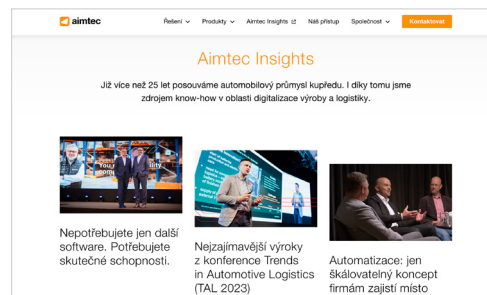
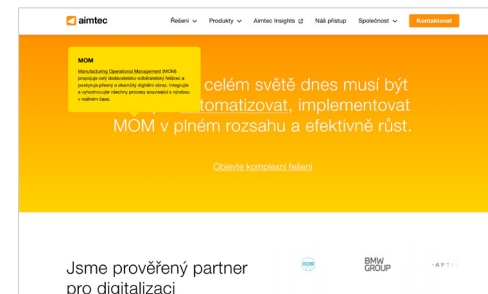
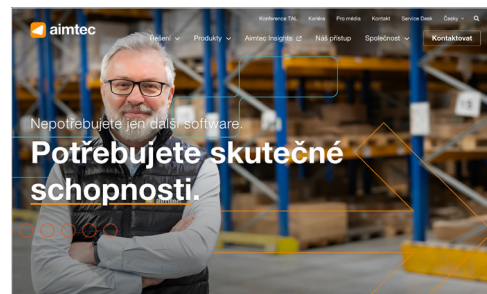


→ 7.6 PC pozadí plochy



➔ **7.7 Webové stránky**
7.7.1 Homepage, podstránka

Hlavní webové stránky aimtecglobal.com jsou navrženy v souladu s tímto manuálem a poskytují kvalitní ukázkou a inspiraci pro další práci s korporátní identitou společnosti Aimtec v online prostoru.



→ 7.7 Webové stránky

7.7.2 Tlačítka

Uvedená tlačítka jsou aplikována na webových stránkách aimtecglobal.com, ale je možné je využít i v newsletteru v rámci e-mailové komunikace.

Dělí se do třech kategorií:

- 1 Primární
- 2 Sekundární
- 3 Textová

Primární tlačítka jsou navíc dvojího typu. Oranžová se žlutým hover efektem a černá s šedým hover efektem. Použití se odvíjí od typu podkladové plochy tak, aby bylo dosaženo co největšího kontrastu mezi tlačítkem a podkladem.

Řez písma pro primární tlačítka je Helvetica Neue LT Pro 75 Bold.

Řez písma pro sekundární a textová tlačítka je Helvetica Neue LT Pro 55 Roman.

Primární

Aimtec oranžová

HEX ff9100

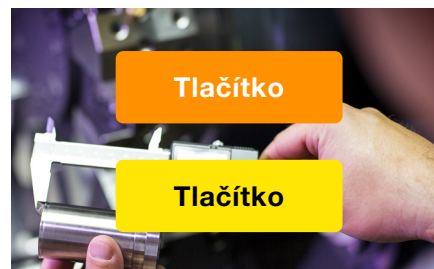
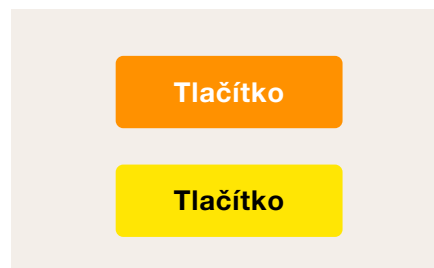


