# Trends in Automotive Logistics 2025: Jak stavět digitalizaci, která ustojí výzvy budoucnosti?

**Nejistota a proměnlivost jsou novou realitou automobilového průmyslu. Jak mohou digitalizace, automatizace a umělá inteligence posílit odolnost firem? Odpovědi nabídne konference Trends in Automotive Logistics (TAL), která se uskuteční 20. května 2025 v Parkhotelu Plzeň. Podtitul akce „Digital. Future-Proof?“ otevírá otázku, zda je možné se už dnes připravit na výzvy budoucnosti, které si zatím ani nedokážeme představit. Těšit se můžete na případové studie, zkušenosti odborníků z českých i zahraničních firem, panelové diskuse a networking.**

Jakou roli hraje digitalizace v dynamice rychlého tempa odvětví automotive logistiky? Jak se zorientovat v nových technologiích, automatizaci nebo AI a vybrat správné nástroje pro odolná řešení? Jaké systémy a schopnosti budovat v digitální továrně a v jejích týmech? To je jen několik otázek, které má za cíl zodpovědět již 24. ročník konference TAL 2025.

*„Často ve firmách panují obavy z toho, že odolná a zároveň dostupná digitalizace je nedosažitelný cíl. Na konferenci TAL však ukazujeme možné cesty, jak jí dosáhnout. Klíčem je systematické budování digitálních kompetencí napříč týmy, správného BI reportingu a KPIs, kvalitních kmenových a transakčních dat jako základ vedoucí například ke strategickému využití AI,“* vysvětluje Roman Žák, zakladatel pořádající společnosti Aimtec. „*Schopnost digitalizovat se stala pevnou součástí požadavků prakticky na každého manažera v oblasti logistiky a výroby. Proč se neinspirovat ověřenými best practices od hráčů jako BMW Group, Škoda Auto nebo Siemens?“*

### Reálné digitalizační příběhy, trendy a živé panelové diskuse

Kromě reálných case studies digitalizačních projektů z firem jako Bosch, Safran Cabin nebo Siemens se návštěvníci mohou těšit na inspirativní přednášky předních automotive hráčů. Účast přislíbil Tobias Mayr z BMW Group či Mojmír Barák ze Škoda Auto a odborný novinář se specializací na logistiku Thilo Jörgl. Novinkou letošního ročníku budou také dvě panelové diskuse odborníků na téma aktuálních trendů v české logistice a digitalizace automotive logistiky. Přednáškovou část konference zakončí Michal Štěrba z GZ Media s příběhem automatizace ze zajímavého prostředí gramofonových desek.

Po celý den konference lze využít možnost setkat se s partnery akce v rámci doprovodného programu a neformálně se pobavit s kolegy v průběhu společenského večera.

TAL 2025 – Digital. Future-Proof?

Úterý, 20. května 2025 / 8:30–17:00 + večerní networking Parkhotel Plzeň (U Borského parku 31, 301 00 Plzeň)

Kompletní program je k dispozici na webových stránkách konference:

<https://www.talconference.com/program/>.

Přednášky budou simultánně tlumočeny z/do češtiny, němčiny a angličtiny.

**Hlavní Partneři:** SAP, Zebra Technologies

**Partneři konference:** AIMPARTNERS, Akkodis, AKJ Automotive, Alpega, Asprova, Bayern Innovativ, Beratungsbüro Oberpfalz, Bosch, Evropský region Dunaj-Vltava – Poradenská kancelář Dolní Bavorsko, IHK Reutlingen – Automotive, Jihočeská hospodářská komora, KUKA Robotics, LogTech, Mediterranean Shipping Company, Plzeňský kraj, Siemens, SKLAD (Spolek Kompetentních Logistiků a Dodavatelů), STILL a Happenee.

**Mediální partneři:** Aimtec Insights, Automa, CIO Trends, Computertrends, Dopravní noviny, IT Systems, Logistika.Tv, Packaging Herald, praktická LOGISTIKA, Reliant Group, Svět průmyslu, Vše o průmyslu, The Best of Logistics, TRANSPORT a LOGISTIKA CZ.

**Organizátoři:** Aimtec, IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim, Česko-německá obchodní a průmyslová komora.

Aimtec

Za více než 27 let existence máme za sebou přes 5 800 realizovaných projektů po celém světě. Pomáháme vám digitalizovat a automatizovat výrobu, logistiku, plánování a dodavatelský řetězec do jediného funkčního celku tak, aby vaše proměna měla skutečný přínos – pro jeden závod i pro celý globální řetězec. Rychle, logicky, udržitelně.

Pod jednou střechou spojujeme odborníky na několik oblastí digitalizace – od specialistů na systém SAP přes průmyslovou digitalizaci, automatizaci a pokročilé plánování až po EDI nebo hardware.   
Mezi naše zákazníky patří firmy jako Continental, DENSO, Magna, Lear Corporation nebo SCHERDEL.

**Kontakt pro média**

Petra Troblová

Key Account Marketing Manager

petra.troblova@aimtecglobal.com

+420 724 284 141