Aimtec žlutá

HEX ffe604



Hover efekt



Aimtec černá

HEX 000000

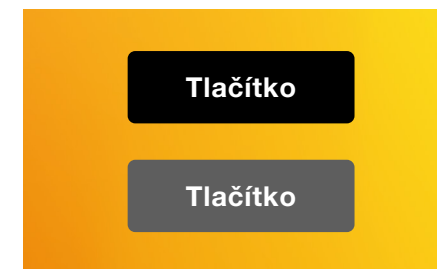


Tmavě šedá

HEX 5E5E5E



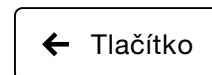
Hover efekt



Sekundární

Aimtec černá

HEX 000000



Aimtec oranžová

HEX ff9100



Hover efekt

Textová

Aimtec černá

HEX ff9100

Tlačítko →

Aimtec oranžová

HEX 000000

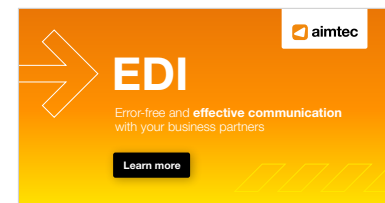
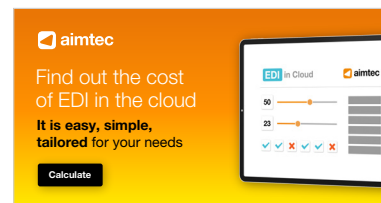
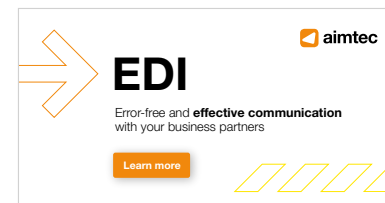
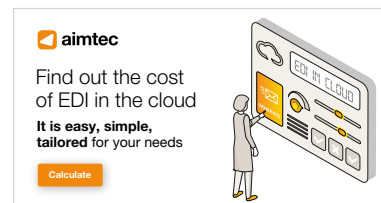
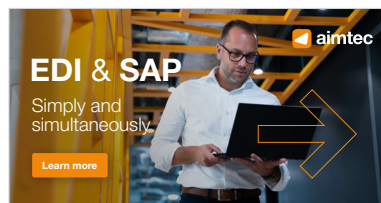
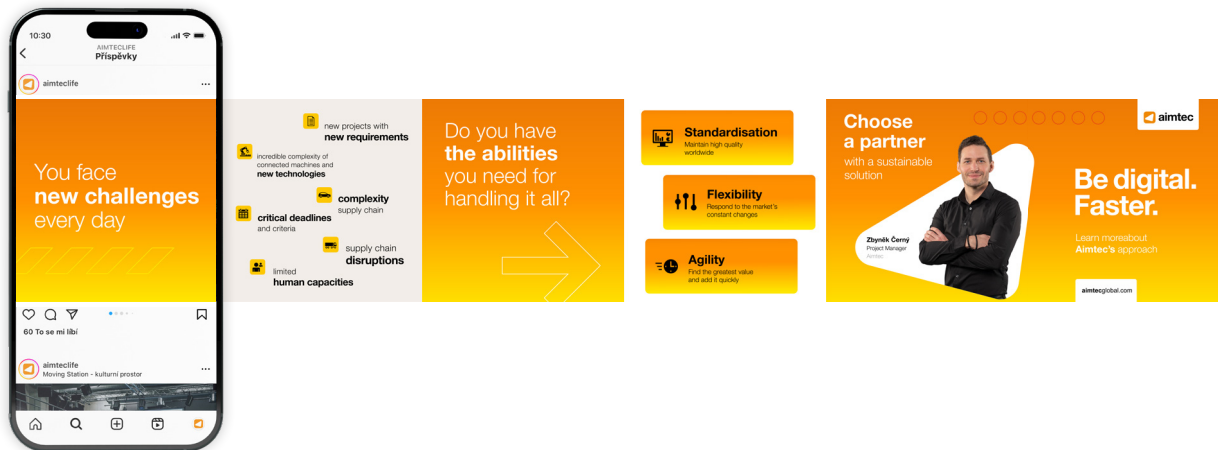
Tlačítko →

Hover efekt

→ 7.8 Sociální sítě

Ukázka podoby příspěvků pro potřebu komunikace na sociálních sítích.

Všechny výstupy se řídí základními pravidly uvedenými v tomto manuálu.



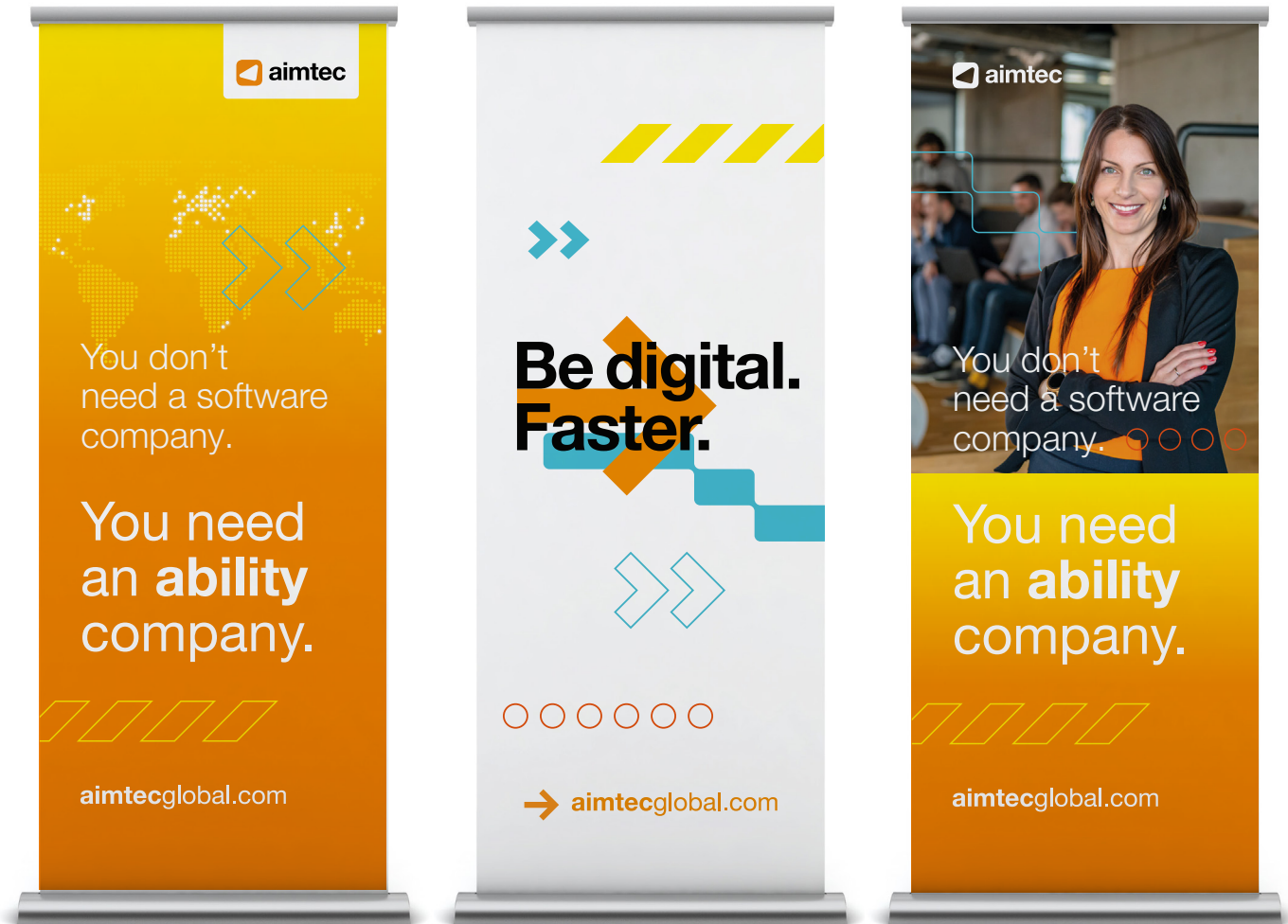
→ 7.9 Propagační předměty
7.9.1 Trhací blok a propiska



→ 7.9 Propagační předměty
7.9.2 Taška



→ 7.9 Propagační předměty
7.9.3 Roll-up



→ 7.9 Propagační předměty
7.9.4 Aimtec fashion – tričko



→ **7.9 Propagační předměty**
7.9.5 Aimtec fashion – cykloдрес

Aplikace korporátní identity na cykloдресu pro zaměstnance společnosti Aimtec na závod Aimtec Open Race.



